

SRCの目標

1. “真の情報”提供を続け、「社会を幸せ」にする持続可能な事業を提供する
- 2 「事業創造」から新たな事業展開を行う
- 3 社員が家族や友人に誇れる「事業を行う」会社になる

SDGs

目標は、SDGsの持続可能性であり、社会の在り方が「データ」や「調査結果」でより良いものになっていくことを目指していきます。



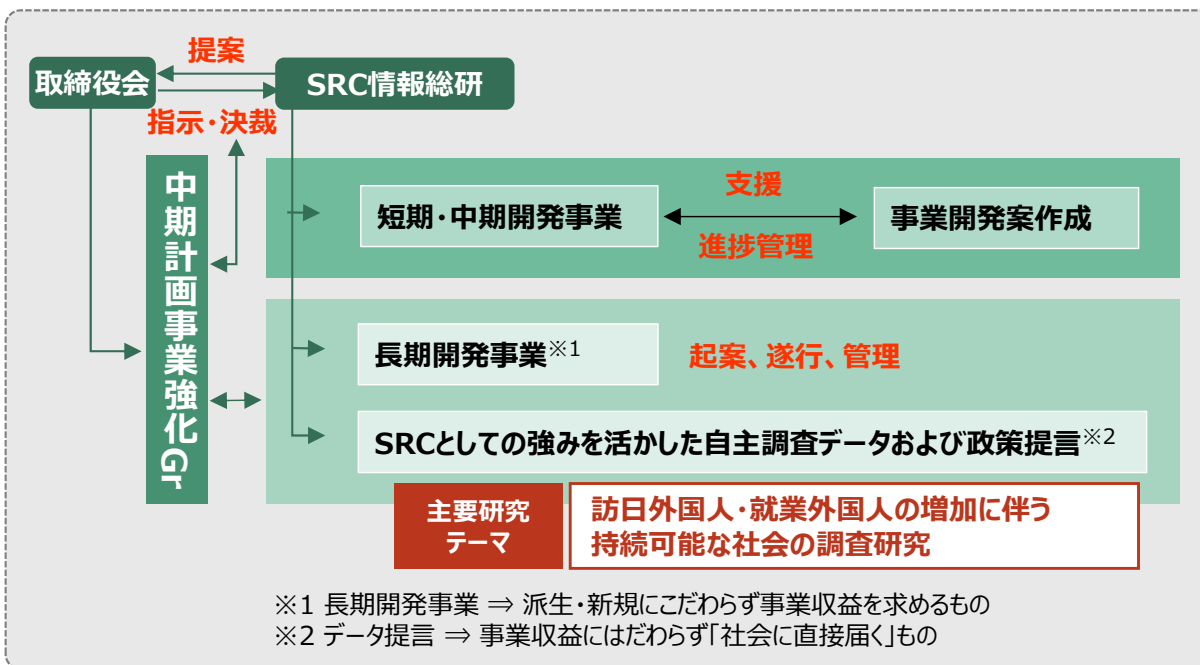
SRC情報総研の体制

推進体制⇒営業企画本部 新規事業開発部を中心としています。

所長	石川
研究メンバー	岩崎・岡本・熊谷・一杉・堤 ※テーマにより追加
顧問	テーマにより招聘
外部研究員	テーマによりデータを提供



SRC情報総研の遂行事業



※1 長期開発事業 ⇒ 派生・新規にこだわらず事業収益を求めもの
 ※2 データ提言 ⇒ 事業収益にはかわらず「社会に直接届く」もの