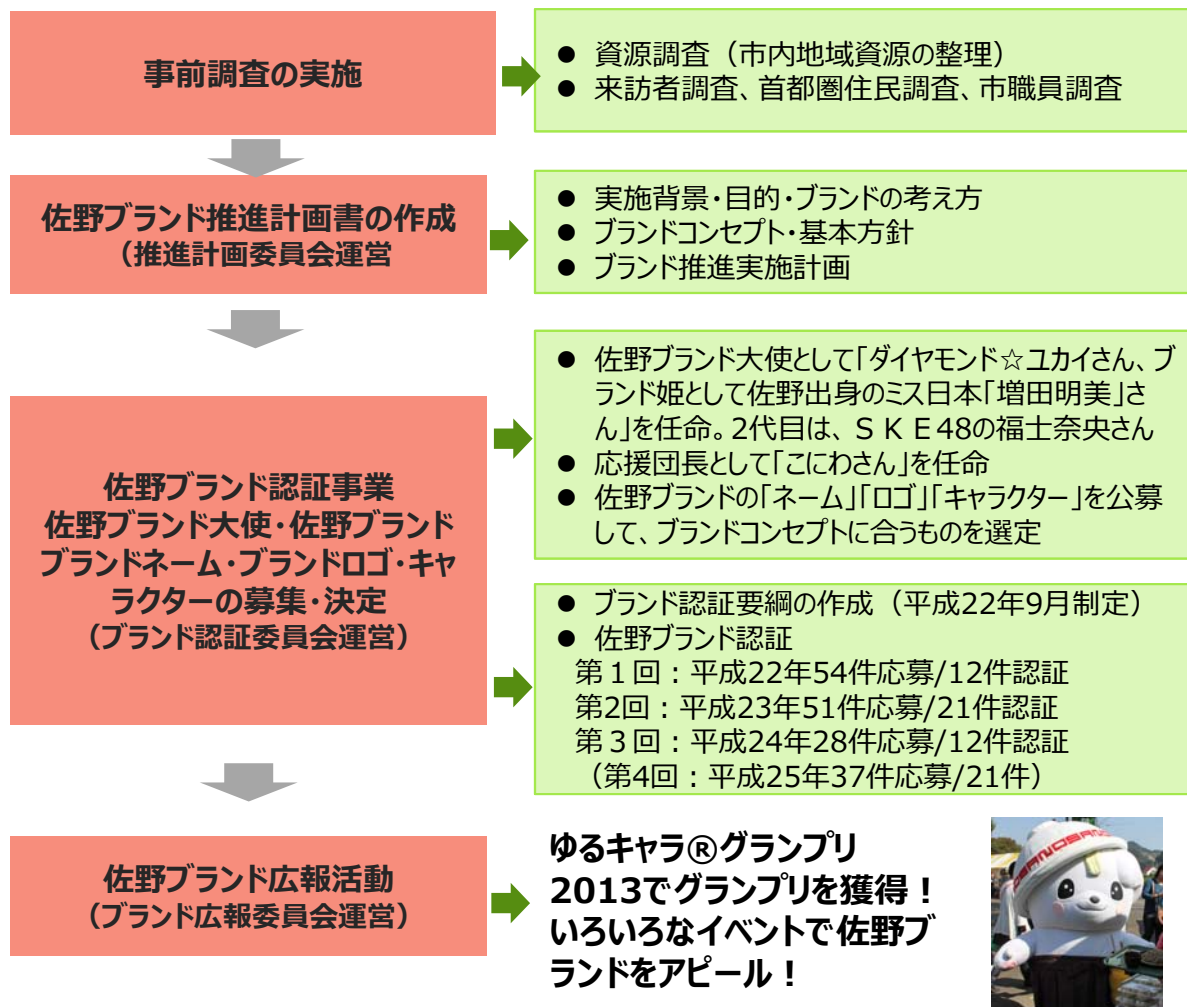


【地域ブランド推進事業（事例1：栃木県佐野市）】

佐野市は、佐野ラーメンが有名で、佐野厄除け大師、佐野プレミアムアウトレット、道の駅どまんなかたぬまの3大集客施設があり、年間800万人の来訪者がある。しかし、その来訪者のほとんどが市内にまで足のばしてくれない。そこで、産業振興と市内の活性化により、交流人口の拡大を図ることを狙いとして、地域ブランド化を進めることになった。

栃木県佐野市（平成21年度～平成24年度 受託・実施）



佐野市の地域ブランド化

