

高速道路関連のMenu List

交通量・通行量

高速道路の交通量を車種別に、休憩施設の利用者を性別や年代などの属性別にカウントし、利用実態を把握します。



施設立寄率

高速道路本線交通量と施設への立寄交通量をカウントすることで、施設に立ち寄る割合を把握します。



駐車時間

施設に立寄った車がどのくらいの時間滞在したのかを、ナンバープレート調査をすることで把握します。



駐車状況

駐車場のどの位置に駐車が多かったか、その時間帯に何台駐車していたかを把握します。



車籍地

ナンバープレート調査により、車籍地情報を取得することで、移動範囲や商圈を把握します。



E V車利用状況

E V車の駐車台数や急速充電スタンドの利用状況を把握します。



標識視認性

標識や案内・誘導看板などの視認性をアンケート調査や写真撮影により把握します。



迂回路検討

通行止めに伴う迂回路検討のために、交通実態調査を実施します。交差点飽和度も算出できます。



施設内挙動

高所からのビデオ撮影、車載カメラによる撮影などによって、車両の挙動や施設利用状況の映像を記録します。



渋滞関連

渋滞状況把握のためにIC付近の滞留・渋滞長調査や、渋滞緩和キャンペーンのチラシ配布を休憩施設にて実施します。



旅行速度

走行調査や、GPS機器を使用することにより、旅行速度を把握します。



顧客満足度

お客さまの施設やサービスへの満足度を、Webアンケートやヒアリングアンケートで把握します。



逆走防止

逆走防止のため、実態把握やアンケート調査を実施し、今後の防止策に活用します。



お手洗い

トイレの設置数と利用数をカウントし、利用状況を把握します。滞留状況も観測できます。



実験補助

運転を伴う走行実験DS実験などの被験者（モニター）や調査員の募集を行い、運営をサポートします。



※弊社は派遣業ではない

集計補助

既に取得済みのデータがある場合、そのデータ整理から集計、グラフ作成等までをサポートします。



バリアフリー

エレベーター、迂回斜路の使用人数をカウントし、使用実態を把握します。



インバウンド

休憩施設において、訪日外国人観光バスの利用人数を把握します。外国語対応調査員による、ヒアリングも実施します。



●調査手法アイコン



ヒアリングアンケート



写真撮影



Webアンケート



ビデオ撮影



カウント



ナンバープレート



目視計測



人員補助

ナンバーレキャッチャー



AVIよりも低コストで、認識率90%以上を誇る機器です。時速50Kmの走行車両も認識可能で、夜間の計測も赤外線を用いて対応します。

Number Plate Catcher

モバトラ

コストや人員手配等の問題から、人手では難しい長時間の交通量調査が、長時間連続して計測が可能で、走行速度も取得出来ます。

Mobile Traffic Counter

GPS機器

GPSを利用して位置情報を取得します。車両に設置して走行調査、人や自転車に持たせて経路調査など、ご要望によって様々な対応が可能です。

GPS Data Logger

レーザーを用いて、空間を移動する物体を識別し、移動軌跡を捉えます。空間全体の人の行動を網羅的に計測可能です。

Laser Range Finder

レーザー機器

画像解析機器

沖電気開発のシステムで、ビデオで撮影した動画から、画像認識技術を用いて人の「人数」「性別」「年齢」を自動測定する装置です。



RESCAT

ウェアラブルカメラ

利用者の目線で身に付けて撮影ができるビデオカメラです。



Wearable Camera

高所ビデオカメラ

自動車や人の流れを把握するために、高所から撮影できるビデオカメラです。



View Pole

アンケート調査の際、紙の調査票とは異なり即座にデータ化されるため効率的な集計作業が可能になります。

Tablet-type Device

タブレット端末



Available

モバイル空間統計™

docomoの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して各エリア毎に推計された人口の統計情報です。国内居住者統計の他、訪日外国人統計も取り扱っております。

[ドコモサイトマーケティング提供データ]

商用車プローブデータ

貨物商用車に取り付けられたデジタコより収集される、全国の幹線道路を通行する商用車の走行データから抽出したプローブデータをご提供いたします。

[富士通提供データ]

世論・計画分野

- ★ 国や自治体の行政計画策定に関わる各種世論調査や計画策定をお手伝い
- ★ 観光等のテーマでの行政プロモーションをお手伝い
- ★ その他マスコミや研究機関(大学、シンクタンク等)の調査にも対応

マーケティング・リサーチ分野

- ★ 消費者の購買行動、顧客満足度、広告・販促効果等、マーケティング戦略構築に関わるリサーチを実施
- ★ 訪日外国人等、グローバルリサーチプラットフォームの構築などの事業を展開
- ★ 分析・提案力を高めた質の高いリサーチ&コンサルティングをご提供