

あなたの街にもGOTOキャンペーン！

GOTO 商店街 キャンペーン

株式会社サーベイリサーチセンターが
商店街様向けにご提供する

7つの販促プログラム！

売上

集客

話題



GoTo商店街キャンペーン

商店街様向け組み合わせ自由の7つのご提案！



1 自慢の逸品 - 紹介パンフレット

自慢の逸品やサービスを印刷物で見やすくPR！

●企画、デザインから印刷までおまかせください

制作したデータの活用も自由！地元印刷会社に委託も可能です。
キャンペーン終了後もWEB用や集客ツールとして継続使用も可能です。

[基本仕様]

A3二つ折り(A4 4ページ)／両面4色／1,000部（必要数量によって異なります）



2 キャンペーンウェブサイト作成

スマホ&PC用オリジナルウェブサイトを作成！

●キャンペーンサイトの定形フォーマットを作成します

各商店が統一されたサイトにすることで利便性、制作効率が大きく向上します。閲覧アップにつながる当社の様々なノウハウをいかしたサイトをおつくりします。



3 スタンプラリーキャンペーン

散策しながら皆が楽しめる参加型イベント！

●スタンプラリーキャンペーンの企画・制作

イベントの実施時期や周遊場所、応募方法、特典、法結果分析レポート他、企画から制作・分析までご提供します。



4 インスタントウイン

わくわくスクラッチカードで特典キャンペーン!

●みんな大好きスクラッチカード

ご希望に応じたオリジナルインスタントウインを制作します。企画からデザイン・印刷までおまかせください。

スタンプラリーキャンペーンと同時開催で、集客効果や販売効果がより一層高まります。



5 LINE 公式アカウント作成

人気のLINE商店街の公式アカウントを取得!

●友達登録を増やせます

定期的にセール情報や割引クーポンを発行することで既存お客様と友だち登録を促します。



6 電子看板 - デジタルサイネージ

街角に設置して広告をディスプレイ表示!

●動く広告で注目度抜群

即時性があり、お得なセール情報や、キャンペーンの告知などにぴったりです。動く広告でわかりやすくお客様に伝えられます。



7 TV、新聞でPR- パブリシティ

街の話題や取り組みを映像、記事で配信!

●紹介記事を作成しメディア配信します

CATV局J:COM (ジェイコム) をメインに・ローカル新聞・フリーペーパー・オンライン新聞等で紹介記事、ニュースのかたちで配信します。



キャンペーン実施の効果を明らかに

【客観性をもった定量データで効果を数値化】

～GoTo商店街の取組結果を商店街の今後の施策検討に繋げよう～

プラン 1

オンラインアンケートを実施

非接触型調査により**新型コロナウイルス対策**を満たし安全/安心な調査運営で実施

二次元バーコードを使用した
オンラインアンケート



2つのアンケート調査

【① キャンペーン告知 / 来訪意向】

商店街利用者に、販促やイベント認知度、PR キャンペーン別興味関心度を調査

【② 満足度 / 消費喚起状況の明確化】

キャンペーン中の利用店舗、消費額、全体満足度、今後の要望を調査

※どちらか1つのみの実施も可能

プラン 2

商店街の滞在者傾向を把握（ビッグデータ）

動態統計データから当該エリアにおける時期別の属性別滞在者傾向を把握

携帯電話基地局エリア情報をもとに、
滞在数実態を傾向化



キャンペーン前 / 中 / 後に
属性毎に来訪数調査を行う

- ✓ キャンペーン実施前中後の来訪者数増減
- ✓ 上記来訪者数の性年代別、居住地別増減
- ✓ 近隣エリアとの来訪者増減比較

Go To 商店街キャンペーンとは

商店街等への誘客や、商店街等での購買に繋がるイベントなどの取り組みを支援することにより、商店街等のにぎわい回復を図ることを目的とした政府のキャンペーンです。

SR 株式会社 **サーベイリサーチセンター**
SURVEY RESEARCH CENTER CO.,LTD.

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里2丁目40番10号

☎ 0120-999-548 受付時間平日 10:00～17:30

<https://www.surece.co.jp/>