

携帯位置情報データ提供・分析(DIM|モバイル空間統計)



モバイル空間統計™

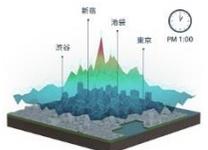
「モバイル空間統計」は株式会社NTTドコモの商標です。

【訪日外国人データ】

ドコモの携帯電話がアクセスしている基地局エリア情報を基に、時間帯別・エリア別に推計する人口統計です。

新たな人口統計

端末数から人口を推計

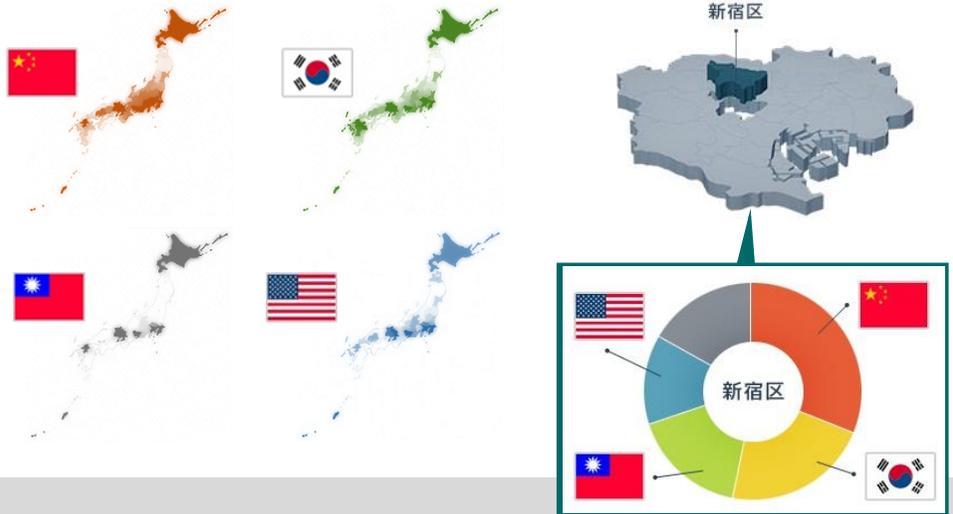


国内 約7,500万台 ※1
訪日外国人 約500万台 ※2 の運用データ ※3

※1) 本台数を基に法人名義等の台数を除去して推計 2017年3月現在 ※2) 2016年実績
※3) 携帯電話をいつでも接続可能な状態に保つために必要なデータ

“いつ” “どこに” “ドコの国から来た人” がいるか分かります。

日本国内のドコモの基地局における、ローミング情報をもとに算出・推計しています。



データスペック

対象エリア	時間	年代・性別	居住国
国内全域の任意の市区町村・都道府県で調査できます。 ※訪日外国人が少ないエリアでは、都道府県単位でのご提供を推奨します。	1時間単位で、日・曜日別に継続調査できます。 ※ドコモ基地局のエリア内の携帯電話把握頻度に依存します。	ご提供を行っておりません。	携帯電話契約国をもとに、どの国から来た訪日外国人が調査できます。

(Craft MAP)

- 2014年9月以降のデータ提供となります。
- ご提供は都道府県、市区町村単位となります。
- 納品データは、カンマ区切りのテキストファイル（拡張子“.CSV”）となります。
- レポート作成は別途費用がかかります。

データ項目

下記の6項目をそれぞれお選びください。データ形式、活用方法、費用などお気軽にお問い合わせ下さい。

人口の種類	期間の粒度	期間	時間帯	エリアの粒度	エリア数
・訪日外国人(総数) ・訪日外国人(国別)	・特定日 ・平休日別月平均 ・月平均 ・曜日平均	・日数 ・月数 ・曜日数	・時間帯数	・都道府県 ・市区町村	・都道府県数 ・市区町村数

☆モバイル空間統計は国内人口データの提供も行っております。合わせてご利用下さい。
【特徴】 ・性別、年代（10歳階）の提供あり ・メッシュ（500m～2kmメッシュ）での提供あり 等
詳しい内容はお問い合わせ下さい。

性別・年代別人口がわかります

あるエリアにいる年齢層がわかります
年齢と性別別の人口構成の比較ができます

時間帯別滞留人口がわかります

日本全国の1時間ごとの人口分布を時間帯別の粒度でわかります

流入・流出人口がわかります

あるエリアに流入している人からどこへ出ていくか（居住国）を推計できます
市町村別流入人口（居住国別）がどこに集中しているかを把握することができます
※居住国別人口、居住国別人口は別料金です

資料提供 (株)ドコモ・インサイトマーケティング

国土交通省

Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

中部運輸局観光部



平成28年4月00日定例記者懇談会発表

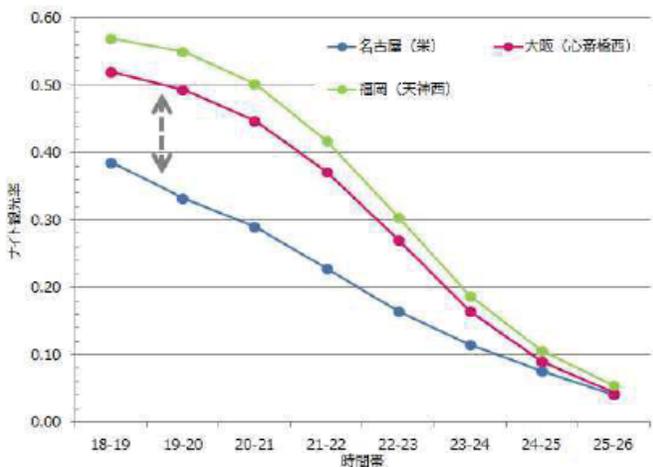
中部運輸局観光部
観光地域振興課 安藤、渥美
TEL : 052-952-8009

スマートフォンから得られるビッグデータを活用して、
訪日外国人の夜の名古屋における行動を調査しました。

観光地域づくりを進めるに当たって、客観的なデータを収集・分析して訪日外国人等の実態を把握し、それに基づいてマーケティングを行い、戦略的に観光地経営を行うことの必要性が指摘されています。

即ち客観的なデータを活用し、観光地の宿泊旅行統計調査と訪日外国人消費動向調

2. 名古屋に夜間に滞在する外国人に占める繁華街で観光する外国人の割合（ナイト観光率）は、早い時間帯を中心に、大阪や福岡よりかなり低い。



【「ナイト観光率」について】

- 各メッシュにおいて夜間（18時～26時）に1時間以上滞在した外国人の総数から、当該メッシュにおいて6時間以上滞在した外国人（宿泊者とみなす）の**(b)**を控除した数**(c)**を、当該メッシュにおいて夜間に観光した外国人（ナイト光者）の数とみなす。
- 左の折れ線グラフの縦軸の「ナイト観光率」とは、各時間帯について c/a で得られた数値である。

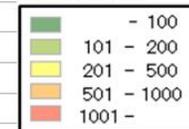
3都市の対象日の全データを1キロメッシュで購入して分析

1. 名古屋に夜間に滞在する訪日外国人は、大阪・福岡に比べて、人数が少なく、集中するエリアも狭い。

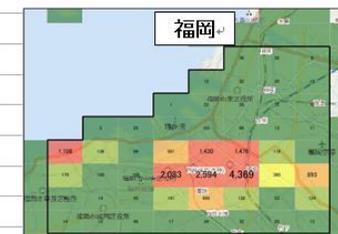
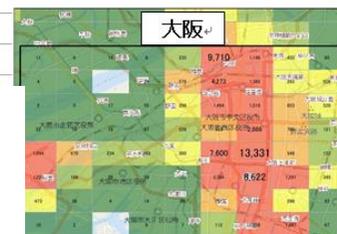
【夜間（18時～26時）に1時間以上滞在した外国人の総数の平均値】



(凡例)
(単位: 人/日)



(地理的解像度)
東西・南北に1kmのメッシュ単位



4. 名古屋の物販、飲食、アミューズメント等の施設の平均閉店時間は、大阪よりは全体的に早い、福岡とはあまり変わらない。

【都市別、施設別の平均閉店時間（単位：時）】

施設区分	施設	地区	平均閉店時間	サンプル店舗数	
物販	商業施設/物販 (地下街除く)	名古屋	21.3	15	
		大阪	21.4	30	
		福岡	20.7	26	
	地下街/物販	名古屋	20.7	12	
		大阪	21.0	5	
		福岡	20.8	4	
	ドラッグストア	名古屋	21.3	26	
		大阪	22.3	27	
		福岡	21.3	29	
	飲食	商業施設/飲食 (地下街除く)	名古屋	22.4	9
			大阪	22.2	17
			福岡	22.3	16
地下街/飲食		名古屋	21.3	9	
		大阪	22.0	5	
		福岡	21.7	3	
ファミレス		名古屋	1.5	9	
		大阪	3.9	14	
		福岡	1.7	7	
居酒屋		名古屋	0.5	30	
		大阪	0.8	30	
		福岡	0.5	30	

施設区分	施設	地区	平均閉店時間	サンプル店舗数
アミューズメント	カラオケ	名古屋	6.2	28
		大阪	6.8	28
		福岡	5.9	18
ゲームセンター	名古屋	13.2	7	
	大阪	0.8	8	
	福岡	1.8	5	

※ 平均閉店時間算出にあたり、24時間営業店舗については便宜上翌朝10時閉店と設定した。
※ 商業施設とは、百貨店・ショッピングモール・複合施設・その他商業施設を含んだ総称とした。
※ 「居酒屋」については対象数が非常に多いため、各地域で30店舗を抽出し、平均閉店時間を算出した。