

鉄道関連のMenu List

乗降者数

列車の利用者数を把握します。性別や年代などの属性別にカウントすることもできます。



構内流動・OD

駅構内の改札や階段における通行量のカウント調査やカードによるOD調査で、構内流動を把握します。



駅間OD

カードによるOD調査、ヒアリングによるアンケート調査によって、どの駅からどの駅まで利用したかを把握します。



ロータリー利用状況

バス、タクシーや送迎車両の台数や駐車時間を調査し、ロータリーの利用状況を把握します。



ホーム利用実態

徒列状況、扉毎の乗降者数、階段の利用状況を把握します。



車内混雑状況

ホームにて着前、発後の乗車人員を目視確認し、混雑具合（区間混雑度）を把握します。



踏切

踏切の遮断時間、通行車両・人員数を把握します。



移動経路

お客さまがどのような経路を利用しているかサンプリングで調査します。



ホーム混雑状況

高所からのビデオ撮影によって、乗降時のホームや階段の様子や利用者の挙動の映像を記録します。



安全対策

ホーム柵、転落防止塗装などの対策におけるお客さまの反応をアンケート調査によって把握します。



案内表示

案内表示の見易さや探しやすさをアンケート調査によって把握します。



顧客満足度

列車、施設やサービスへの満足度を、アンケートで把握します。列車乗り込み調査も実施できます。



駅ビル関連

駅ビル（商業施設）の利用者数をカウント調査によって把握します（属性別カウント可能）。



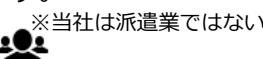
お手洗い

トイレの設置数と利用数をカウントし、利用実態を把握します。



実験補助

運転を伴う走行実験DS実験などの被験者（モニター）や調査員の募集を行い、運営をサポートします。



集計補助

既に取得済みのデータがある場合、そのデータ整理から集計、グラフ作成等までをサポートします。



バリアフリー

階段・通路の属性別（健常者・杖・車いすなど）にカウントして、利用状況を把握します。



インバウンド

外国語対応調査員による、ヒアリング調査を実施できます。目視によるカウント（人種別程度）も実施できます。



●調査手法アイコン



ヒアリングアンケート



写真撮影



Webアンケート



ビデオ撮影



カウント



カード配布回収



目視計測



人員補助

Equipment

ナンバーレキャッチャー



AVIよりも低コストで、認識率90%以上を誇る機器です。時速50Kmの走行車両も認識可能で、夜間の計測も赤外線を用いて対応します。

Number Plate Catcher

画像解析機器



沖電気開発のシステムで、ビデオで撮影した動画から、画像認識技術を用いて人の「人数」「性別」「年齢」を自動測定する装置です。

RESCAT



ウェアラブルカメラ

利用者の目線で身に着けて撮影ができるビデオカメラです。

Wearable Camera

高所ビデオカメラ

自動車や人の流れを把握するために、高所から撮影できるビデオカメラです。



View Pole

アンケート調査の際、紙の調査票とは異なり即座にデータ化されるため効率的な集計作業が可能になります。

Tablet-type Device

タブレット端末



レーザーを用いて、空間を移動する物体を識別し、移動軌跡を捉えます。空間全体の人の行動を網羅的に計測可能です。

Laser Range Finder

レーザー機器



GPS Data Logger

GPS機器

GPSを利用して位置情報を取得します。車両に設置して走行調査、人や自転車に持たせて経路調査など、ご要望によって様々な対応が可能です。



モバトラ

コストや人員手配等の問題から、人手では難しい長時間の交通量調査が、長時間連続して計測が可能で、走行速度も取得出来ます。

Mobile Traffic Counter



Available

モバイル空間統計™

docomoの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して各エリア毎に推計された人口の統計情報です。国内居住者統計の他、訪日外国人統計も取り扱っております。

[ドコモサイトマーケティング提供データ]

商用車プローブデータ

貨物商用車に取り付けられたデジタコより収集される、全国の幹線道路を通行する商用車の走行データから抽出したプローブデータをご提供いたします。

[富士通提供データ]

世論・計画分野

- ★ 国や自治体の行政計画策定に関わる各種世論調査や計画策定をお手伝い
- ★ 観光等のテーマでの行政プロモーションをお手伝い
- ★ その他マスコミや研究機関(大学、シンクタンク等)の調査にも対応

マーケティング・リサーチ分野

- ★ 消費者の購買行動、顧客満足度、広告・販促効果等、マーケティング戦略構築に関わるリサーチを実施
- ★ 訪日外国人等、グローバルリサーチプラットフォームの構築などの事業を展開
- ★ 分析・提案力を高めた質の高いリサーチ&コンサルティングをご提供