

東南アジア市場のマーケット探索やサプライチェーン再構築（海外製造拠点の複線化・生産拠点のネットワークの高度化）、販路開拓、製造委託先選定等に対する可能性に関し、客観的視点に立ったビジネス支援を追求



ベトナム



タイ



インドネシア



ミャンマー



マレーシア



フィリピン

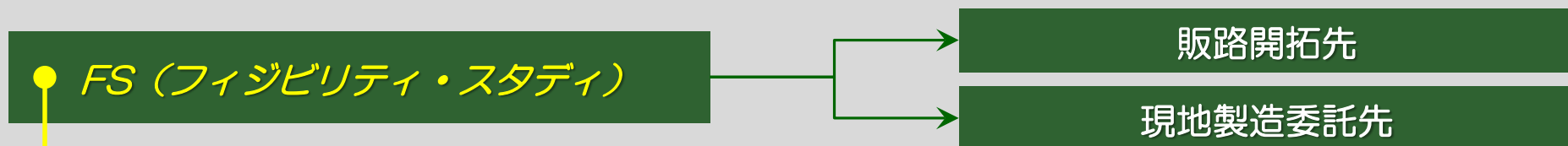


シンガポール

※上記以外の国・地域についても支援可能です

支援サービスメニュー（一例）

- ターゲット国および進出優先国を考察する為の フィジビリティ・スタディ の実施支援
- 進出国における自社商品・サービスの浸透を高める為の 販路開拓先 の選定支援
- 進出国における製造体制を強化する為の 現地製造委託先 の選定支援



事業（業界・製品・サービス）の外部/内部要因を把握し、自社（団体）製品・サービスの方向性やリスク等の判断をおこなう

＜外部/内部要因の把握するための分析＞

- ・PESTEL分析
- ・PLC分析
- ・5Forces分析
- ・5C（3C+2C）分析
- ・SWOT分析 等

✓方向性
✓リスク

- ① 進出インパクト（収益性）
- ② 競争優位性
- ③ 経営資源の充実度

ベトナム社会主義共和国 Socialist Republic of Viet Nam

人口	9,367万人（2017年、出所：ベトナム統計総局（GSO））
面積	33万1,690平方キロメートル（日本の0.88倍）
言語/宗教	ベトナム語、ほかに少数民族語 / 仏教（約80%）他
実質GDP成長率	7.0%（2019年、ベトナム統計総局）
1人あたり名目GDP	2,715ドル（2019年、ベトナム統計総局）
失業率	3.1%（2019年、ベトナム統計総局）

ミャンマー連邦共和国 Republic of the Union of Myanmar

人口	5,562万人（2018年7月推計値、出所：米国中央情報局）
面積	67万6,578平方キロメートル（日本の1.8倍）
言語/宗教	ミャンマー語 / 仏教（87.3%）、キリスト教（6.2%）他
実質GDP成長率	6.7%（2018年、IMF）
1人あたり名目GDP	1,298ドル（2018年、IMF）
失業率	4.0%（2018年、IMF）

タイ王国 Kingdom of Thailand

人口	6,765万人（2017年、出所：IMF）
面積	51万3,115平方キロメートル（日本の約1.4倍）
言語/宗教	タイ語 / 人口の約95%が上座部仏教 他
実質GDP成長率	2.4%（2019年、国家経済社会開発庁）
1人あたり名目GDP	6,922ドル（2018年、IMF）
失業率	1.0%（2019年、タイ中央銀行）

マレーシア Malaysia

人口	3,239万人（2018年、出所：マレーシア統計局）
面積	33万290平方キロメートル（日本の0.87倍）
言語/宗教	マレー語 / イスラム教（61.3%）、仏教（19.8%）他
実質GDP成長率	4.3%（2019年、マレーシア統計局）
1人あたり名目GDP	11,198ドル（2019年、CEIC）
失業率	3.3%（2019年、マレーシア統計局）

インドネシア共和国 Republic of Indonesia

人口	2億6,189万人（2017年、出所：中央統計局、推計値）
面積	191万3,580平方キロメートル（2018年、日本の約5倍）
言語/宗教	インドネシア語 / スラム教、ヒンドゥー教、キリスト教他
実質GDP成長率	5.0%（2019年、中央統計局）
1人あたり名目GDP	3,871ドル（2018年、IMF）
失業率	5.3%（2019年、中央統計局）

フィリピン共和国 Republic of the Philippines

人口	1億98万人（2015年、出所：フィリピン統計庁（PSA））
面積	30万平方キロメートル
言語/宗教	フィリピン語 / カトリック教（82.9%）他
実質GDP成長率	5.9%（2019年、国家統計局）
1人あたり名目GDP	3,294ドル（2019年、IMF）
失業率	5.1%（2019年、国家統計局）

ご興味のある方は、右記までお問い合わせ願います