

SRC 自主調査の調査結果について

外国人によるアニメ・マンガの聖地巡礼の実態調査

■ 調査背景

- 日本のアニメやマンガがクールジャパンのコンテンツとして世界から注目され、既に海外には多くのファンが存在するなかで、ファンが訪日時にアニメやマンガの作品の舞台となった場所を訪れる旅行「聖地巡礼」をしたいというニーズは年々高まりを見せている。さらに、クールジャパン関連予算が2023年度よりも77億円(2024年:299億円、2023年:222億円)上がっていることから、今後クールジャパンに関連した案件が増えてくると考える。また、2024年度の関連予算の「戦略的な訪日プロモーションの実施(125億円)」のなかに、観光立国推進基本計画「ロケツーリズムの推進」にて、“映画やアニメ等のロケ地や舞台は、国内外の観光需要を喚起する重要な拠点である”とある。例えば、母国で日本のアニメ・マンガからその作品の聖地巡礼を知り、聖地周辺の観光スポットも知るなかで来訪するきっかけとなり、聖地巡礼をしながら周辺地域の観光も楽しむというクロスオーバーを図ることができる観光が、今後の観光促進の一つとして、有効であると考えられる。
- 本調査では、コロナ禍に比べてインバウンドが回復傾向にある今、アジア、欧米豪の地域別にグループインタビューを行い、当該データの収集および知見を高めること、外国人の聖地巡礼への関わり方・認識を把握することを目的とする。

■ 調査結果のポイント

1. 欧米豪とアジアで共通する内容

聖地巡礼について

- ✓ 聖地巡礼でおこなったことは、主に「写真撮影」「周辺の観光」「その地域ならではの食」
- ✓ 聖地巡礼をする前と後で、その地域に対する興味や関心に変化はあり、「再度聖地巡礼へ行く」「聖地巡礼後にその地域の歴史を学ぶ」
- ✓ 1回の聖地巡礼の消費金額(予算)は、
交通費 :基本必要に応じた金額(なるべく安く抑えるために、割引等を利用する)
グッズ費:5,000円程度(ビジュアル面と地域限定もの)
食費 :上限なし(その地域ならではのものを食べる)
- ✓ 情報収集内容(聖地巡礼関連)は、「写真の撮り方(アニメと同じように撮影する方法)」「聖地巡礼の周り方」「スケジュール」「聖地へのアクセス」
- ✓ 情報収集内容(聖地巡礼関連以外)は、「聖地以外で写真が映えるところ」「聖地周辺の観光スポット」「食」
- ✓ 情報収集媒体は、「SNS(X、Instagram、TikTokなど)」「Google MAP」「現地の看板(旅中)」
- ✓ 聖地巡礼後の情報発信媒体は、「SNS(Instagram、ブログなど)で発信」、
発信内容は、「アニメのシーンと聖地を並べたもの」「注意点など」

2. 欧米豪とアジアで異なる内容

日本のアニメ・マンガについて

- ✓ 日本のアニメ・マンガとの関わり方(アニメ・マンガを見るとき)は、
欧米豪は、「誰かと一緒にPCで観る(複数人で観るため、画面が大きいほうが見やすい)」
アジアは、「1人でスマホで観る(作品に没頭したい)」
- ✓ 好きなアニメは、
欧米豪は、セーラームーンや呪術廻戦など「ヒーローもの」
アジアは、スラムダンクやクレヨンしんちゃんなど「家族」「部活動」「日常を描いたもの」、

聖地巡礼について

- ✓ 聖地巡礼をする“決めて”は、
欧米豪は、「基本どこでも行くその作品の好きさによるが、好きな作品ならどこでも行くし、距離もあまり関係ない」
アジアは、「聖地の周辺に観光スポット・その地域ならではの食があること」、

調査概要

調査概要

調査方法	グループインタビュー
調査対象者	・コロナ後に日本へ日本のアニメ・マンガの聖地巡礼をしたことがある在留外国人 ・45歳以下の女性 ＜ 欧米豪グループ ＞ フランス、アメリカは2名ずつ、オーストラリアは1名 ＜ アジアグループ ＞ 中国/台湾/香港/韓国/タイ 各国籍1名ずつ
実施日時	2024年9月20日(金) 欧米豪グループ:16:00-18:00 アジアグループ:18:30-20:30
実施会場	水道橋支社8階会議室A
調査内容	1. 日本のアニメ・マンガについて 関わり方(誰と見る/見る媒体)、好きな作品・キャラクター等 2. 聖地巡礼について 聖地巡礼でおこなったこと、消費金額、その地域に対する関心、 情報収集内容/媒体等、情報発信内容/媒体等 〈提示資料の紹介〉 「聖地巡礼でおこなったこと」の設問時に それぞれの作品ごとに提示した資料(一部抜粋)  □ 聖地巡礼 □ 聖地巡礼周辺の観光スポット

対象者のプロフィール

No.	国籍	年齢	いつ	どこへ	作品名
欧米豪グループ					
1	アメリカ	35	2023年4月	麻布十番	セーラームーン
2	アメリカ	30	2023年4月、2023年9月	渋谷、原宿	呪術廻戦
3	フランス	26	2024年2月	釧路	ゴールデンカムイ
4	フランス	30	2023年9月	秩父	あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。
5	オーストラリア	44	2022年11月	大分県 トトロのバス停	となりのトトロ
アジアグループ					
11	台湾	27	2023年12月	諏訪湖	君の名は。
12	タイ	34	2024年7月	京都の貴船/嵐山/圓光寺/晴明神社/寺町など	名探偵コナン、デレマス ^{注1} 寺町三条のホームズ
13	香港	33	2023年8月	鎌倉海浜公園、鎌倉高校前駅、鶴沼海岸	スラムダンク
14	中国	22	2024年2月、2024年5月	鎌倉高校前駅、カメイアリーナ仙台	スラムダンク、ハイキュー!!
15	韓国	21	2024年1月	鎌倉	スラムダンク

注1)デレマスとは、「アイドルマスターシンデレラガールズ」の略

1. 欧米豪とアジアで共通した内容

聖地巡礼について

<聖地巡礼でおこなったこと>



聖地巡礼でおこなったことについて、主に「写真撮影」「周辺の観光」「その地域ならではの食」

作品名	場所	食	行った周辺観光スポット	インタビューより
あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。	秩父	そば	秩父/長瀬温泉 ※コラボ列車	<ul style="list-style-type: none"> あの花で出てきたところ、公園とか行きました。聖地ではないけど、地域を知るために行った。街中の看板で知って寄った。この近くでご飯とかも、彼氏とかと。秩父にはあの花がメインで列車のコラボもあって楽しかった。メインはもちろん聖地巡礼で、例えば駅出てすぐに看板とかあったらちょっと寄ってみようかなってちょっと思うって感じ。あとは、温泉も。(フランス/30歳/女性)
エヴァンゲリオン	箱根		箱根温泉	<ul style="list-style-type: none"> 箱根に行ったときに、エヴァの像みて、写真撮ったり、温泉にも行きました。(フランス/30歳/女性)
となりのトトロ	大分		別府温泉	<ul style="list-style-type: none"> 別府温泉の旅館に宿泊し、同行者がその聖地巡礼のアニメにあまり詳しくなくても、その土地の観光をすることができて、お互い楽しめた。(オーストラリア/44歳/女性)
ゴールデンカムイ	釧路		<ul style="list-style-type: none"> 阿寒湖 橋 アイヌに関係する場所 	<ul style="list-style-type: none"> トロ水や阿寒湖、釧路、アイヌに関係ある。橋も行った。橋から見える夕日がきれい。ショッピングもあるし、とても大きな建物もあるし。船に乗って、地元の人がいろいろ教えてくれた。ゴールデンカムイだけじゃなくて、アイヌ文化が触れる場所をいろいろ回った。(フランス/26歳/女性)
ハイキュー!!	仙台	牛タン	<ul style="list-style-type: none"> 城跡 神社 松島 	<ul style="list-style-type: none"> 聖地のアリーナの他に、聖地ではない観光は、城跡や左の神社系2つはめっちゃめっちゃ行った。あとはちょっと離れたところの松島とか、ついでに周辺の観光して、三食牛タン食べてた。3~4時間ぐらいかけて観光していた。(中国/22歳/女性)
名探偵コナン	京都		南禅寺	<ul style="list-style-type: none"> 聖地の周辺に飲み物屋しかなかったら、ご飯屋さんを調べる。近くに美味しい天ぷら屋さんとか。自分で調べて見つけてる。(割と現地で調べることが多い?)行く前にも旅行中もしてるって感じです。聖地以外の観光スポットについて、コナンで出てきていないけど、南禅寺に行った。歴史的に大切な場所だから。美味しい食べ物屋さんがあることや、いい写真スポットがあって人が少ない、入場料、入るのにお金がかからないところに行く。綺麗なところだったら入場料も払うけど。南禅寺はものすごくコンディションが良い。何回も行きました。(タイ/34歳/女性)
スラムダンク	鎌倉	<ul style="list-style-type: none"> しらす丼 鎌倉のオシャレなカフェ 		<ul style="list-style-type: none"> (ご飯屋さんについて、スラムダンクでは食事シーンはあまり出てこなかったと思うが、その場合はどこで食べるの?)しらす丼を食べた。その土地で有名なものを食べる。(香港/33歳/女性) ごはんとはカフェとか。(その周りのお店のご飯さんは調べた?)そう。インスタで調べた。(韓国/21歳/女性)

<聖地巡礼をする前と後で、その地域に対する興味や関心>



聖地巡礼をする前と後で、その地域に対する興味や関心について、「再度聖地巡礼周辺地域へ行った」「聖地巡礼後にその地域の歴史を学んだ」

- 聖地巡礼中に見かけた神社とかに関心は高まった。私ももう一回行きました。周辺の山にも行きました。その山に登って、そのあとに温泉にも行きました。(フランス/26歳/女性)
- 仙台市の方が、歴史ツアーとかが外でやっていて、無料だったんですよ。なのでおじさん捕まえて、説明してくださいよ。って感じでやってもらったので、その後ちょっと帰った後は仙台城の歴史とかを学んだ。ちょうど伊達政宗のところだったので、伊達政宗の人生がマンガになっているのを見たりとかしました。牛タンはまた食べたい。また行きたい気持ちはある。(中国/22歳/女性)

<1回の聖地巡礼の消費金額（予算）>



1回の聖地巡礼の消費金額(予算)について、
交通費：基本必要に応じた金額(なるべく安く抑えるために、割引等を利用する)
グッズ費:5,000円程度(ビジュアル面と地域限定もの)
食費：上限なし(その地域ならではのものを食べる)

- ・ 交通費はかかる分だけ。(グッズは?)ここだけの限定やTシャツや普段使いできるものを買う。(食費は?)その土地で有名なものを食べる。上限は、あまりない。(フランス/30歳/女性)
- ・ 交通費はかかる分だけ。食費は、その土地のグルメがあったら、あんまり上限はない。グッズは、自分がどれだけアニメが好きかによる。(一番好きなキャラクターのしんちゃんの場合は?)自分が好きなしんちゃんだったら買う。好きな顔とか。金額は5,000円以下までなら。(台湾/27歳/女性)

<情報収集内容（聖地巡礼関連）>



情報収集内容(聖地巡礼関連)について、「写真の撮り方(アニメと同じように撮影する方法)」「聖地巡礼の周り方」「スケジュール」「聖地へのアクセス」

- ・ ティックトックで、短い動画でアニメと並べた動画。(フランス/26歳/女性)
- ・ インスタ見たときに誰かが背景が本物みたいな感じで、アニメのシーンの画像と並べて載せてた。(オーストラリア/44歳/女性)
- ・ 写真の撮り方を収集している。お手本として。(タイ/34歳/女性)
- ・ ティックトックで、短い動画でアニメと並べた動画。(フランス/26歳/女性)

<情報収集内容（聖地巡礼関連以外）>



情報収集内容(聖地巡礼関連以外)について、「聖地以外で写真が映えるところ」「聖地周辺の観光スポット」「食」

- ・ Fateの橋(兵庫)に行こうかなって考えていてそこら辺でやることや食べるものや観光地、聖地行ったあとに観光できるところを探してる。(アメリカ/30歳/女性)
- ・ 食べ物、写真が撮れる場所。季節を感じるができる場所。(タイ/34歳/女性)
- ・ 食べ物、周辺の観光を調べてる。(中国/22歳/女性)

<情報収集媒体>



情報収集媒体について、「SNS(X、Instagram、TikTokなど)」「Google MAP」「現地の看板(旅中)」

- ・ SNSから。Twitterとか、インスタとか。(アメリカ/35歳/女性)
- ・ 対比させた写真をSNSで見つけた。Twitterやインスタから。(台湾/27歳/女性)
- ・ 鎌倉高校前駅まで行って写真だけ撮ろうって思って。周りのお店に入って帰りました。ごはんとはカフェとか。(その周りのお店のご飯屋さんとは調べた?)そう。インスタで調べた。(韓国/21歳/女性)

<聖地巡礼後の情報発信内容/媒体>



聖地巡礼後の情報発信内容/媒体について、内容は、「アニメのシーンと聖地を並べたもの」「注意点など」、媒体は、「SNS(Instagram、ブログなど)で発信」

- ・ 私は世界向けに写真並べて投稿するといいいねがきて友達が「私も行きたい」って言われた。私が聖地巡礼したときにインスタのストーリーも上げるんですけど、誰かに向けて発信しているかよりも自己満足です。友達がみてたまにみていいねしてる。インスタは公開している。例えば呪術廻戦の写真とかアップするとそれだけだと、単純になんか観光みたいな感じになってしまうかなと思っていて、二つ並べていると一番わかりやすい。(アメリカ/30歳/女性)
- ・ 韓国ではブログが盛んになって、わたしもブログを書いている。(母国向けに?)そう。(韓国/21歳/女性)
- ・ 実際に自分が行ったときの注意点や他の人がもっと楽しめるようなことを発信している。(自分の満足のいった写真を共有ってより?)そう。(誰向けに発信?)オープンにしているが、英語が読める人だけ。(香港/33歳/女性)

Findings

- ・ 聖地巡礼でおこなうことはアジアと欧米豪で共通して「写真撮影」「周辺の観光」「その地域ならではの食」となっており、聖地巡礼をとおして聖地周辺の観光スポットやその地域ならではの食を体験している。それらの体験からその地域への興味を持ち、聖地周辺へ再来訪やその地域の歴史を学びきっかけになっており、クロスオーバーの機会を生み出している。
- ・ 情報収集/発信媒体について、主に「SNS(X、Instagram、TikTokなど)」を使っているが、国ごとでみると情報収集時と発信時で使用ツールが異なっており、それぞれの国での使用ツール・アプリが異なると考えられる。(※今回の調査対象が在住外国人のため)

2. 欧米豪とアジアの相違点

日本のアニメ・マンガについて

<日本のアニメ・マンガとの関わり方（アニメ・マンガを見るとき）>



日本のアニメ・マンガとの関わり方(アニメ・マンガを見るとき)について、
欧米豪は、誰かと一緒にPCで観る(誰かと感想を共有しながら観たい)、
アジアは、1人でスマホで観る(作品に没頭したい)

- ・ 仕事終わりとかに、友達と一緒に電話やオンラインで同じアニメを一緒に見ている。1~2時間くらい。(シーンごとに感想を言い合うとか?)そうです。共感したい。(アメリカ/35歳/女性)
- ・ 見る時間はパートナーとよく見ることが多くて、デートナイトとしてみる。相手もアニメ大好きで、元々アニメファン。映画の代わりに一緒に2~3時間。(アメリカ/30歳/女性)
- ・ パートナーと夕食を食べながらコナンとか一緒に見ます。(何で観ますか?)テレビでみる。コナンは毎週やっているけど、レコーディングしているから何度でも見る。(オーストラリア/44歳/女性)
- ・ 最近ではちいかわにハマっている。YouTubeで通勤時間に見てる。ちいかわはアジアで人気だから、見るときはひとりで見るとか、見終わったら感想を共有している。でも見てる時間はもう一人で誰かと一緒に見るとかではなくて、もう一人で見る。(香港/33歳/女性)
- ・ 最近ではもう土日とかにマンガカフェとか温泉SPAに行って、朝早く温泉入って1日中マンガ読む。その日はマンガの日として、ずっと通しで見てる。(中国/22歳/女性)

<好きなアニメ>



好きなアニメについて、欧米豪は、セーラームーンや呪術廻戦など「ヒーローもの」「戦い系」、
アジアは、スラムダンクやクレヨンしんちゃんなど「家族」「部活動」「日常を描いたもの」

- ・ セーラームーンとか、CLAMPとか。今までみてきたヒーローっていうのは、男ばかり。女性が必要。なんかかなりたかたかたっていか。アメリカで憧れとかでキャラクターを好きになることは多い。シンプルにそういう考えの人は多いかな。(アメリカ/35歳/女性)
- ・ 好きな作品は進撃の巨人です。エレンやリヴァイが好きです。こどもの頃、テレビでアニメがたくさん放送されていました。ナルトやNANA、ドラゴンボールアニメいっぱいやってた。その時、アニメが好きになりました。こどものころ私が同じ気持ちだった。忍者になりたいかった、サイヤ人とか。憧れとかなりたかたかたが強かった。イケメンとかよりも女性のヒーローとかであこがれて好きの方が多。(フランス/26歳/女性)
- ・ クレヨンしんちゃんの好きなのは、キャラクターがかわいい。家族や友達を大事にするところ、最後は世界も救うところ。(台湾/27歳/女性)
- ・ スラムダンクも好き。少年ジャンプ系が好き。ほとんど既に読んでる。その他にも結構幅広く読んでる。しいて言うならハイキュー。アニメマンガにがっつりハマったきっかけ。(中国/22歳/女性)

聖地巡礼について

<聖地巡礼をする“決めて”>



聖地巡礼をする“決めて”について、欧米豪は、「基本どこでも行くその作品の好き度によるが、好きな作品ならどこでも行くし、距離もあまり関係ない」、
アジアは、「聖地の周辺に観光スポット・その地域ならではの食があるか」

- ・ 多分、そんな好きな作品じゃなかったらいかない。(好きな作品なら行きますか?)行く(他の方もうなずく)。(距離が遠いとかは?)いや、関係ない。好きでよく見たいならわざわざ見に行こうとなる。軽い好きはいかない。うーんって少しなる。(アメリカ/35歳/女性)
- ・ 聖地巡礼がメインで行かない。その場所の周辺の観光スポットをみて、あったら聖地巡礼も行く。聖地巡礼だけだと、交通費や時間を気にしてしまう。あと、行きにくい場所があるとあまりいかないかも。(香港/33歳/女性)
- ・ 私は聖地巡礼が目的の場合は、近ければそれはいけるんですが。遠いと聖地巡礼で行くというよりは旅行のついでに聖地巡礼する。旅行がメイン。(中国/22歳/女性)

Findings

- ・ 国籍地域によって、アニメ・マンガ作品の好みが変わることが考えられる。
- ・ 聖地巡礼でおこなうことはアジアと欧米豪で共通して「写真撮影」「周辺の観光」「その地域ならではの食」となっている一方で、聖地巡礼をする“決めて”は異なっており、アジアは、「聖地の周辺に観光スポット・その地域ならではの食があるか」で聖地巡礼のみでは、来訪の決め手にはならないこと、欧米豪は、「基本どこでも行くその作品の好き度によるが、好きな作品ならどこでも行くし、距離もあまり関係ない」という違いが得られた。

■ サベイリサーチセンター 会社概要

● 会社名	株式会社サベイリサーチセンター
● 所在地	東京都荒川区西日暮里2丁目40番10号
● 設立	1975(昭和50)年2月
● 資本金	6,000万円
● 年商	137億円(2024年度)
● 代表者	代表取締役 藤澤 士朗、長尾 健、石川 俊之
● 社員数	社員:358名 契約スタッフ:473名(2025年2月1日現在)
● 事業所	東京(本社)、札幌、盛岡、仙台、北陸、静岡、名古屋、大阪、岡山、広島、高松、福岡、熊本、那覇
● 主要事業	世論調査・行政計画策定支援、都市・交通計画調査、マーケティング・リサーチ
● 所属団体	公益財団法人 日本世論調査協会 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA) 日本災害情報学会 一般社団法人 交通工学研究会 他
● その他	ISO9001認証取得(2000年6月) プライバシーマーク付与認定(2000年12月) ISO20252認証取得(2010年10月) ISO27001認証取得(2015年11月)※ ※認証区分及び認証範囲: ・MR部及びGMR部が実施するインターネットリサーチサービスの企画及び提供 ・全国ネットワーク部及び沖縄事務所が実施する世論・市場調査サービスの企画及び提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社サベイリサーチセンター <https://www.surece.co.jp/>

- 広報担当:品質部 松下 正人
E-mail:src_support@surece.co.jp
TEL :03-5990-9298
- 調査担当:GMR部 インバウンド課 松島 明香
E-mail:matsushima_s@surece.co.jp
TEL :03-5990-9303 FAX:03-3802-7321
- 調査担当:GMR部 インバウンド課 松本 彩
E-mail:matsumoto_sa@surece.co.jp
TEL :03-5990-9303 FAX:03-3802-7321
- 調査結果の引用にあたっては、調査主体名として「株式会社サベイリサーチセンター(東京都)」を必ず明記して利用してください。
- 調査結果の無断転載・複製を禁じます。
- 本紙に記載している情報は、発表日時点のものです。