



SNS・自由回答 分析支援

Social Networking Service & Free Answer Analysis

サーベイリサーチセンターのSNS・自由回答分析支援では、消費者のお声が既に顕在化しているSNSや口コミサイトから、最新のご意見を収集いたします。また、膨大なテキストデータの結果を分析し、結果が見える化できるアウトプットをご提供いたします。



こんな方におススメです

- SNSを使ったマーケティングリサーチをしてみたい
- アンケートを過去に実施したが、自由回答の分析まではできていない

SRCの【SNS・自由回答分析支援】3つの強み

01

SNSデータの収集から
分析・レポートまで
まとめて対応

02

一目で結果が
わかるように
自由回答を解析

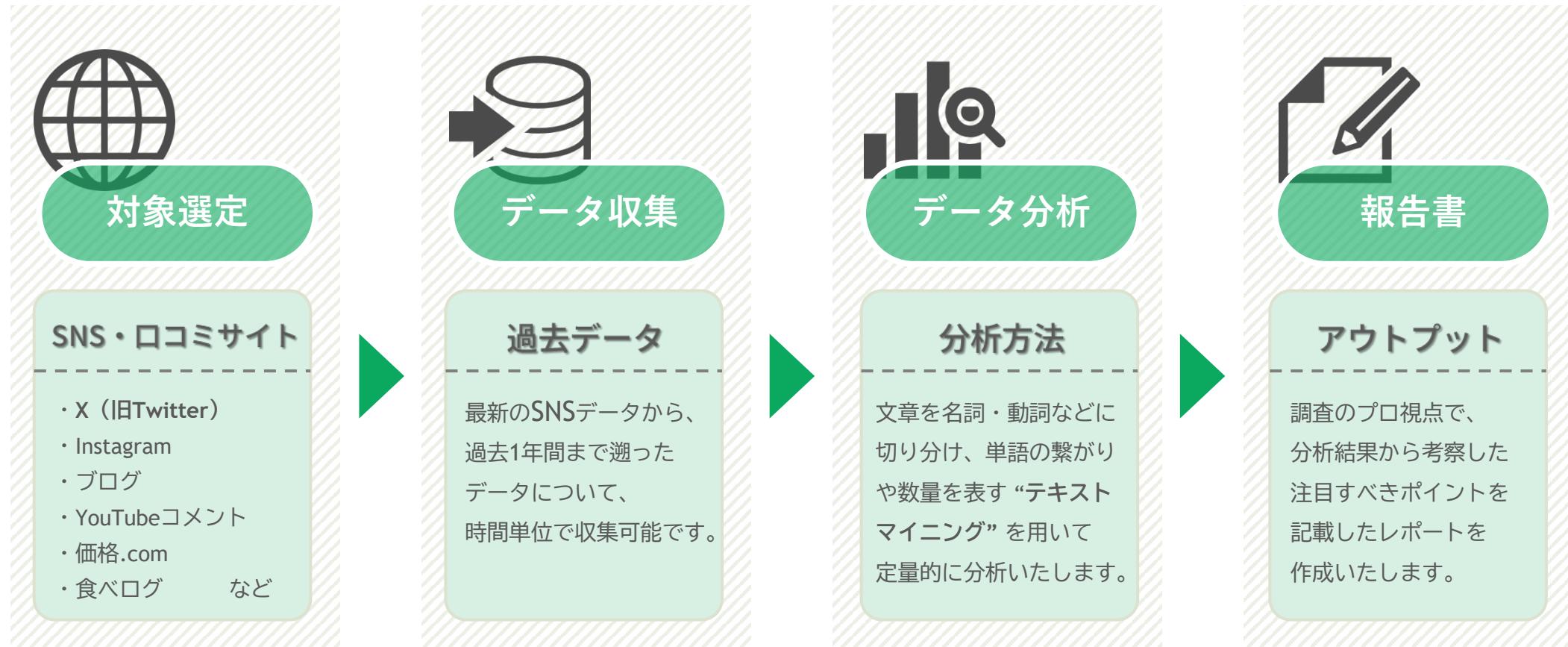
03

他調査の結果と
合わせて分析可能

01 サーベイリサーチセンターの提供するSNS分析

「ある事象に関するSNS上のテキストデータを収集、分析したい」

「SNS上のキーワードや書き込み内容の変化を見たい」など、ご要望をいただけましたら、対象サイトの選定からアウトプットの作成まで、弊社で一手に引き受けます。

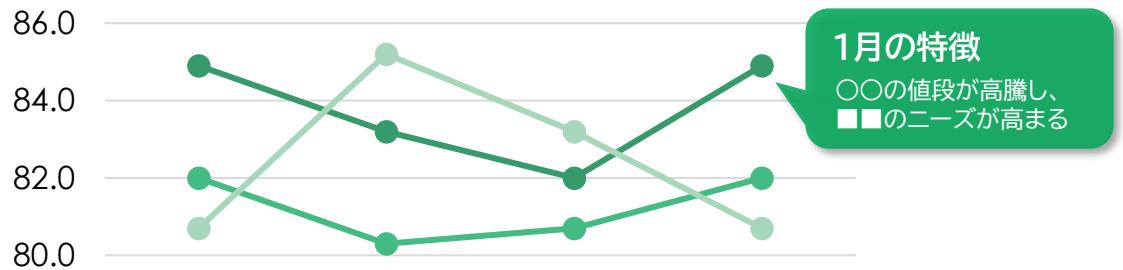


弊社では、全工程で **1人のリサーチャーが全てまとめて対応** いたします。
困ったことがあれば、いつでも担当者までご連絡いただければ、即時解決いたします！

02 SNS分析のポイント

お客様の利用用途に合わせて、様々な方法を組み合わせて分析を行います。
対象データの絞込みから、ジャンル毎の分析まで、ご要望に合わせてご提案させていただきます。

サーベイリサーチセンターのSNS・口コミ分析の特徴

取込可能データ例	レビュー	その他データ	リサーチデータ	利用シーン例
SNS X(旧 Twitter) Instagram <small>オススメ</small>	レビュー 楽天レビュー 価格.com Amazonレビュー @cosme 食べログ じゃらん	その他データ YouTubeコメント Google Map PR TIMES AppStore 転職会議／就活会議 Cookpad	リサーチデータ アンケートデータ インタビューデータ コールログ 日報データ など	
分析可能項目	<p>日毎、月毎などの経時変化だけでなく、性別・年代や地域といった属性別 (※取得出来る場合)での分析も可能です。</p> 			

分析可能項目

日毎、月毎などの経時変化だけでなく、性別・年代や地域といった属性別
(※取得出来る場合)での分析も可能です。

1月の特徴
○○の値段が高騰し、■■のニーズが高まる

- 商品・サービスの評判分析
- トレンドや話題の可視化
- 新商品やイベント、キャンペーンなどの反響分析
- 市場動向・トレンド分析
- 競合比較分析
- 自社ブランドイメージ把握
- 経時変化の観測

など

03 アウトプットのご紹介

テキストデータを、結果が一目でわかるアウトプットに変換し、報告書にまとめます。
下記にて、テキストマイニングにおける代表的なアウトプットの一例を紹介いたします。

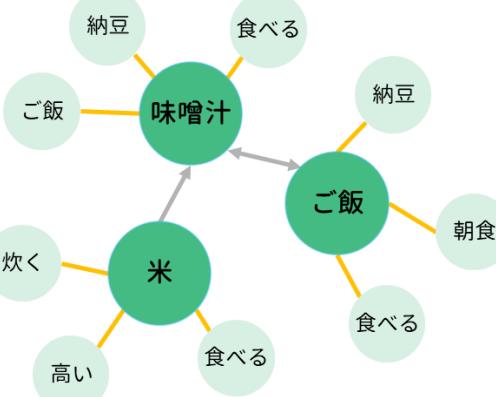
1

無料 フルーツ 卵焼き コーヒー
モーニング 仕事 顽張る 納豆 今朝 摂る 体 行く 豆腐
入れる いただく おうちごはん 本日
モーニング キャベツ 食べる バイキング 夫
サラダ 卵 星食 しっかり 食べる 夜トースト 作る 玄米 ダイエット
使う 昨日 使う 昨日 朝 食事 朝 食 今日
ヨーグルト 味噌汁 朝 食 今日
ホテル 朝 お腹 時間 食べる(否) 飯 白米 スープ 野菜 好きだ
食べる(否) 飯 白米 スープ 野菜 好きだ
バナナ 美味しい 子供 する
栄養 多い ご飯 朝ごはん おにぎり 起きる
炊く 米 朝ご飯 朝ごはん 朝ごはん
貰う 明日 高い メニュー 味 おにぎり 起きる
夕食 外食 目玉焼き 出る 見る 日 自炊

ワードクラウド

頻出単語は文字が大きく表記され、
どんなキーワードが含まれているのか、
直感的に一目でわかります。
ポジティブな意見は赤字にする等の
強調も可能です。

2



ワードマップ (共起ネットワーク)

単語同士の繋がりを示し、中心的な
名詞に対して動詞や形容詞が繋がる
ように表記されます。話題毎にまとまり
が出来ますので、**どのような話題が
展開されているのか**を把握できます。

3

No.	単語	品詞	件数	割合
1	朝食	名詞	935	90.7%
2	朝ごはん	名詞	450	43.6%
3	食べる	動詞	277	26.9%
4	今日	名詞	226	21.9%
5	ご飯	名詞	225	21.8%
6	朝	名詞	166	16.1%

ワードランキング

テキストデータの中でも、単語で
切り分けた際に登場頻度の多いものか
らランキング化します。件数や
パーセンテージといった数値を、
手作業で数えることなく算出できます。

04 過去のアンケートやコールログデータの分析

アンケートを取った際に、定量的に取得した数値の分析だけではなく、確認に時間をする自由回答の分析や、コールログ、インタビュー等の音声データも弊社でまとめて分析いたします。

01 アンケートの自由回答確認時間を大幅短縮



自由回答は内容の確認に膨大な時間を要しますが、重要な意見が反映されていることもあります。そんな自由回答を一目でわかるアウトプットに変換しカスタマイズすることで、大幅な作業短縮を実現いたします。

例1 感情分類

1つの設問内の自由回答を、ご要望に合わせてポジティブ/ネガティブでの分類や、感情毎に分解し、どのような意見が多かったのか比率で表します。

ポジネガ分析

●●に関するポジティブな意見

XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

●●に関するネガティブな意見



XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

例2 評価別分類

数値データと自由回答を紐づけるだけではなく、対象者の絞込みも行うことで、対象者像を浮き彫りにします。さらに、属性データを紐付けた表記も可能です。

総合満足度高

■の興味関心高
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

■の興味関心低
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

総合満足度中

■の興味関心高
XXXXXX
XXXXXX

■の興味関心低
XXXXXX
XXXXXX

総合満足度低

02 音声データも分析可能

電話対応におけるコールログなどの音声データ、問い合わせデータログについても、テキストへの変換を含めてご対応いたします。
例) インタビュー発言録、コールログ、日報

05 類似調査のご紹介



ミステリーショッパー

教育されたミステリーショッピング調査専門の調査員が来店客として店舗を訪問し、
[接客] [サービス] [商品] [環境] 等について調査を行います。

企業が戦略的に設定した基準に達しているかどうか、現状把握を行い、評価・分析することで、強みや改善点について明らかにします。

詳細

https://www.surece.co.jp/wp_surece/wp-content/uploads/2017/08/mysteryshopping-1.pdf



顧客満足度調査（CS調査）

自社商品や自社サービスが、利用者にどのような評価をされているか現状把握を行い、
評価・分析することで、今後の伸ばすべき強みや改善点を明らかにします。

当社の強みである、クライアント様に合わせた調査設計の他に、調査実施中に「アンケート対応窓口」としてきめ細やかな調査対象者へのご対応も可能です。

詳細

https://www.surece.co.jp/wp_surece/wp-content/uploads/2017/08/mysteryshopping-1.pdf

その他「マーケティングリサーチサービス」

<https://www.surece.co.jp/service/marketing/>

お問い合わせはこちら

<https://www.surece.co.jp/contact/>