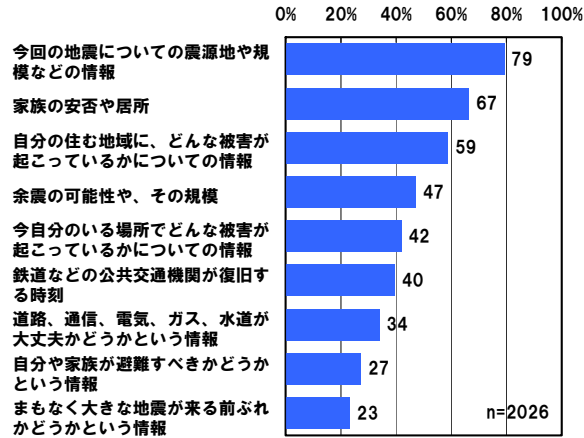


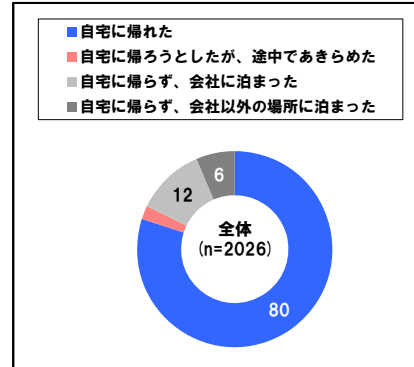
「東日本大震災に関する調査（帰宅困難）」の調査結果の概要

※図中のnは回答者数を示します。
 ※小数点を省略しているため、合計しても100%にならないことがあります。
 ※複数回答ができる設問では、回答比率が100%を超えます。

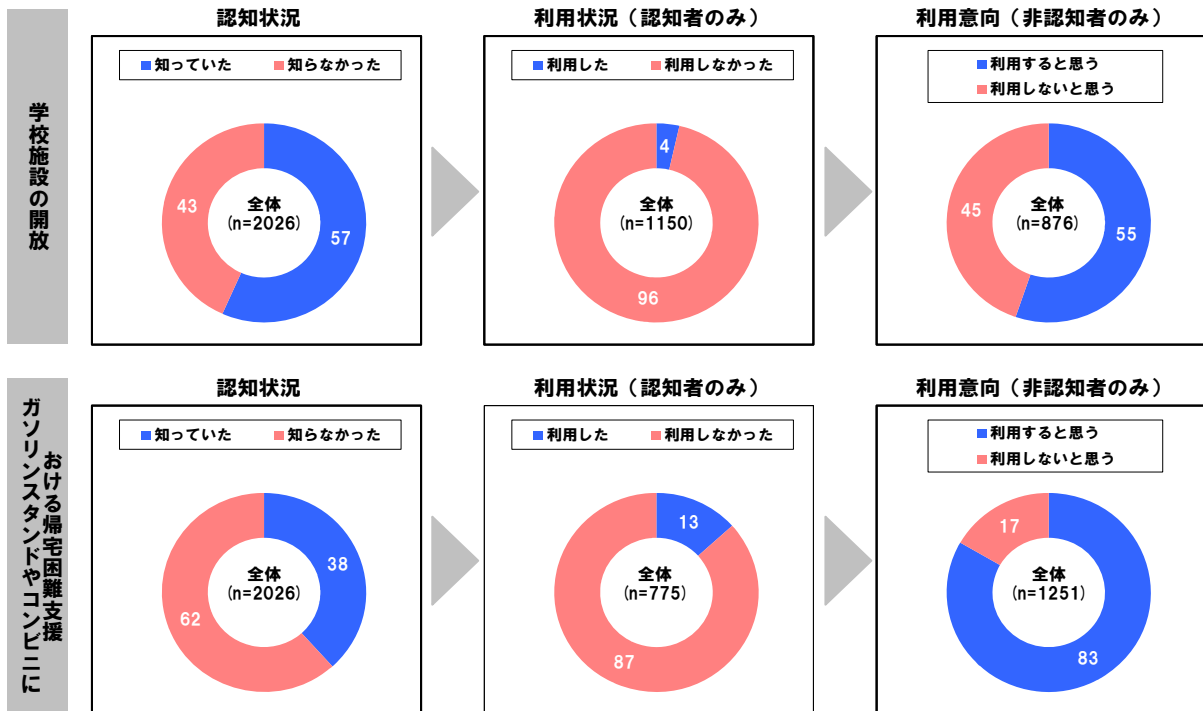
▼ 地震直後に知りたかった情報（主なもの）



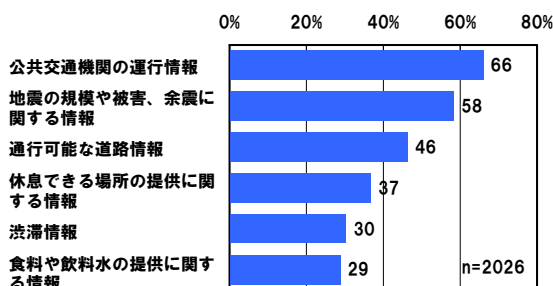
▼ 地震当日の帰宅状況



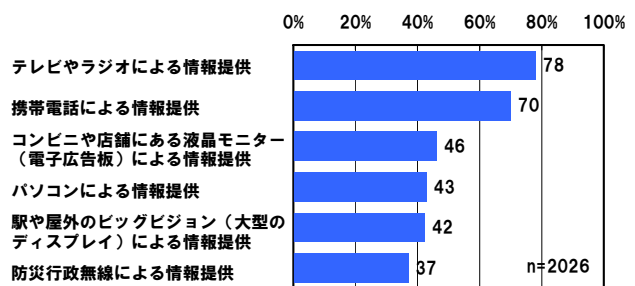
▼ 帰宅困難時に必要な支援や情報



帰宅時にほしい情報（主なもの）

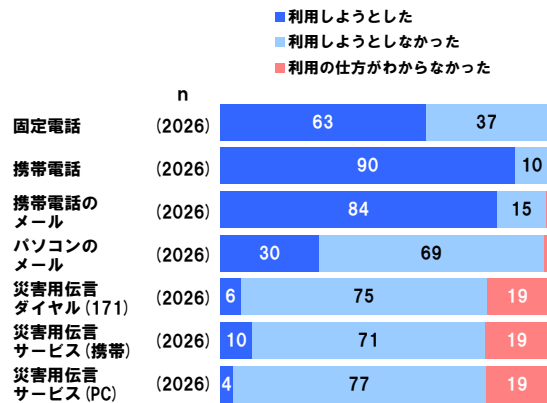


望ましい情報入手手段（主なもの）

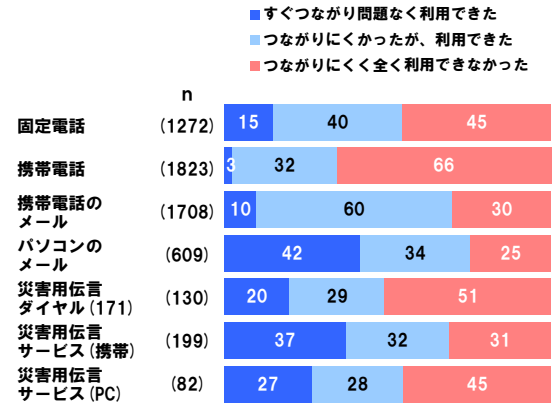


▼ 安否確認

家族・知人への連絡手段

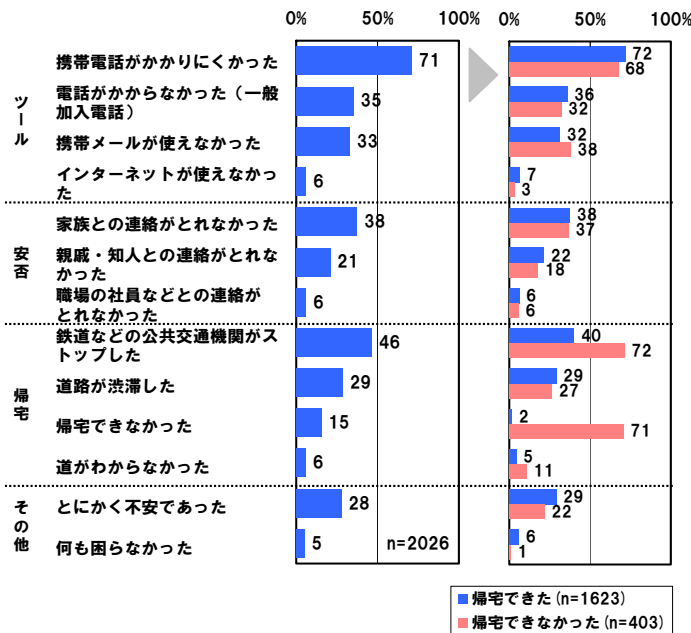


それぞれのつながり具合

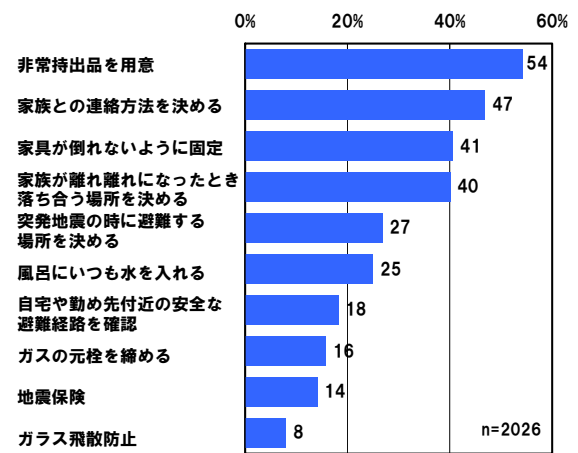


▼ 今回の地震で困ったこと、今後の地震対策

今回の地震で困ったこと (主なもの)



今後の地震災害を想定しての対策 (主なもの)



▼ 会社概要

商号	株式会社サーベイリサーチセンター	所属団体	(財) 日本世論調査協会
設立	1975 (昭和50) 年 2月		(社) 日本マーケティング・リサーチ協会
資本金	6,000万円		(社) 日本マーケティング協会
年商	61億円 (平成22年度)		(社) 交通工学研究会
代表者	代表取締役 藤澤士朗	取得認証 登録資格	日本災害情報学会
社員数	社員数184名 契約社員数152名		日本災害復興学会
顧問	竹内郁郎 (東京大学名誉教授)		ESOMAR (ヨーロッパ世論・市場調査協会) 他
取引銀行	三井住友銀行 百十四銀行		ISO9001 認証取得
	みずほ銀行 三菱東京UFJ銀行		ISO20252 認証取得
	商工組合中央金庫		プライバシーマーク (12390008 (06))
			国土交通省登録資格 建設コンサルタント