

# 観光マーケティング

観光DMO・インバウンド対応サービスのご案内

## SRC 株式会社 サーベイリサーチセンター

訪日外国人インタビュー 'のべ 20 万人以上' の確かな実績

サーベイリサーチセンター (SRC) は、創業 43 年の業界大手の総合調査会社です。官公庁をはじめ、公益法人、民間企業の様々な観光・インバウンド関連事業を多数受託。フィールド調査からソリューション提供まで、豊富な実績とノウハウでご支援します。

### SRCの3つの特徴

#### 01 全国展開

東京本社を中心に、北海道から沖縄まで、全国でサポート体制を整えています。



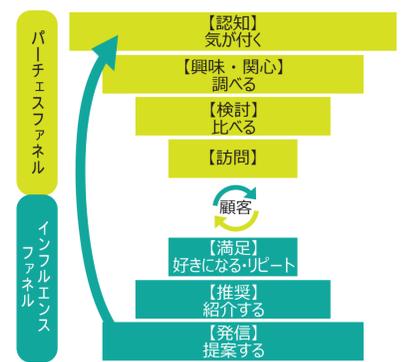
#### 02 観光DMO向けサービス

確かなデータに基づいた戦略の策定、PDCA サイクルの確立、KPI の設定・評価等、観光 DMO 向けサービスを多数ご用意しています。

【PDCA サイクルを用いた好循環サイクルの構築】



【ダブルファンネルマーケティングを用いた KPI 評価】



#### 03 現状把握からソリューション提供までワンストップ

多彩な調査手法による現状把握からソリューション提供まで、観光振興をお手伝いします。

#### Research



#### Solution



# 国内13ヶ所の拠点 全国各地で調査実施が可能

国内 13ヶ所の拠点から全国対応が可能です。各地域の調査員組織を活用して全国規模の調査についても実施が可能となっています。また殆どの地域で観光系調査の実績があり、訪日外国人についても、のべ 20 万人以上のインタビュー実績があります。

訪日外国人インタビュー「のべ 20 万人以上」



# 観光DMO向け マーケティングリサーチ

多彩なDMO向け  
リサーチメニュー  
をご用意しています

モバイル空間統計

移動分析・訪日外国人判別分析

留学生によるモニターツアー

KPI 測定・PDCA サイクル確立

訪日外国人消費動向調査

外国人ミステリー調査

海外 WEB・現地調査

資源発掘ワークショップ

受入環境整備調査

経済波及効果分析

道の駅整備計画・基礎調査

道の駅マーケティング支援

# 現状把握から ソリューションご提供まで

## 01 調査による現状把握

調査目的に合わせ、最適な調査手法を用い現状を把握します。調査で入手したデータを、分かりやすい形に整え、課題を浮き彫りにします。

## 02 ソリューションのご提供

調査で明らかになった課題に対して、研修・セミナーの実施、マニュアル作成、PR 動画作成等、課題解決に向けた様々なソリューションをご提供します。

ソリューション事例：  
外国人誘客戦略  
インバウンドセミナーの開催

優先的ターゲット国について、関係者の理解を深めるため、外国籍著名スピーカーを招いたセミナーを企画・運営します。



ソリューション事例：  
他言語対応HPの  
翻訳・デザイン作成

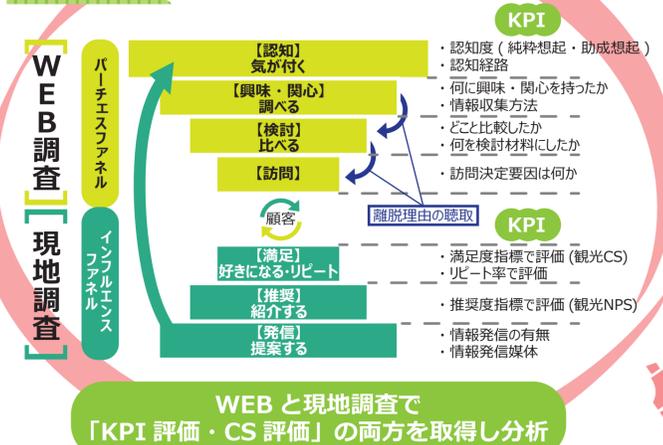


## Pick Up! KPI の設定・測定

『民間的なマーケティング手法』を取入れ、KPI を設定・測定することで、アウトカム（成果）の最大化を図ります。

### ダブルファネルマーケティングを用いた KPI 設定・評価

※ダブルファネル効果  
良質な顧客体験が、SNS 等の  
口コミを通じて、潜在顧客に伝播し、  
相乗効果を生み出す効果



調査による現状把握に留まらず、明らかになった課題に合わせた各種ソリューションをご提供いたします。