

画像認識システム『RESCAT』による 来店者属性自動測定サービス

来店者の属性や店舗内エリアの集客状況は把握できていますか？

来店者数と購買者数は分かるけど、属性や周遊状況が分からない

テナントを入れ替えたけど、狙い通りのお客様は来てくれているかな？

来店者が増えても、売上が思うように増えない

近くに商業施設ができたけど、どんな影響が出るのだろう・・・

通行者はどう変化したか？

どんな影響が出るか？

New Open!
近郊商業施設

出入口

出入口

フロアマップ

来店者数と売上の関係は？

「来店者属性自動測定サービス」が解決します！

画像技術を用いて、来店者の**人数**、**性別**、**年齢**を測定するサービスです。

測定期間は、標準1term実質3週間になります。

※中長期測定のメリット

- ・天候や事故等の影響により正しい測定結果が得られないことを防ぎます。
- ・セールや外部環境変化等のイベント前後の変化も比較できます。

女性 19歳



通過人数

女性 25歳



性別／年齢

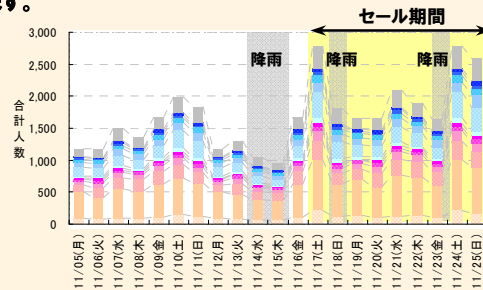
Webカメラ



RESCAT システム



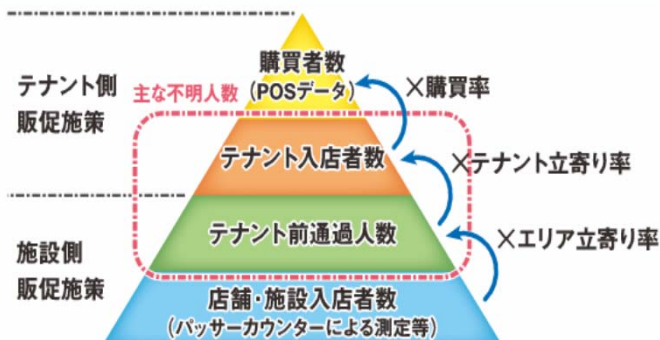
視認者数／視認時間



分析レポート例：セール前からの来店者の日変動

測定結果の活用例

来店者・購買者数分析



テナントリーシング計画

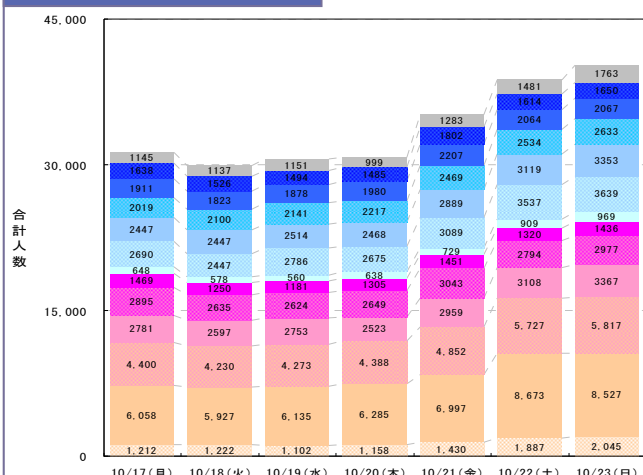


サービス価格

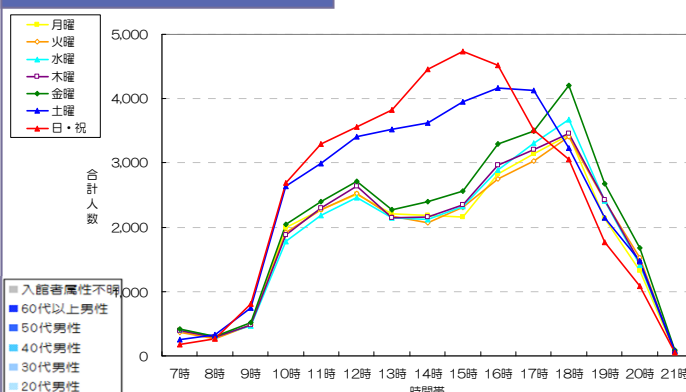
No	サービス名	課金単位	価 格					備考
			1setの場合	2setの場合	3setの場合	4setの場合	5setの場合	
1	RESCATレンタルサービス	円/term	120,000円	240,000円	360,000円	480,000円	600,000円	1termは約3週間になります。
2	RESCAT設置・撤去サービス	円	190,000円	195,000円	205,000円	215,000円	225,000円	設置前の現地調査も含まれます。
3	RESCAT監視・簡易レポートサービス	円/term	55,000円	70,000円	80,000円	95,000円	110,000円	監視1回/日。レポート1回/週。
合 計		円	365,000円	505,000円	645,000円	790,000円	935,000円	

測定結果簡易レポート例

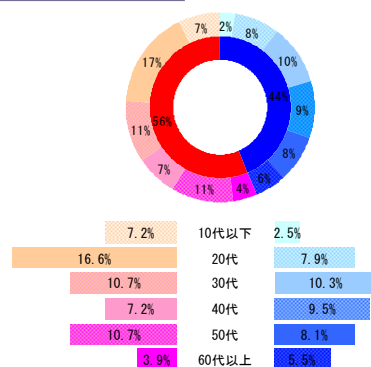
来店者属性の日変動



曜日ごとの時間変動



1週間の属性割合



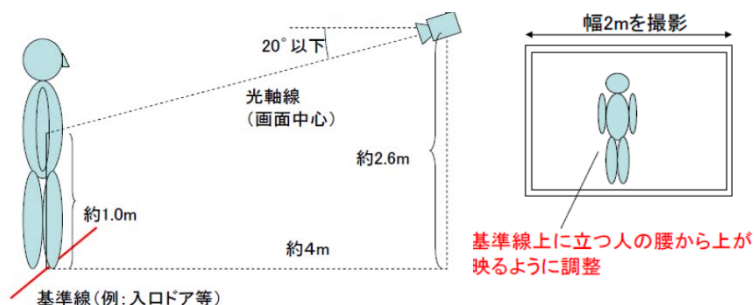
システム構成

・映像センサーの人物画像から通行者数、顔画像から性別・年齢を推定します。

※映像は記録せず、瞬時にデータ化するため、個人を識別できる情報は一切収集していません。



測定環境



RESCAT販売モデル

長期間利用を前提に、レンタルでなく、販売モデルの提供も可能です。FANレスでA4サイズの小型センサーユニットのため、商品棚や天井裏などの限られたスペースにも設置が可能です。



RESCAT販売モデル

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。
※記載されている製品及びサービスは予告なく変更されることがあります。

お問合せは



株式会社 サーベイリサーチセンター
SURVEY RESEARCH CENTER CO.,LTD.

<http://www.surece.co.jp/index.html>

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里2丁目40番10号
事業本部 調査部 TEL (03) 3802-6715

OKI 沖電気工業株式会社

<http://www.oki.com/jp/>

〒108-8551 東京都港区芝浦4丁目10番16号
法人営業本部 市場開発営業部 TEL (03) 5445-5067