

SRC 自主調査の調査結果について

 コロナ禍における働く意識の変化に関する基礎調査シリーズ(全6レポート)
 「③社内で尊敬できる・影響を受ける人の特性と何に影響を受けるか」

影響を受ける(インスパイアされる)人の有無、人物像、何の影響を受けるか

- 株式会社サーベイリサーチセンターは、コロナ禍での働く意識の変化について、「①リスクリング・リカレント教育・教育研修の実施状況・参加意向」、「②転職時のきっかけや経緯、転職により悩みが解決されたか」、「③社内で尊敬できる・影響を受ける人の特性と何に影響を受けるか」、「④企業内の感染症対策実施状況」を重点テーマとし、インターネットリサーチパネルを用いて調査を実施いたしました。
- 上記の重点テーマ以外に、「⑤業種別・規模別・職位別・年次別・転職経験別の額面年収の状況」、「⑥業種別の働くマインド傾向」についてとりまとめを行っています。
- 本プレスリリースでは、上記のうち、「③社内で尊敬できる・影響を受ける人の特性と何に影響を受けるか」についての内容となっています。
- 調査実施時期は2022年11月で、調査対象は「メーカー」、「IT・通信系」、「流通小売」、「サービス業」、「医療」、「公務」の正社員・正規職員の20-59歳としています。


 調査結果のポイント

1. 社内に影響を受ける人はいるか【p.3】

- ✓ 社内に「影響を受ける人がいるか」が「いる」49.8%。
- ✓ 影響を受ける人が「いる」の割合が高いのは、「20代」、「メーカー」、「公務」、「300～1000名以上」、「管理職・経営」、「部長・局長級」など。
- ✓ 若年層や年次が低いほど「いる」の割合が高いが、企業規模や役職は高いほうが「いる」の割合が高くなっている。

2. 影響を受ける人の属性【p.4～6】

<影響を受ける人との関係>

- ✓ 「影響を受けている人」は「同じ部署の同僚(上司除く)」が33.7%で最も高い。
- ✓ 以下、「上司」24.7%、「別の部署の社員」13.5%、「同期社員」13.1%と続く。
- ✓ 影響を受ける人は「気さくな雰囲気」30.4%、「専門知識が幅広く、豊富である」21.4%、「課題やトラブルの解決能力が高い」20.1%、「人によって態度を変えない」18.4%。
- ✓ 「30名未満」の企業は「人脈が広い」の回答割合が高い。

<影響を受ける人の特徴>

- ✓ 「影響を受けている人」の特徴は、「上司」は「責任感やプロ意識の持ち方」が37.4%と全体に比べて高い。
- ✓ 「上司より上の管理職」は「責任感やプロ意識の持ち方」38.9%や、「所作・動作」25.8%などが比較的高い。
- ✓ 「同期社員」は「ストレスや悩みへの向き合い方」が29.2%と全体に比べて高い。

3. どのような影響を受けているか【p.7】

- ✓ 「どのような影響を受けたのか」は「仕事の進め方」46.9%、「人柄・性格・人との接し方」が33.7%、「責任感やプロ意識の持ち方」が27.3%。
- ✓ 「20代」は「ストレスや悩みへの向き合い方」23.9%などが比較的高い。
- ✓ 「30代」は「スキルアップや学習の考え方」17.2%などが比較的高い。
- ✓ 「医療」は「ストレスや悩みへの向き合い方」23.6%や、「個別の悩みの解決方法」20.2%などが比較的高い。
- ✓ 「公務」は「言葉遣い」が19.3%と全体に比べて高い。
- ✓ 「SE」は「人柄・性格・人との接し方」45.4%や、「キャリアや将来の考え方」36.4%などが比較的高い。

0. 調査概要

コロナ禍における働く意識の変化に関する基礎調査シリーズ概要

- 【公開済】①教育研修の実施状況・参加意向
【公開済】②転職時のきっかけや経緯、転職により悩みが解決されたか
【今回】③社内で尊敬できる・影響を受ける人の特性と何に影響を受けるか
【準備中】④企業内の感染症対策実施状況
【準備中】⑤業種別・規模別・職位別・年次別・転職経験別の額面年収の状況
【準備中】⑥業種別の働くマインド傾向

調査概要

調査方法	インターネット調査パネルによるWEB調査
調査対象者	以下の業種の企業・団体に正社員として従事する20～59歳の有業者 「メーカー」、「IT・通信系」、「流通小売」、「サービス業」、「医療」、「公務」
サンプルサイズ	2,400件
利用パネル	GMOリサーチ ジャパンクラウドパネル
設問数	29問
割付	400件×6業種(うち各業種転職経験者100件)
調査実施期間	2022年11月9日(水)～11月14日(月)

調査項目 ※本プレスリリースに該当する箇所に網掛け ※他の項目は別途公表します。

	調査項目
個人属性①	性別／年代／雇用形態／業種／従業員規模／転職経験／転職時期／前職雇用形態／前職業種
個人属性②	職種／職位／勤務年数／額面給与年収／同居家族／最終学歴
満足度	総合満足度／職場の雰囲気／人事・福利厚生制度／経営方針や戦略／上司／仕事内容／仕事量
働く意識	働く意識／会社に対する意識
新型コロナウイルス関連	勤務先の新型コロナウイルス感染症対策／コロナ禍での働く意識
推奨度	現在の勤務先の推奨度(eNPS)
尊敬する人	影響を受ける人／影響を受ける内容／影響を受ける人の特性／エピソード
リカレント教育実施状況	リカレント教育実施状況／従業員の研修・スキルアップの支援実施状況／研修・スキルアップの支援の参加意向
転職経験	転職したきっかけ／転職により悩みが解決されたか／退職までの行動の経緯／転職活動時に接触したメディア・コンサルタント等

回答者の構成

	総計	性別		年代			
		男性	女性	20代	30代	40代	50代
全体	2400	1633	767	600	600	600	600
メーカー	400	308	92	100	100	100	100
IT・通信系	400	326	74	100	100	100	100
流通小売	400	265	135	100	100	100	100
サービス業	400	246	154	100	100	100	100
医療	400	191	209	100	100	100	100
公務	400	297	103	100	100	100	100

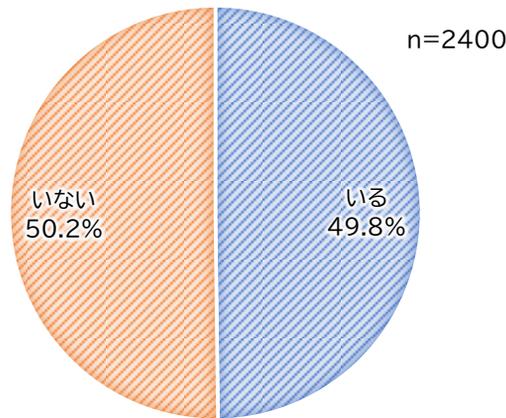
1. 社内に影響を受ける人はいるか

影響を受ける人の有無

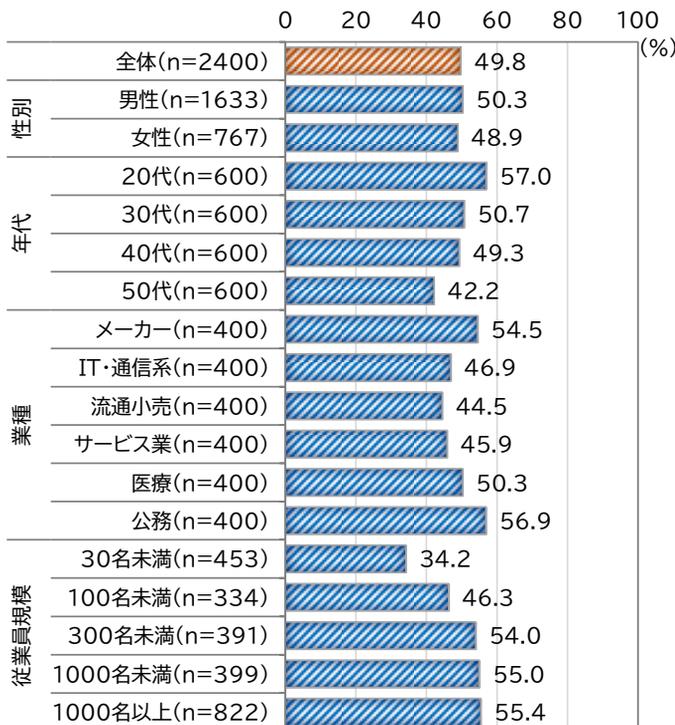
- 社内に「影響を受ける人がいるか」については、「いる」が49.8%となっており、拮抗した結果となった。
- 影響を受ける人が「いる」の割合が高いのは、「20代」、「メーカー」、「公務」、「300～1000名以上」、「管理職・経営」、「部長・局長級」などとなっている。
- 若年層や年次が低いほど「いる」の割合が高いが、企業規模や役職は高いほうが「いる」の割合が高くなっている。

Q19 社内で、あなたの考え方や仕事の進め方、キャリアの考え方などに影響を与えている人はいますか。いる場合は、あなたの関係をお答えください。(SA)

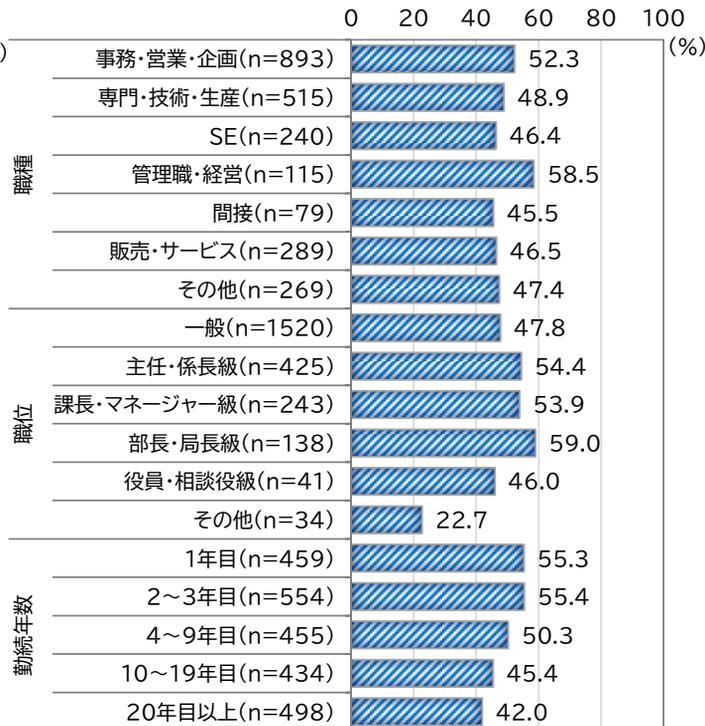
社内に影響を受ける人がいるか



性別・年代・業種・規模別 社内に影響を受ける人がいるか



業種・職位・勤続年数別 社内に影響を受ける人がいるか



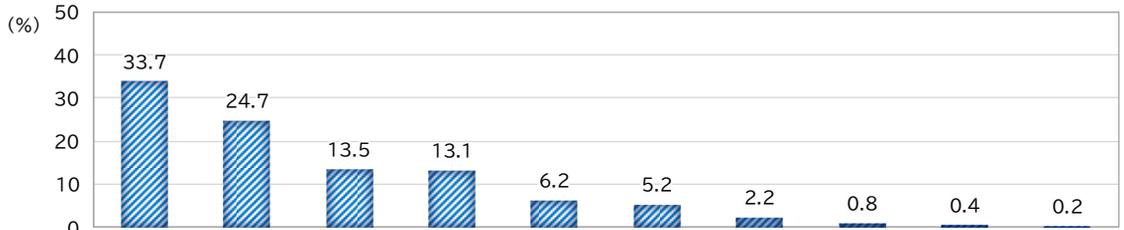
2. 影響を受ける人の属性

影響を受けている人

- 「影響を受けている人」が「いる」と回答した人の、「影響を受けている人」で回答割合が最も高いのは、「同じ部署の同僚(上司除く)」で33.7%となっている。以下、「上司」24.7%、「別の部署の社員」13.5%、「同期社員」13.1%と続いている。
- 特徴的な傾向としては、「メーカー」は「別の部署の社員」、「流通小売」や「サービス業」、「100名未満」、「間接」、「販売・サービス」などは「同期社員」の割合が高くなっている。
- また、「女性」や「SE」は「上司」、「課長以上の管理職」は「上司より上の管理職」の回答割合も高くなっている。

Q19 社内で、あなたの考え方や仕事の進め方、キャリアの考え方などに影響を与えている人はいますか。いる場合は、あなたの関係をお答えください。(SA)

個人属性・企業属性別 影響を受けている人 ※「影響を受ける人がいる」ベース



	n	同じ部署の同僚(上司除く)	上司	別の部署の社員	同期社員	上司より上の管理職	部下・後輩	メンター・自分のOJT担当	人事部社員	研修講師・研修担当者	その他
全体	1196	33.7	24.7	13.5	13.1	6.2	5.2	2.2	0.8	0.4	0.2
性別											
男性	821	33.8	21.7	14.5	14.5	6.6	5.4	2.0	0.8	0.4	0.2
女性	375	33.7	31.5	11.2	9.6	5.1	5.1	2.7	0.8	0.0	0.2
年代											
20代	342	35.4	26.8	12.1	15.3	3.5	3.0	2.8	1.1	0.0	0.0
30代	304	38.7	21.7	9.7	17.0	4.7	3.2	3.2	1.6	0.4	0.0
40代	296	29.2	27.4	17.2	9.1	7.5	7.1	1.6	0.0	0.4	0.6
50代	253	31.0	22.5	15.6	10.0	9.7	8.8	1.2	0.5	0.7	0.2
業種											
メーカー	218	35.8	26.6	22.0	6.8	4.2	2.4	1.1	0.0	0.0	0.9
IT・通信系	188	34.3	27.5	11.1	11.5	7.9	4.3	1.3	1.3	0.0	0.4
流通小売	178	27.2	26.5	6.5	18.7	13.5	5.4	2.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	184	31.2	19.2	18.1	19.2	3.7	7.0	1.7	0.0	0.0	0.0
医療	201	39.4	25.8	11.7	8.5	4.0	6.0	3.6	0.0	1.0	0.0
公務	228	33.7	22.5	10.5	14.9	4.4	6.7	3.3	3.0	0.7	0.0
従業員規模											
30名未満	155	35.7	28.7	12.0	8.5	2.6	9.9	1.8	0.0	0.0	0.6
100名未満	155	38.4	17.1	6.7	24.2	8.6	3.7	1.5	0.0	0.0	0.0
300名未満	211	28.7	24.8	18.1	13.5	5.0	6.5	2.2	0.0	1.1	0.0
1000名未満	219	36.9	26.0	12.7	11.3	5.6	5.3	1.1	0.7	0.0	0.4
1000名以上	455	32.3	25.3	14.6	11.4	7.4	3.6	3.1	1.6	0.4	0.2
職種											
事務・営業・企画	467	37.1	23.3	10.7	13.4	6.1	5.4	2.5	1.5	0.2	0.0
専門・技術・生産	252	38.0	26.6	16.6	9.0	2.7	4.3	2.0	0.0	0.8	0.0
SE	111	32.3	32.3	15.3	10.3	6.5	0.9	1.5	0.9	0.0	0.0
管理職・経営	67	26.0	17.3	17.8	4.1	13.3	13.3	3.1	2.4	0.0	2.7
間接	36	19.3	26.6	18.2	23.1	7.5	2.6	0.0	0.0	0.0	2.4
販売・サービス	134	25.4	28.8	7.3	21.7	8.2	6.0	2.8	0.0	0.0	0.0
その他	128	31.9	18.6	19.2	15.4	6.3	6.3	1.9	0.0	0.6	0.0
職位											
一般	727	36.8	25.5	14.0	13.2	4.4	2.9	2.1	0.8	0.2	0.0
主任・係長級	231	32.7	25.2	9.9	14.7	6.1	7.4	1.3	1.5	0.9	0.4
課長・マネージャー級	131	23.9	23.2	15.0	10.2	12.2	9.8	3.3	0.0	0.7	1.5
部長・局長級	81	25.6	23.7	16.9	10.0	13.2	9.3	1.4	0.0	0.0	0.0
役員・相談役級	19	18.3	5.0	14.1	27.0	0.0	19.8	15.9	0.0	0.0	0.0
その他	8	62.1	21.6	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

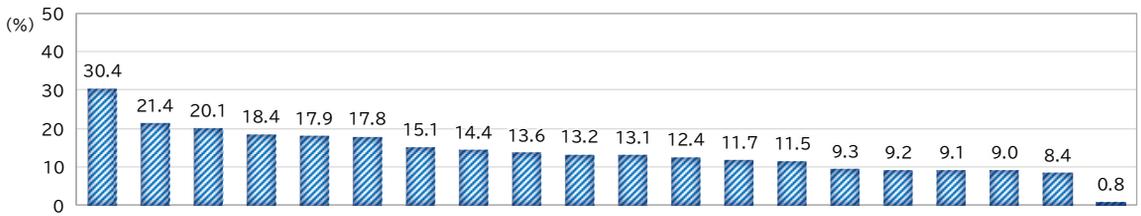
2. 影響を受ける人の属性

どのような人に影響を受けるか

- 「影響を受けている人」はどのような特徴があるかについてみると、最も回答割合が高いのは、「気さくな雰囲気」で30.4%となっている。以下、「専門知識が幅広く、豊富である」21.4%、「課題やトラブルの解決能力が高い」20.1%、「人によって態度を変えない」18.4%と続いている。
- 特徴的な傾向としては、「流通小売」が「人によって態度を変えない」、「30名未満」が「人脈が広い」、「間接」が「説教臭くない」の回答割合が高くなっている。

Q21 その人は、どのような人ですか。(特にあてはまるもの5つまで)※他の人と違う点をお答えください。

影響を受ける人は、どのような人か ※「影響を受ける人がある」ベース



	n	気さくな雰囲気	専門知識が幅広く、豊富である	課題やトラブルの解決能力が高い	人によって態度を変えない	決断力がある	指示や指導内容が分かりやすい	些細なことも親身にしてくれる	人脈が広い	勤勉・勉強熱心	感情をコントロールでき、気分がムラがない	観察する能力が高く、困っている人に気づく	自分に対して自信を持っている	部下に成長のきっかけを与えてくれる	説教臭くない	顧客のことを第一に考えている	常に新しいことに興味を持つ	誤りを指摘できる	上司や先輩にも愚痴や陰口などネガティブな発言をしない	夢や目標を持っていて、日々、それに向かっていて	その他	
全体	1196	30.4	21.4	20.1	18.4	17.9	17.8	15.1	14.4	13.6	13.2	13.1	12.4	11.7	11.5	9.3	9.2	9.1	9.0	8.4	0.8	
性別																						
男性	821	28.0	23.6	19.1	19.5	20.7	15.5	11.2	14.2	12.6	12.3	12.0	15.2	12.2	12.1	10.5	11.4	9.8	9.2	8.5	0.9	
女性	375	35.6	16.6	22.5	16.1	11.7	22.9	23.5	14.6	15.8	15.3	15.3	6.4	10.7	10.0	6.6	4.6	7.7	8.5	8.1	0.5	
年代																						
20代	342	30.9	14.3	18.2	16.0	12.9	22.6	18.7	13.6	16.2	16.3	16.4	8.9	10.4	10.1	14.9	8.2	6.2	5.6	7.0	-	
30代	304	29.1	23.1	20.3	15.8	17.3	15.4	17.6	14.5	13.9	11.3	14.3	13.4	12.8	9.0	7.4	7.2	11.1	8.5	10.5	0.6	
40代	296	29.7	24.4	22.7	20.3	19.3	16.1	14.6	14.1	13.4	12.0	9.0	12.5	13.1	12.0	7.3	10.8	9.3	11.4	7.8	1.3	
50代	253	32.0	25.6	19.6	22.7	23.6	16.4	7.7	15.4	10.0	12.9	11.9	15.8	10.5	15.7	6.2	11.2	10.4	11.2	8.6	1.4	
業種																						
メーカー	218	30.9	21.3	20.1	18.3	20.0	17.2	12.7	16.3	10.3	16.5	14.8	10.3	10.2	12.4	9.0	9.6	6.8	14.2	8.2	0.5	
IT・通信系	187	26.8	26.5	20.0	15.8	17.4	24.5	8.1	22.9	8.3	16.1	5.6	17.3	18.0	8.2	15.2	14.8	9.8	3.9	7.5	1.4	
流通小売	178	27.5	14.9	20.7	31.8	16.9	16.6	21.8	12.0	11.7	8.4	15.0	13.1	15.8	10.8	9.8	6.6	11.5	10.2	5.7	1.5	
サービス業	184	31.2	17.7	23.2	16.4	13.1	17.6	17.1	12.7	10.3	10.2	13.7	7.6	6.7	9.1	7.2	8.5	10.7	12.9	11.9	0.6	
医療	201	34.0	28.5	16.0	17.8	20.0	14.2	19.2	9.3	20.5	14.6	17.1	12.9	10.4	14.1	11.9	6.4	7.6	9.1	11.4	-	
公務	227	31.3	19.2	21.1	12.5	18.9	17.4	12.5	13.1	19.1	12.8	12.0	13.3	9.8	13.3	3.5	9.5	9.1	3.7	6.0	0.7	
従業員規模																						
30名未満	155	36.2	23.7	20.4	15.0	18.7	12.6	19.4	24.6	12.1	3.6	9.6	10.3	4.2	8.9	10.7	3.2	7.6	6.1	7.8	1.2	
100名未満	155	38.7	23.7	14.1	18.7	14.5	20.5	21.0	12.8	13.9	16.0	15.6	10.3	13.4	14.3	17.8	15.0	10.9	11.9	7.1	1.1	
300名未満	212	30.3	19.0	16.6	17.6	13.4	19.5	20.3	11.5	13.4	15.0	12.3	12.8	15.7	14.6	2.8	6.3	11.2	7.6	5.1	1.3	
1000名未満	220	25.9	21.2	19.8	21.7	22.3	14.7	13.3	13.6	13.9	15.1	17.3	17.7	12.2	9.4	9.7	8.0	10.5	14.0	11.9	0.4	
1000名以上	455	27.8	21.1	23.9	18.3	18.7	19.4	9.9	13.1	14.0	13.9	11.7	11.2	11.6	10.9	8.6	11.3	7.4	7.1	8.9	0.4	
職種																						
事務・営業・企画	467	31.1	16.2	22.0	16.6	18.6	17.4	17.5	16.3	11.3	13.2	12.1	11.4	11.4	12.5	7.2	6.6	9.6	10.2	9.1	0.9	
専門・技術・生産	252	32.3	26.1	17.7	16.7	19.5	18.5	10.9	12.8	20.5	14.3	19.7	8.9	10.4	11.7	7.5	10.3	7.0	11.2	10.0	0.4	
SE	111	30.2	30.5	27.5	20.6	13.2	22.4	15.4	22.7	9.6	21.3	12.4	21.6	15.1	4.0	16.7	15.7	6.5	1.5	4.0	-	
管理職・経営	67	28.1	17.7	13.6	24.9	27.5	8.9	10.6	23.2	13.3	14.4	17.7	18.5	9.6	10.4	11.8	11.9	12.4	7.9	11.7	2.8	
間接	36	36.1	26.3	16.3	25.4	16.0	16.4	18.6	4.8	17.3	10.2	12.9	8.1	5.7	23.3	2.3	18.9	4.8	10.7	12.3	2.5	
販売・サービス	134	33.7	16.0	17.2	28.1	13.0	27.5	18.9	5.6	14.5	9.0	8.0	8.4	14.4	11.1	13.0	5.4	11.8	10.2	8.5	-	
その他	128	20.2	29.6	19.4	11.1	16.9	9.2	11.4	10.4	10.2	8.7	7.0	17.1	12.5	11.3	10.5	11.1	10.7	5.0	3.7	0.7	
職位																						
一般	726	33.6	18.9	19.7	17.6	15.2	16.9	16.6	13.6	14.3	14.0	14.0	10.5	10.6	11.7	9.7	8.4	8.7	8.6	5.6	0.8	
主任・係長級	231	25.3	26.0	20.5	17.1	21.0	25.8	13.5	13.5	16.0	13.5	10.5	11.6	16.5	10.4	7.3	6.8	9.4	8.9	11.1	0.4	
課長・マネージャー級	131	27.3	25.9	24.9	22.4	23.9	15.9	11.5	15.2	7.2	8.8	13.6	20.5	12.9	9.3	7.0	13.2	9.6	11.4	12.2	-	
部長・局長級	81	27.5	18.2	15.7	22.9	19.8	10.0	8.7	18.2	9.9	13.4	10.6	16.6	8.6	16.9	12.3	15.8	9.8	9.0	10.7	3.4	
役員・相談役級	19	10.3	30.2	22.7	22.8	27.9	-	17.8	30.5	23.0	-	23.5	27.2	-	-	23.8	18.8	14.7	10.2	36.7	-	
その他	8	10.9	58.6	14.5	10.9	25.4	25.4	35.2	14.5	-	35.2	-	-	14.5	26.9	-	-	10.9	-	35.2	-	

2. 影響を受ける人の属性

影響を受けている人の属性別の特徴

- 「影響を受けている人」の属性別の特徴についてみると、「上司」は「責任感やプロ意識の持ち方」が37.4%と全体に比べて高くなっている。
- 「上司より上の管理職」は「責任感やプロ意識の持ち方」38.9%や、「所作・動作」25.8%などが比較的高くなっている。
- 「同期社員」は「ストレスや悩みへの向き合い方」が29.2%と全体に比べて高くなっている。

Q21 その人は、どのような人ですか。(特にあてはまるもの5つまで)※他の人と違う点をお答えください。

影響を受ける対象別 影響を受ける人は、どのような人か ※「影響を受ける人がいる」ベース

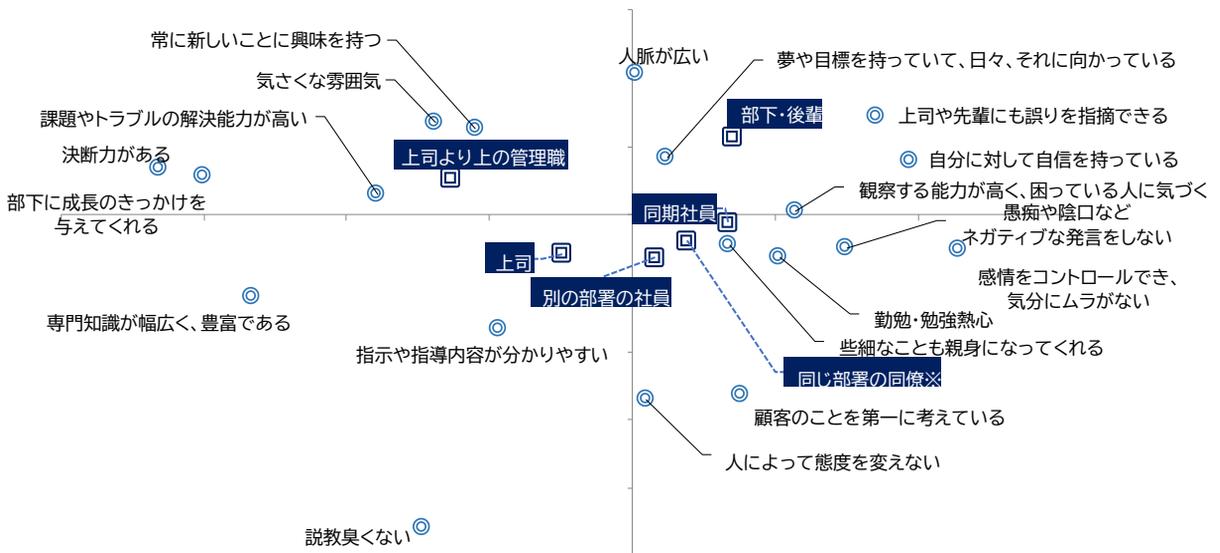
	n	仕事の進め方	人柄・性格・接し方	責任感やプロ意識の持ち方	将来のキャリアや考え	スキルアップや学習の考え方	ストレスや悩みへの向き合い方	資料・文章・表現方法	所作・動作	個別の悩みの解決方法	言葉遣い	身だしなみ	その他
全体	1196	46.9	33.7	27.3	22.5	20.6	18.3	18.0	15.3	14.7	13.8	9.8	0.5
上司	295	52.3	38.7	37.4	27.8	21.4	10.2	19.1	14.5	12.6	14.5	9.0	1.5
上司より上の管理職	73	47.6	39.1	38.9	25.4	18.1	8.4	18.9	25.8	3.9	13.8	2.6	1.7
同じ部署の同僚(上司除く)	404	49.8	31.8	24.4	19.1	21.6	22.0	18.0	17.2	16.8	14.3	7.6	-
別の部署の社員	161	40.2	31.0	20.3	16.9	19.4	21.2	13.3	8.2	20.0	7.9	8.4	-
同期社員	156	42.2	25.7	23.5	25.7	18.8	29.2	19.5	16.4	15.6	14.7	18.8	-
部下・後輩	63	36.0	42.1	14.4	18.5	13.2	13.2	21.8	15.5	14.3	19.6	13.0	-

※ : 全体よりも5%以上高い値

※ : 全体よりも10%以上高い値

- 下図は上表を用いて、コレスポネン分析※を行った結果である。
- 「上司」や「上司より上の管理職」は「気さくな雰囲気」などの人柄も主要な要素となっているが、「指示の分かりやすさ」や「専門知識」などの能力に関する項目が挙げられている。
- 一方で、「同期社員」や「同じ部署の同僚」、「別の部署の社員」は、「勤勉・勉強熱心」や「些細なことも親身になってくれる」など、能力よりもスタンスを評価される傾向がみられた。

影響を受ける対象別 影響を受ける人は、どのような人か(コレスポネン分析) ※「影響を受ける人がいる」ベース



※コレスポネン分析について

- コレスポネン分析は、クロス集計表を直感的に俯瞰できるように可視化する分析手法です。
- 軸の交差する中心点に近ければ、(属性別などで偏りなく回答されているなど)特徴が無い要素であり、中心点からの角度と距離に近いものは同じ回答傾向にあるものとして、相対的に比較する手法です。

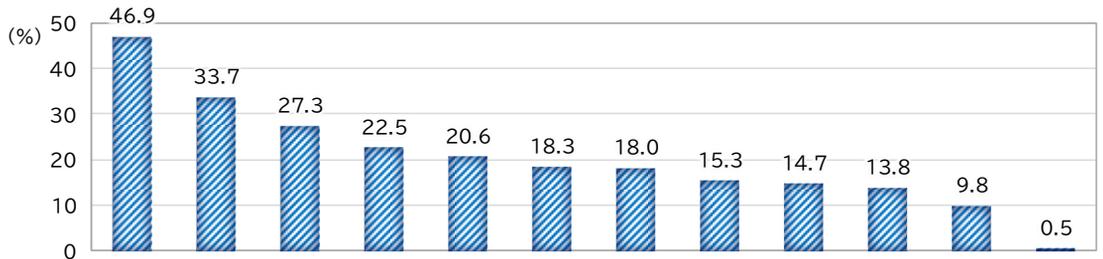
3. どのような影響を受けているか

どのような影響を受けているか

- 「影響を受けている人」からどのような影響を受けたのかについてみると、「仕事の進め方」が46.9%と最も高く、以下、「人柄・性格・人との接し方」が33.7%、「責任感やプロ意識の持ち方」が27.3%と続いている。
- 「20代」は「ストレスや悩みへの向き合い方」23.9%、「30代」は「スキルアップや学習の考え方」28.3%などが比較的高くなっている。
- 「医療」は「ストレスや悩みへの向き合い方」23.6%や、「個別の悩みの解決方法」20.2%などが比較的高くなっている。
- 「公務」は「言葉遣い」が19.3%と全体に比べて高くなっている。
- 「SE」は「人柄・性格・人との接し方」45.4%や、「キャリアや将来の考え方」36.4%などが比較的高くなっている。

Q20 その人にはどのような影響を受けましたか/受けていますか。(MA)

影響を受ける人から、どのような影響を受けたか ※「影響を受ける人がいる」ベース



	n	仕事の進め方	人柄・性格・人との接し方	責任感やプロ意識の持ち方	キャリアや将来の考え方	スキルアップや学習の考え方	ストレスや悩みへの向き合い方	資料・文章・表現方法	所作・動作	個別の悩みの解決方法	言葉遣い	身だしなみ	その他
全体	1196	46.9	33.7	27.3	22.5	20.6	18.3	18.0	15.3	14.7	13.8	9.8	0.5
性別													
男性	821	46.6	33.1	26.6	23.0	20.8	18.0	18.4	15.6	16.3	11.8	10.0	0.2
女性	375	47.7	35.3	28.8	21.3	20.1	19.0	17.0	14.6	11.2	18.1	9.4	1.2
年代													
20代	342	42.7	35.1	29.0	23.7	17.2	23.9	15.7	18.5	16.3	22.0	13.1	1.3
30代	304	43.2	32.9	21.7	25.8	28.3	19.4	21.1	14.8	17.4	11.4	8.1	-
40代	296	50.6	35.2	31.8	21.1	19.5	15.1	19.8	14.6	14.8	11.6	12.0	-
50代	253	52.9	31.4	26.5	18.6	17.1	13.0	15.1	12.4	9.2	8.2	4.8	0.5
業種													
メーカー	218	49.5	26.6	25.0	27.0	17.0	17.5	22.9	9.8	15.3	7.8	12.6	2.1
IT・通信系	187	45.7	40.5	25.1	29.3	21.9	15.0	23.0	15.8	17.0	10.2	7.9	-
流通小売	178	50.7	37.5	33.6	22.8	25.4	16.9	20.7	14.0	11.5	14.4	8.3	-
サービス業	184	43.9	42.0	30.1	17.6	24.1	22.4	13.9	19.6	9.9	15.3	11.6	-
医療	201	43.4	32.6	28.1	18.1	25.5	23.6	8.9	18.8	20.2	15.7	8.2	0.6
公務	227	48.2	26.3	23.5	20.2	12.0	14.8	18.3	14.6	13.8	19.3	9.6	-
従業員規模													
30名未満	155	42.2	32.8	22.5	16.7	23.7	10.9	11.4	12.0	13.1	15.9	9.8	2.9
100名未満	155	60.7	40.5	33.6	22.5	26.9	28.0	16.3	15.2	18.1	23.6	10.3	-
300名未満	212	45.6	29.7	22.4	20.4	13.6	23.2	14.9	16.2	12.9	10.1	7.2	-
1000名未満	220	46.7	36.9	25.3	26.2	24.4	18.4	20.0	14.5	20.1	12.3	9.0	0.6
1000名以上	455	44.7	32.2	30.0	23.7	18.8	15.2	21.2	16.5	12.3	12.2	11.2	-
職種													
事務・営業・企画	467	46.9	30.3	24.6	22.2	15.2	21.2	18.7	15.2	13.5	17.0	11.1	1.0
専門・技術・生産	252	49.6	30.2	28.3	21.9	27.1	19.5	14.0	13.6	17.1	8.6	6.8	0.5
SE	111	49.5	45.4	27.7	36.4	22.8	17.7	25.5	13.7	13.6	10.8	9.3	-
管理職・経営	67	40.6	36.9	34.5	26.7	22.8	13.9	22.4	16.5	12.1	11.7	15.6	-
間接	36	53.1	31.7	26.3	33.1	23.5	35.7	24.5	21.0	30.5	7.8	7.8	-
販売・サービス	134	44.5	40.6	36.9	16.7	23.6	11.5	13.0	20.8	11.8	16.7	11.2	-
その他	128	43.9	34.9	21.3	13.6	20.4	10.3	17.3	12.4	15.6	14.8	6.9	-
職位													
一般	726	46.1	32.6	25.7	21.2	19.9	18.9	16.1	14.8	15.4	16.4	9.8	0.6
主任・係長級	231	49.5	35.4	26.6	22.4	21.8	19.2	20.1	18.5	12.0	9.9	7.3	-
課長・マネージャー級	131	50.2	34.5	33.1	25.1	21.5	14.7	24.1	12.8	13.8	5.3	11.6	-
部長・局長級	81	45.6	30.2	37.5	29.9	20.4	14.4	18.4	16.7	14.8	12.5	10.6	1.5
役員・相談役級	19	26.6	60.3	23.8	29.0	33.1	18.7	27.0	11.6	27.9	31.6	27.5	-
その他	8	56.9	49.7	-	14.5	-	30.6	-	-	12.6	-	-	-

3. どのような影響を受けているか

影響を受けている人別の影響の内容

- 「影響を受けている人」の属性別の影響を受けた内容についてみると、「上司」は「責任感やプロ意識の持ち方」が37.4%と全体に比べて高くなっている。
- 「上司より上の管理職」は「責任感やプロ意識の持ち方」38.9%や、「所作・動作」25.8%などが比較的高くなっている。
- 「同期社員」は「ストレスや悩みへの向き合い方」が29.2%と全体に比べて高くなっている。

Q20 その人にはどのような影響を受けましたか/受けていますか。(MA)

影響を受ける対象別 影響を受ける人から、どのような影響を受けたか ※「影響を受ける人がいる」ベース

	n	仕事の進め方	人柄の接し方・性格	責任感の持ち方・口	将来のキャリアや考え	スキルアップや学習の考え方	ストレスや悩みへの向き合い方	資料・文章・表現方法	所作・動作	個別の悩み解決方法	言葉遣い	身だしなみ	その他
全体	1196	46.9	33.7	27.3	22.5	20.6	18.3	18.0	15.3	14.7	13.8	9.8	0.5
上司	295	52.3	38.7	37.4	27.8	21.4	10.2	19.1	14.5	12.6	14.5	9.0	1.5
上司より上の管理職	73	47.6	39.1	38.9	25.4	18.1	8.4	18.9	25.8	3.9	13.8	2.6	1.7
同じ部署の同僚(上司除く)	404	49.8	31.8	24.4	19.1	21.6	22.0	18.0	17.2	16.8	14.3	7.6	-
別の部署の社員	161	40.2	31.0	20.3	16.9	19.4	21.2	13.3	8.2	20.0	7.9	8.4	-
同期社員	156	42.2	25.7	23.5	25.7	18.8	29.2	19.5	16.4	15.6	14.7	18.8	-
部下・後輩	63	36.0	42.1	14.4	18.5	13.2	13.2	21.8	15.5	14.3	19.6	13.0	-

※ : 全体よりも5%以上高い値

※ : 全体よりも10%以上高い値

サーベイリサーチセンター 会社概要



● 会社名	株式会社サーベイリサーチセンター
● 所在地	東京都荒川区西日暮里2丁目40番10号
● 設立	1975(昭和50)年2月
● 資本金	6,000万円
● 年商	106億円(2022年度)
● 代表者	代表取締役 藤澤 士朗、長尾 健、石川 俊之
● 社員数	社員:317名 契約スタッフ:484名(2023年3月1日現在)
● 事業所	東京(本社)、札幌、盛岡、仙台、北陸、静岡、名古屋、大阪、岡山、広島、高松、福岡、熊本、那覇
● 主要事業	世論調査・行政計画策定支援、都市・交通計画調査、マーケティング・リサーチ

本件に関するお問い合わせ先

株式会社サーベイリサーチセンター <https://www.surece.co.jp/>

- 広報担当:品質部 松下 正人 E-mail:src_support@surece.co.jp
TEL:03-3802-6779 FAX:03-3802-6729
- 調査担当:営業企画本部 柘植 航大 E-mail:tsuge_ko@surece.co.jp
TEL:03-3802-6727 FAX:03-3802-7321
- 調査結果の引用にあたっては、調査主体名として「株式会社サーベイリサーチセンター(東京都)」を必ず明記して利用してください。
- 調査結果の無断転載・複製を禁じます。
- 本紙に記載している情報は、発表日時点のものです。