

株式会社サーベイリサーチセンターとソリッドインテリジェンス株式会社、インバウンド調査・分析の協業を開始～「SNS 調査・分析」×「アンケート調査・分析」を複合し、訪日外国人客の【旅マエ～旅ナカ～旅アト】の一連の情報データを提供することが可能に～

2019.09.25

**株式会社サーベイリサーチセンター
ソリッドインテリジェンス株式会社**

株式会社サーベイリサーチセンター（本社：東京都荒川区、代表取締役：藤澤士朗）は、データセクション株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：林健人）のグループ会社であるソリッドインテリジェンス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：丸野敬）と、インバウンド調査・分析分野の協業に合意したことを発表致します。

<協業に至った背景・目的>

日本政府は、『観光先進国』への新たな国づくりに向けて、平成 28 年 3 月 30 日に「明日の日本を支える観光ビジョン」を策定し、訪日外国人客の来訪数の目標を、2020 年 4,000 万、2030 年 6,000 万人と掲げています。

今後更に多角的な調査分析が求められていく中、今回の協業により両社の調査分析を複合することで、【旅マエ～旅ナカ～旅アト】の一連の情報を、国籍別で漏れなく把握することができるようになります。これにより、現状の課題やアクションアイテムが明確になり、お客様の更なるインバウンド誘客施策の立案や実行に寄与することが可能となります。

<本協業について 両代表コメント>

■サーベイリサーチセンター 石川副社長

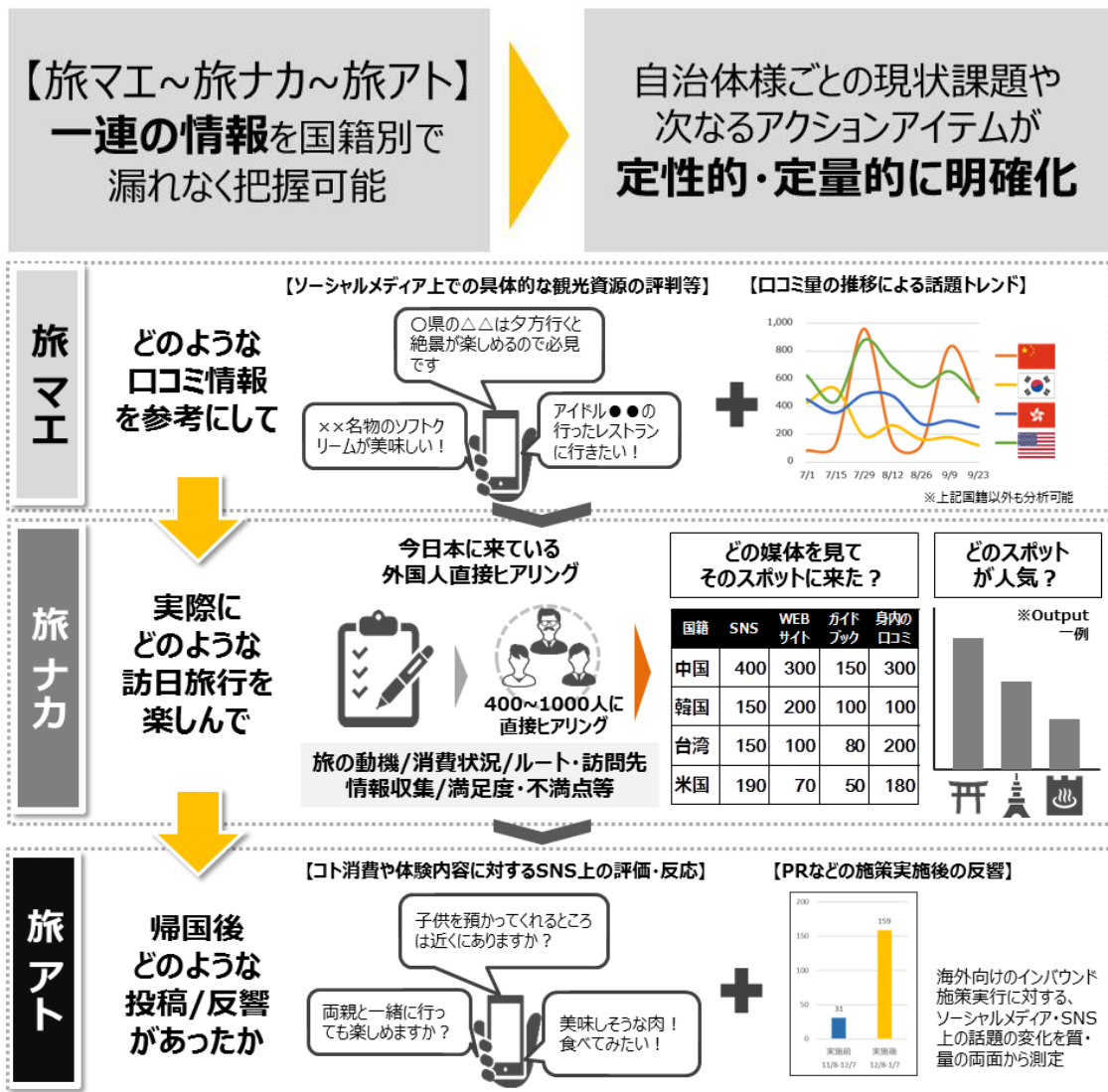
これまで「訪日外国人」に対しての面接調査やグループインタビューなど徹底してフィールドを重視してきました。しかし、その一方で各国の訪日外国人が都度発信する動向をとらえる SNS 分析については、コスト面も含めて得意としていませんでした。今回、ソリッドインテリジェンスさんと協業できることになり、わが社の「フィールドリサーチ」「位置情報等のビックデータ分析」「カード決済等データ分析」に加えて、各国の SNS 分析が可能になり大変うれしく思います。また、SNS 分析というとデジタル処理でとわれがちですが、ソリッドインテリジェンスさんは「人の目で見て確認する」という多大な労力も惜しまない手法をとっており、機械的な処理以上の“質”を重視している点も社風が似ています。両社の強みを活かして顧客に総合的なサービスを提供していくことといたします。

■ソリッドインテリジェンス 丸野社長

「官公庁・自治体案件において訪日外国人観光客のリサーチに非常に多くの実績を誇るサーベイリサーチセンターさんとの協業発表を大変嬉しく感じております。外国人観光客が日本に旅行に来る際の意思決定において、多くの場面で SNS や口コミサイト、ブログ等のソーシャルメディアを参考にすることが様々な調査から判明しています。弊社は多くの国や地域におけるデータの収集力と、アジアを中心とした各言語における定性調査を得意としております。これまでのノウハウと実績を活かし、各国からの旅行者の実態を明らかにすることより、お客様のインバウンド戦略の推進・実行を支援いたします。」

<定量調査+SNS 定性/定量調査の複合イメージ>

明らかとなる情報



図：観光地のモデルケース



ソリッドインテリジェンス丸野社長（左）サーベイリサーチセンター石川副社長（2019年9月撮影）

＜両社_事業概要の紹介＞

■ サーベイリサーチセンターの事業概要

サーベイリサーチセンターは、世論調査・市場調査・交通調査などのあらゆる分野の社会調査・事業計画策定に対応し、年間約 2,700 件の調査及び事業計画策定等を受託する創業 45 年の総合調査会社です。

観光分野につきましてはこれまで官公庁から自治体・団体・DMO 等を中心クライアントとし、「今日日本を訪れている外国人」に対し様々なヒアリング調査をすることで、現状のニーズ・課題を明らかにし、今後を見据えたプロモーション戦略や受入環境整備に関する支援をしています。

また、国内 14 ヶ所を拠点とした全国的な調査に対応できる体制が整っており、3 分野の事業を横断的に経験したプロジェクトマネージャーも多数在籍している為、各事業分野で培ったノウハウとソリューションを複合させることで、お客様の目的にあった調査をさせていただきます。

■ ソリッドインテリジェンスの事業概要

ソリッドインテリジェンスは、2013 年からソーシャルメディアマーケティングを活用した調査・コンサルティングサービスの提供を始めました。翌年より多言語によるソーシャルリスニング事業を開始し、2016 年以降は海外データを活用したグローバルマーケティング事業に特化しています。きめ細かなソーシャルリスニングサービスを通じて、日々重要性の増す世界各国の生の声を価値ある形で提供し、お客様のデジタルマーケティングやインバウンド戦略立案を支援しています。ソリッドインテリジェンスは、世界各国のトレンドの変化や、文化・習慣の差異から生じる評価・嗜好の違いを的確にとらえ、お客様の海外市場およびインバウンド市場における利益拡大に貢献します。

【各社_会社概要】

■ 株式会社サーベイリサーチセンター

- ・本社所在地：東京都荒川区西日暮里 2-40-10
- ・代表者：代表取締役 藤澤 士朗 石川 俊之 長尾 健
- ・設立：1975 年 2 月
- ・資本金：60,000 千円
- ・事業内容：官公庁・自治体から全国の様々な民間企業から等まで、あらゆるリサーチ業務に対応
- ・URL：<https://www.surece.co.jp/>

■ ソリッドインテリジェンス株式会社

- ・本社所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-1-19 恵比寿ライトビル 2F
- ・代表者：代表取締役 丸野 敬
- ・設立：2013 年 4 月
- ・資本金：12,207 千円
- ・事業内容：世界中のソーシャルビッグデータの調査・活用およびコンサルティング
- ・URL：<http://solid-i.co.jp>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

■ 株式会社サーベイリサーチセンター 担当：天願（てんがん）

- ・電話：03-3802-6775
- ・E-mail：tengan_t@surece.co.jp
- ・営業時間：平日 10:00～18:00

■ ソリッドインテリジェンス株式会社 広報担当：出口

- ・電話：03-5725-1105
- ・E-mail：info@solid-i.co.jp
- ・営業時間：平日 10:00～18:00