



従業員満足度調査（ES調査） Employee Satisfaction Survey

当社の従業員満足度調査は、クライアント様の目指すべき方向に合わせ「お役に立てる結果を提供すること」を一番の目標に掲げております。多種多様な業界の調査経験のあるリサーチャーが、課題のヒアリングから、調査～分析～とりまとめまで、ワンストップでご対応いたします。



商品
・
サービス戦略

- ・ テレワークが普及したことによる従業員のモチベーションを見える化したい
- ・ 人事施策のPDCAの為に、優先的に取り組むべき課題を知りたい 等

サーベイリサーチセンターの『従業員満足度調査（ES調査）』3つの強み

01

課題に合わせた
オールカスタマイズ
調査のご提案

02

活用しやすい
アウトプット

03

多種多様な
テーマ／業界への
対応力

01 課題に合わせたオールカスタマイズ調査

調査設計プロセス

調査課題のヒアリング

- ✓ クライアント様と調査目的、課題の共有
- ✓ 目的や課題に応じ、必要なテーマ設定と方向性を共有

Point

パッケージではない、御社専用の調査をご提案いたします

数ある満足度を構成する要因の中から、クライアント様の課題や現状の取組みに合わせて調査テーマを選択、調査項目を作成していくので、総合的な満足度の把握だけでなく、ピンポイントのテーマへのご対応も可能です。

総合的に従業員満足度を把握し、今後の向上に努めたい

上司マネジメント

業務マネジメント

コミュニケーション

組織風土・企業文化

倫理規範

経営理念認知

ワーク・ライフ・バランス

多様で柔軟な働き方の拡大

人事評価・処遇

福利厚生

メンタルヘルス

働きがいの実感

人事施策の現状把握、新たな人事施策を検討をしたい

女性活躍推進

ダイバーシティの推進

キャリア開発

...etc.

ご提案書の提示

- ✓ お伺いした目的や課題を元に、御社担当リサーチャーが調査項目案を作成
- ✓ 具体的なイメージの再確認と実施可否のご検討

【ご提示項目】

①調査目的 ②調査課題 ③調査項目案 ④アウトプット案 ⑤スケジュール ⑥費用

01 課題に合わせたオールカスタマイズ調査

調査の流れ② 調査準備～調査対応

調査準備

■紙アンケートの場合（アンケート票などの資料の印刷～発送）

- ✓ 発送用の封筒に、アンケート票と返信用封筒チラシを封入
- ✓ 発送用の封筒にクライアント様のロゴを入れるオリジナルの封筒作成の他に、クライアント様の既成封筒を使用することも可能

■WEBアンケートの場合（画面作成）

- ✓ 当社にてアンケート画面を作成。
- ✓ 調査前にテスト画面をクライアント様にご提示。クライアント様側でも動作確認ができます。
- ✓ 単発での調査以外にも、通年でアンケートが回収可能な貴社専用のアンケートサイトの構築も可能（回答がリアルタイムで確認できるシステムになります）

Point

精度の高い回答が得られるよう、下記の点に留意したアンケートを作成いたします。

- ①調査対象者に負担をかけない質問量の考慮します
- ②わかりやすい質問文／選択肢で回答のしやすさを追求します
- ③見やすさを意識したレイアウト（余白や文字）にて作成します

発送・配信

- ✓ 週2～3回、最新の回収数と回収率（配付件数に対しての回収数割合）をグラフにてご報告

Point

第三者機関として調査を実施することで、忌避のない回答を収集することが可能です。

必要に応じて、アンケートに関する問合せ専用窓口（アンケート事務局）のご対応も可能です。調査内容や回答に関する疑問は、調査目的や内容を理解したコール経験のあるスタッフが迅速かつ丁寧に回答いたします。

また、自社内で実施するのではなく「第三者機関」として当社が調査を実施・運営することにより「回答内容が特定されてしまうのではないか」という不安を取り除き、従業員の忌避のない回答や意見を収集することが可能です。

入力・データ確認

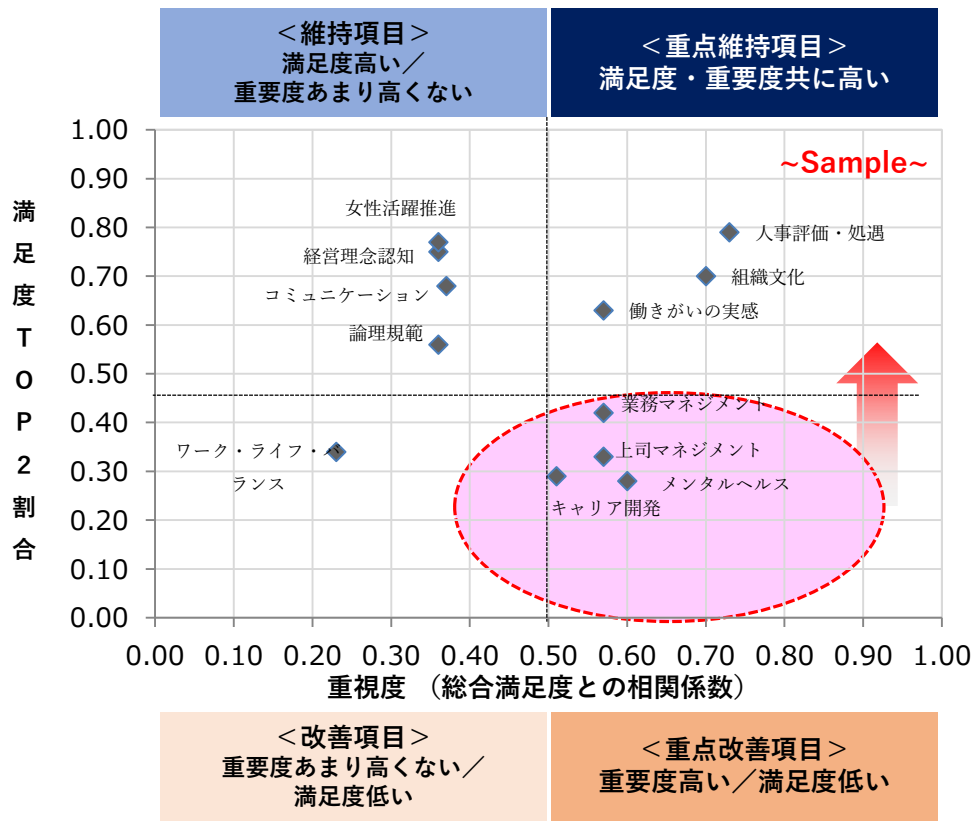
02 活用しやすいアウトプット

アウトプット例 ✓ 基本のご納品物である、ローデータ、集計表（単純／クロス）に加えて、調査結果の活用方針に沿ったアウトプットをご提供致します。

①満足度構造分析

- ・相関係数を使用した場合 …総合満足度に対する相関係数×満足度TOP2割合
- ・重回帰分析を使用した場合 …各項目の偏回帰係数×満足度TOP2割合

➤分析結果から、優先すべき取組み課題を提示いたします。



②因子分析/クラスター分析による従業員タイプ分類

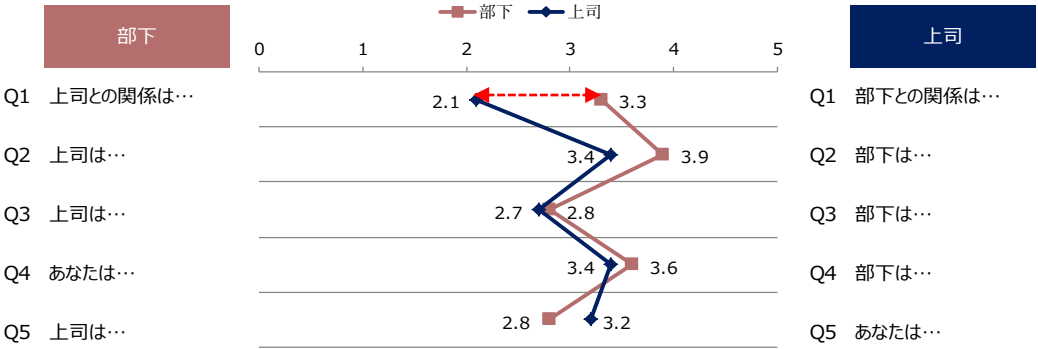
➤従業員をタイプ分類することで、タイプ別に満足度向上へのアプローチをご提案いたします。

クラスター名	構成比	特徴（次頁グラフより、平均差のある回答傾向を参考に作成）	対策案
クラスター1 〇〇層	32.60%	・職場環境には満足度が高い。 ・一方で自分の仕事から成長が感じられていない。 ・会社や周囲の評価にも不満を感じている。	スキルロードマップの作製
クラスター2 〇〇層	28.20%	・現在の仕事で自己成長、自己実現を感じている。 ・周囲や会社からも認められている実感がある。 ・一方で仕事の忙しさや人間関係に多少不満も感じている。	仕事のボリューム整理

因子/クラスター	クラスター1	クラスター2	クラスター3	クラスター4
自己成長	-0.94	1.10	0.50	0.20
承認欲求	-0.38	1.04	0.32	0.20
職場環境	0.65	-0.50	0.25	-0.10
規律	0.20	-0.04	-0.85	0.10

③属性別の意識のギャップ分析

➤属性別の意識の差を把握することで、ギャップを埋めるための施策をご提案いたします。



03 多種多様なテーマ／業界への対応力

対応テーマ／業界

Point

多種多様なテーマ／業界の調査経験のあるリサーチャーによる対応いたします。

- ・年間3000件以上の調査を実施する当社だからこそ、これまでの多種様なテーマや業界の知識を踏まえたと提案、ご対応が可能です。
- ・ご要望に応じて、既にクライアント様にて保有されているデータを用いて、時系列での比較や分析を行うことも可能ですので、ご相談に応じてレポートを作成させていただきます。

調査テーマ 一覧



➤ 従業員意識調査



➤ 病院職員／大学職員満足度調査



➤ 福利厚生に関する調査



➤ 女性活躍推進における調査



➤ 教育、マネジメントに関する調査



➤ 職場環境に関する調査



➤ 人事研修・評価に関する調査 等

対応業界 一覧



➤ 官公庁／自治体



➤ 大学／教育機関



➤ 病院／医療機関



➤ 自動車業界



➤ 生活インフラ機関



➤ 研究機関／シンクタンク



➤ その他民間企業 等

04 類似調査のご紹介



ミステリーショッパー

教育されたミステリーショッピング調査専門の調査員が来店客として店舗を訪問し、[接客][サービス][商品][環境]等について調査を行います。
企業が戦略的に設定した基準に達しているかどうか、現状把握を行い、評価・分析することで、強みや改善点について明らかにします。

詳細

https://www.surece.co.jp/wp_surece/wp-content/uploads/2020/05/MysteryShoppingResearch-202005.pdf



顧客満足度調査（CS調査）

自社商品や自社サービスが、利用者にどのような評価をされているか現状把握を行い、評価・分析することで、今後の伸ばすべき強みや改善点を明らかにします。

当社の強みである、クライアント様に合わせた調査設計の他に、調査実施中に「アンケート対応窓口」としてきめ細やかな調査対象者へのご対応も可能です。

詳細

https://www.surece.co.jp/wp_surece/wp-content/uploads/2020/05/CustomerSatisfactionSurvey-202005.pdf

その他「マーケティングリサーチサービス」



<https://www.surece.co.jp/service/marketing/>

お問い合わせはこちら



<https://www.surece.co.jp/contact/>