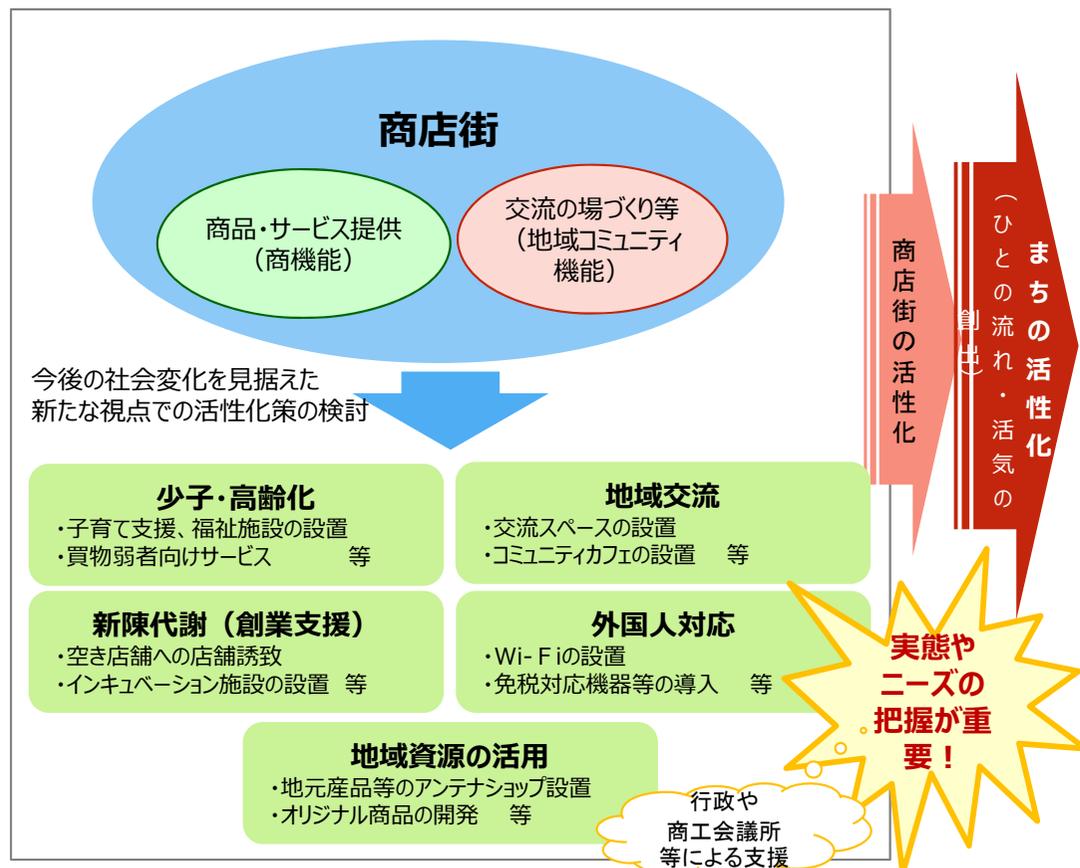


商店街活性化のためには適切な実態把握が不可欠です！

- 商店街は、身近な地域の中で、住民の暮らしに必要な商品やサービスを提供する機能を担うとともに、住民同士の交流の場となるなど地域コミュニティ機能の担い手としても重要な役割を果たしています。
- 今後、人口減少や少子・高齢化がさらに進行するなか、商店街の維持・活性化を図ることは、「地方創生」の観点からも重要であり、そのためには、利用者をはじめとした地域住民や店主等の実態やニーズを適切に把握することが不可欠です。
- 弊社は、「世論・計画分野（行政計画・調査等）」「都市・交通分野」「マーケティング・リサーチ分野」を網羅する総合調査会社としての知見を活かし、商店街活性化のための各種調査のご提案が可能です。



主な調査メニュー

商店街活性化のための調査として、主に次のような調査の企画設計～実施～レポート作成までトータルにサポートいたします。

利用者の利用実態やニーズの把握

来街者アンケート	商店街を訪れているお客様に対する調査 (調査員による面接調査 等)
住民アンケート	商店街の商圈エリア内にお住まいの住民に対する調査 (調査員による訪問調査 等)
通行状況調査	商店街の通行量等を実測する調査 (調査員によるカウント調査、ビデオカメラ等での画像記録・解析 等)

商店街・個店の実態や課題の把握

商店街アンケート	市町村内の商店街（組合）に対する調査 (郵送調査、ヒアリング 等)
事業主アンケート	商店街の会員店舗の事業主に対する調査 (商店街組合等を通じた配布・回収、郵送調査 等)

経済波及効果の測定

商品券利用者アンケート	商店街が発行するプレミアム付商品券等の利用者に対する調査 (調査員による配布・郵送回収 等)
-------------	---

その他の支援メニュー

商店街活性化のため次のような支援メニューの提供が可能です。

活性化事業等に対する経済波及効果の測定

プレミアム商品券だけでなくその他の商店街活性化事業等について、各種調査結果や産業連関表等を用いて経済波及効果を測定。

商店街のPR支援

個別の商店街ごとのPR支援の一環として、以下のような支援も可能。

- 「商店街マップ」の作成
- 商店街のキャラクター作成