

「子ども・子育て支援事業計画に向けた自主WEB調査」調査結果の概要 2

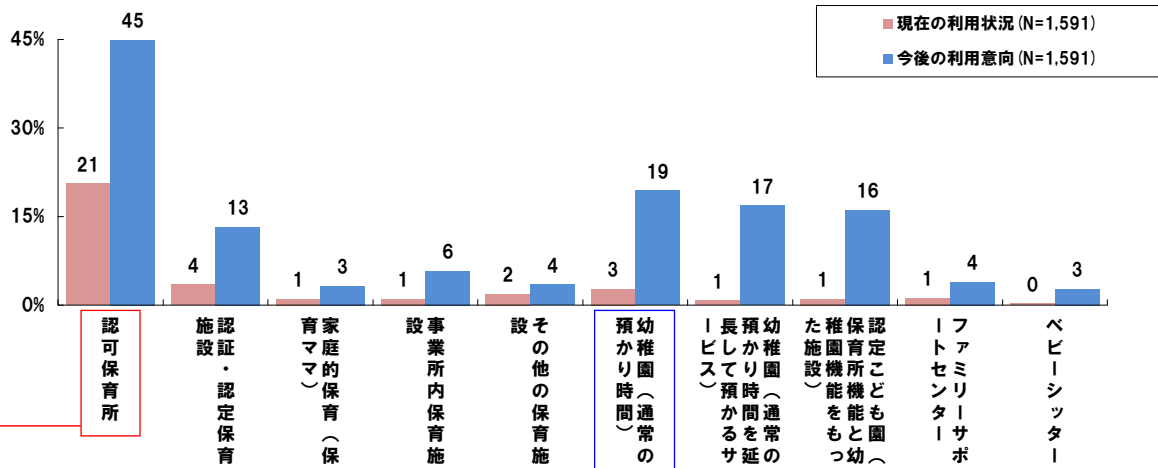
▼ 調査結果

※図中のnは回答者数を示します。

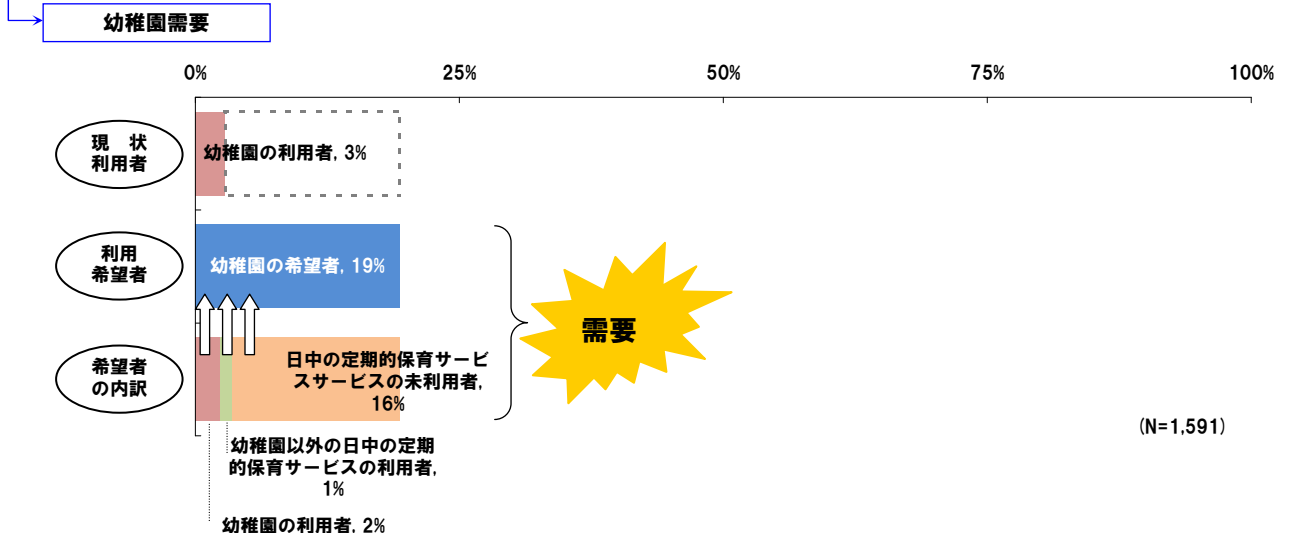
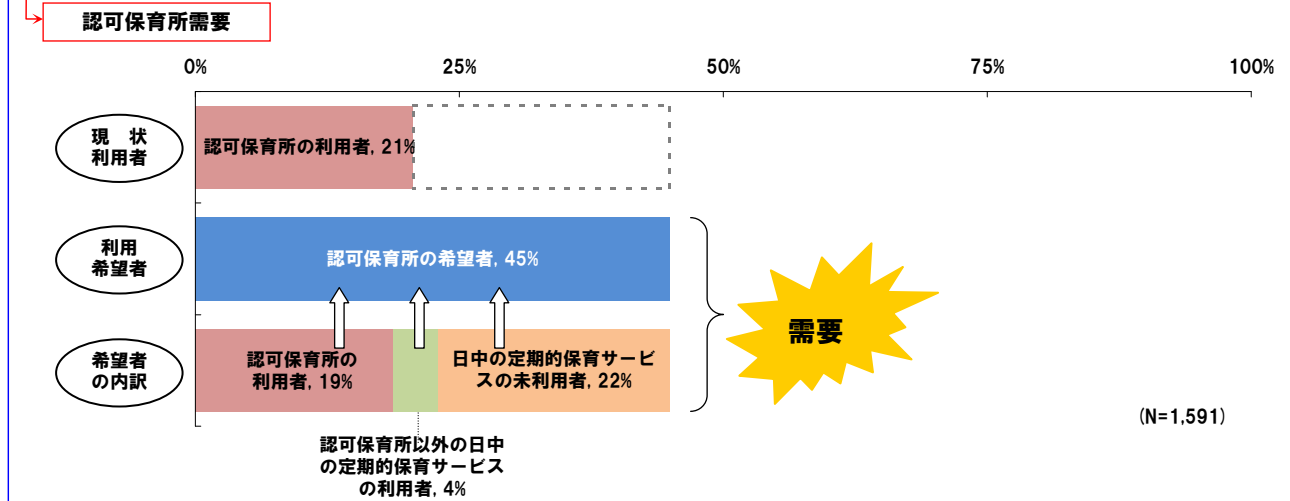
※小数点を省略しているため、合計しても100%にならないことがあります。

※複数回答ができる設問では、回答比率が100%を超えます。

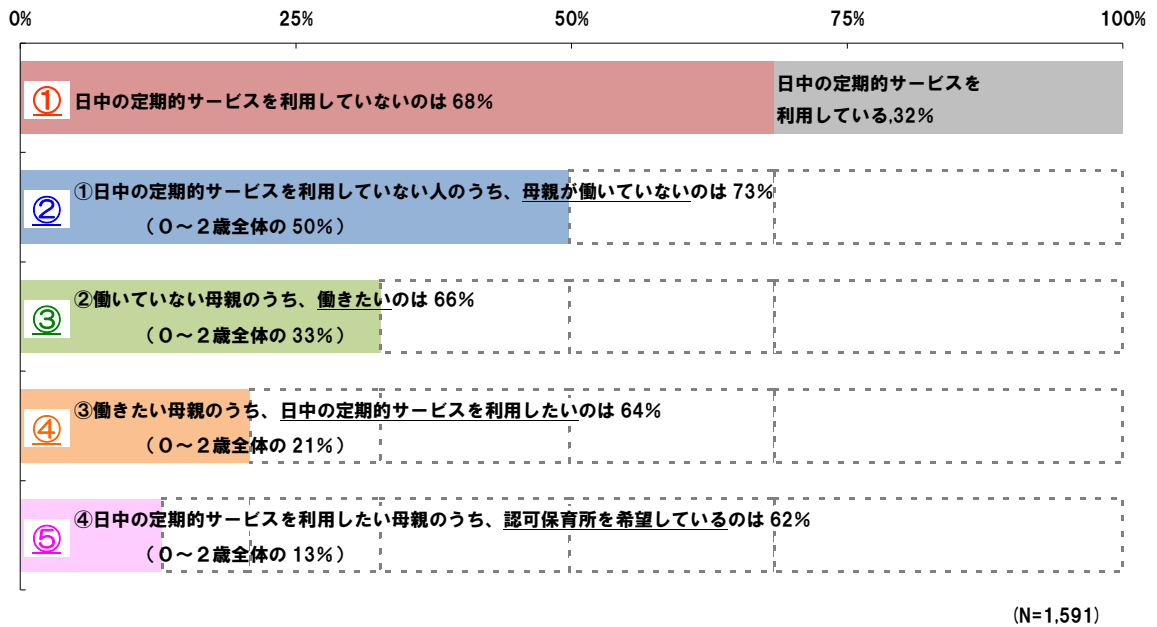
《日中の定期的保育サービスの利用状況と需要 【0～2歳】 》



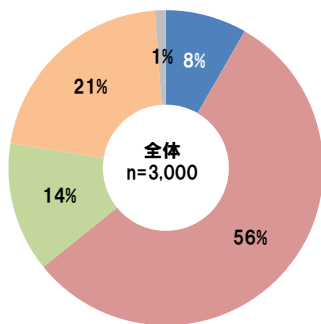
※複数選択可。利用していない、利用しないを省略しています。



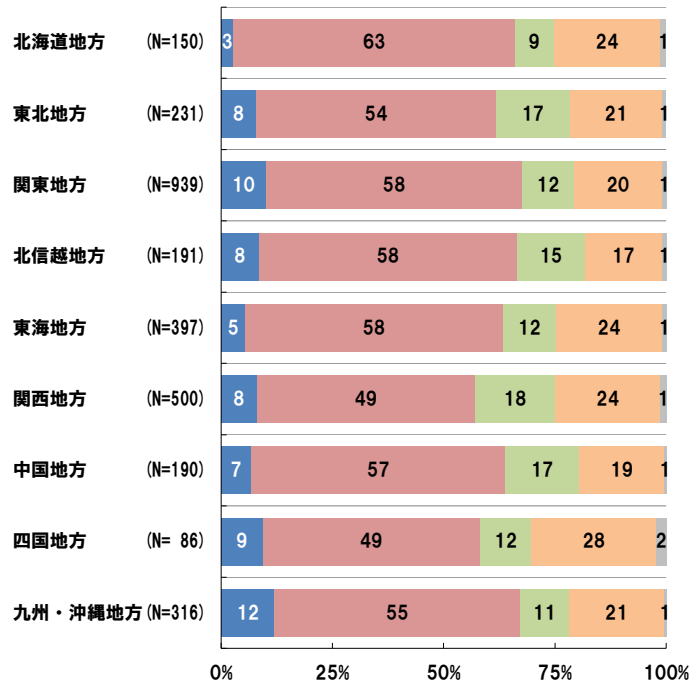
《日中の定期的保育サービスの需要と母親の就労意向 【0～2歳】》



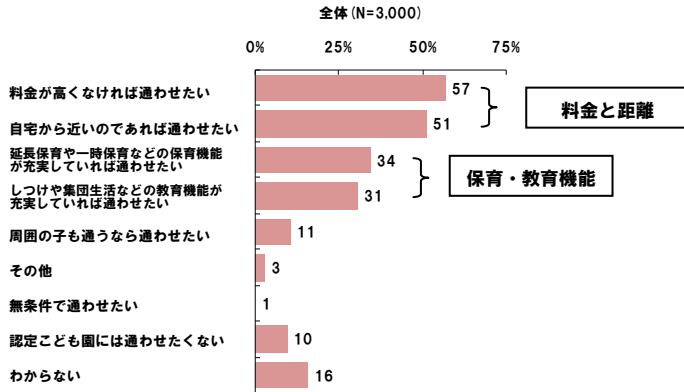
《1か月の平均的な保育料》



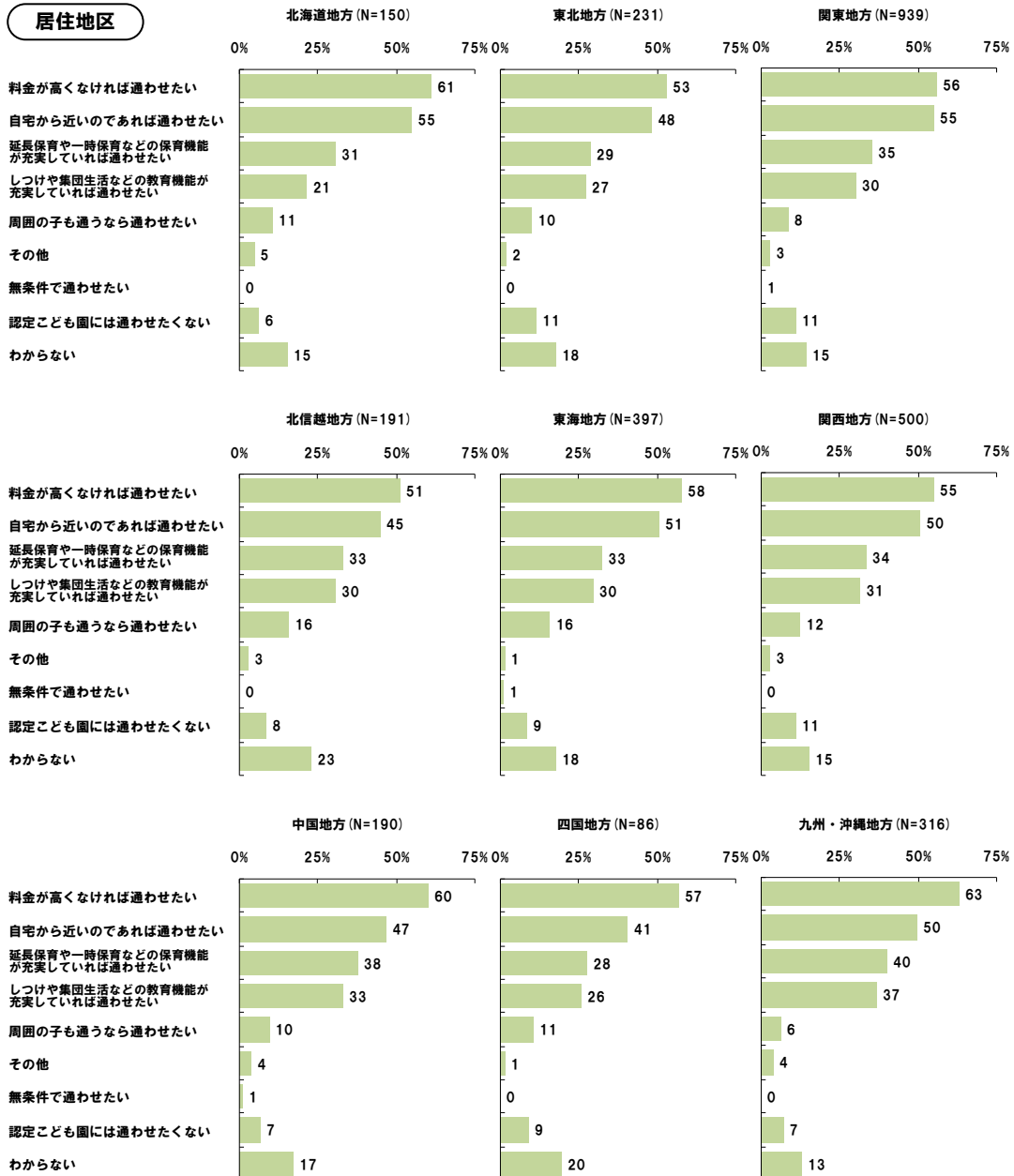
居住地区



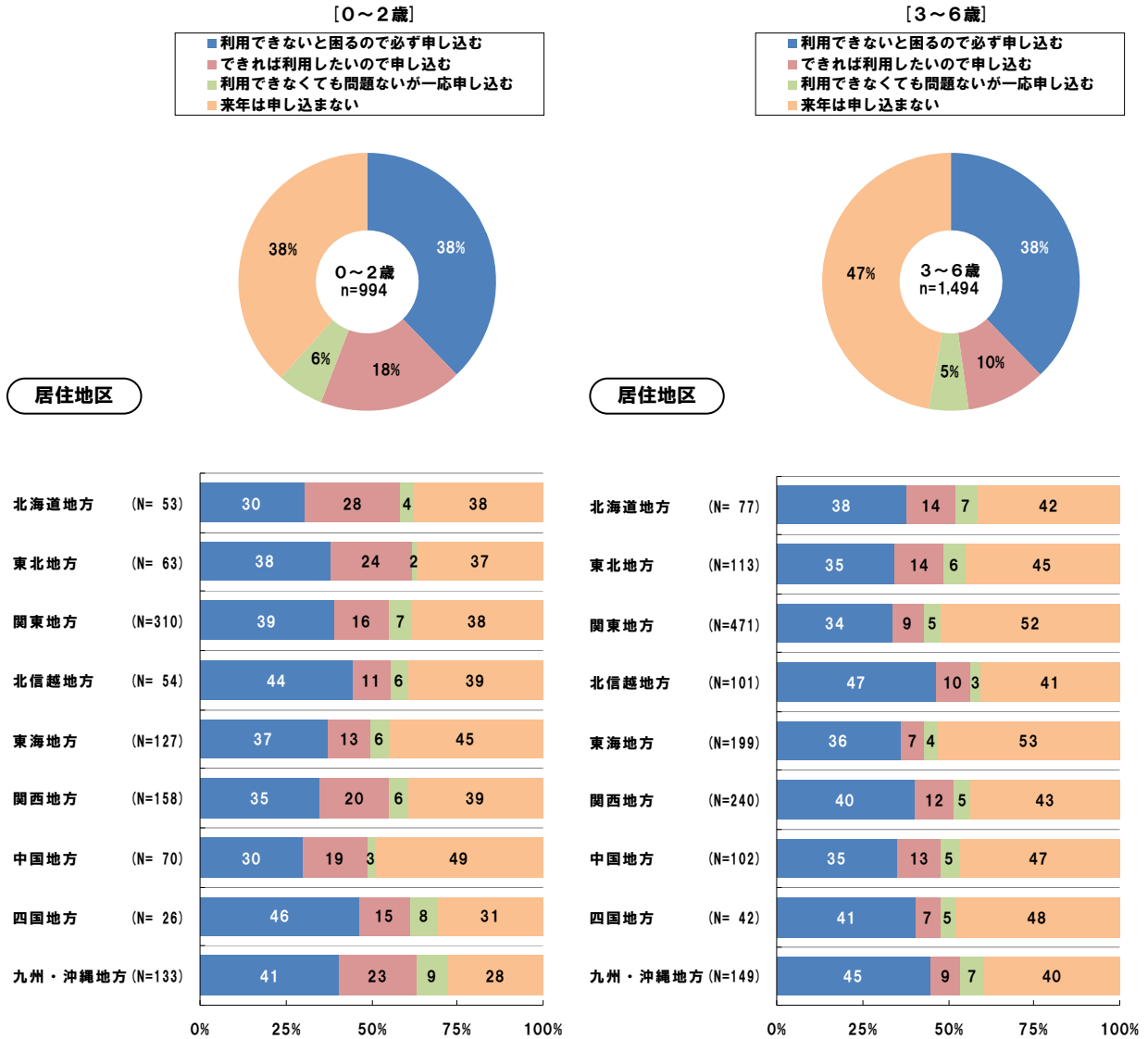
《認定こども園の通園意向》



居住地区



《この4月から利用するために実際申し込むか（認可保育所、認証・認定保育施設、幼稚園、認定こども園希望者）》



▼ 会社概要

商号	株式会社サーベイリサーチセンター	所属団体	(財) 日本世論調査協会
設立	1975 (昭和 50) 年 2 月		(社) 日本マーケティング・リサーチ協会
資本金	6,000 万円		(社) 日本マーケティング協会
年商	56 億円 (平成 23 年度)		(社) 交通工学研究会
代表者	代表取締役 藤澤士朗		日本災害情報学会
社員数	185 名 (平成 24 年 4 月 1 日現在)	ESOMAR (ヨーロッパ世論・市場調査協会) 他	
顧問	竹内郁郎 (東京大学名誉教授)	取得認証 登録資格	ISO9001 認証取得
取引銀行	三井住友銀行 百十四銀行		ISO20252 認証取得
	みずほ銀行 三菱東京 UFJ 銀行		プライバシーマーク (12390008 (07))
	商工組合中央金庫		国土交通省登録資格建設コンサルタント