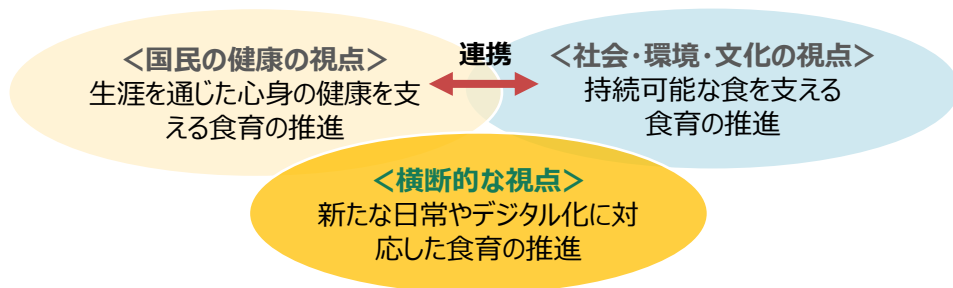


『食育推進計画』の策定支援のご案内

- 第3次食育推進計画の終了に伴い、令和3年度から令和7年度を期間とする第4次食育推進計画が策定されます。第4次食育推進計画では3つの重点事項を軸に、健康促進と社会環境および文化保護の観点から食育を推進する取り組みを定めています。
- 弊社は国の方針を踏まえ、主に下記の内容により現状分析から計画書作成までトータルにサポートいたします。

第4次食育推進計画の重点事項



関連する主な取り組み

<p>＜国民の健康の視点＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子どもの基本的な生活習慣の形成 「健康日本21」の推進等、健全な食生活につながる食育の推進 フードバンク等と連携した子どもの食事・栄養状態の確保 子ども食堂等を含むNPOへの支援 	<p>＜社会・環境・文化の視点＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 食品ロス削減推進法に基づく食品ロス削減の推進 食の関心を深めるための農林漁業体験活動の促進 学校給食等で地域の郷土料理の歴史、食材を学ぶ取り組みの推進
<p>＜横断的な視点＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ICT等のデジタル技術を活用した効果的な情報発信 「全国食育推進ネットワーク」を活用した食育活動や事例の情報共有 	

食育ピクトグラムの導入

食育推進のための『食育ピクトグラム』が国により作成されました。ピクトグラムは食育の取り組みをイラストでわかりやすく表現したものであり、食育の啓発と普及を目的とした利用が可能となっています。



計画策定支援の主なメニュー

①関連する統計データや最新の事例を収集します

現状分析

- 現行施策の把握・評価、庁内ヒアリング
- 国・県等関連計画等整理
- 関連統計データ分析、事例収集

● 国が実施している意識調査の分析や、全国食育推進ネットワークなどから事例収集を行い、計画策定の資料とします。

②適切で効果的なアンケート調査・意見把握を実施します

各種調査・意見把握

- アンケート調査（一般住民／子ども）
- ヒアリング（関係団体の意見把握）
- 市民ワークショップ

● アンケート調査の回答方法を紙の調査票およびWebの併用とし、幅広い世代の回収率を高めます。

③自治体に合わせた計画内容をご提案します

計画書案の作成

- 基本方針の作成（基本理念、重点施策、施策体系等）
- 計画素案の作成（具体的施策、数値目標、推進体制等）
- パブリックコメント支援
- 計画書・概要版の印刷製本

● 国が設定する目標を参考に、現状分析とアンケート調査の結果から、計画の目標値を検討します。

● 計画書はイラストを豊富に使用し、若い世代から大人まで親しみやすいデザインで企画・作成を行います。

食育関連の用語

名称	意味
エシカル消費	人や社会、環境に配慮した消費行動のこと。直訳で「倫理的消費」。
カーボンニュートラル	何らかの生産活動を行う際に、二酸化炭素の排出量と吸収量の差し引きがゼロであるという概念。二酸化炭素の排出が「全体としてゼロ」の状態を意味する。
食品残さ	食品由来のごみのこと。飲食店の料理の残りや賞味期限切れの食品などが該当。

お問い合わせは

<https://www.surece.co.jp/contact/>

※お見積り、仕様書案の作成等、お気軽にご相談ください！

株式会社サーベイリサーチセンター
本社（東京都荒川区）／日本橋（札幌）／北東北（盛岡）／東北（仙台）／静岡（静岡）／名古屋（名古屋）／大阪（大阪）／岡山（岡山）／広島（広島）／四国（高松）／九州（福岡）／南九州（熊本）／沖縄（那覇）

