

泡盛の魅力の世界へ！

ロンドンでの試飲イベントがメディア掲載

泡盛×カクテルの新提案！ロンドンの飲食業界が注目

株式会社サーベイリサーチセンター(代表取締役 藤澤 士朗)は、日本の伝統的酒造りの魅力を世界に広めるため、沖縄の琉球泡盛を使ったカクテルイベントを2025年1月27日、ロンドンで開催しました。

本イベントは、日本政府の「令和6年度 沖縄県産酒類製造業者の海外展開に向けた調査業務」の一環として実施され、イギリスの飲食店関係者約30名が参加しました。イベントの様子は日本のメディアで取り上げられ、弊社担当者もメディア出演を果たしました。



【背景】

日本国内における泡盛の消費量は年々減少傾向にありますが、蒸留酒の需要が高い海外市場、特にイギリスのバー文化との親和性に着目し、新たな販路拡大の機会を模索しています。2024年にはユネスコが「日本の伝統的酒造り」を無形文化遺産に登録したこともあり、日本産酒類への関心が高まっています。

その中で、泡盛を「カクテルベース」として提案することで、従来の飲み方にとらわれず、現地の消費者に受け入れられる新たな楽しみ方を訴求。本イベントは、その第一歩として開催されました。

イベントでは、泡盛をベースにしたカクテル8種類が提供され、参加者からは、「まったく新しいスピリッツの世界」「ほんのりと泡盛の香りがしてとてもおいしい」といった高い評価をいただきました。

本企画を通じて、泡盛の高アルコール度数(45度以上)という特性を生かし、ラムやウイスキーに並ぶ蒸留酒としての新たな市場開拓を目指します。すでに現地のバーテンダーからは、「種類が多くて良い。泡盛でどんな味を表現できるか楽しみ」といった声も寄せられており、今後さらなる普及に向けた展開を予定しています。

沖縄の泡盛は、単なる伝統酒にとどまらず、国際市場で通用するスピリッツとしての価値を高める可能性を秘めています。弊社では、自治体・企業との連携を強化し、海外市場における販路開拓を積極的に推進してまいります。

【取材メディア】 [TBSテレビ](#) / [テレビ朝日](#)