

■調査概要

- ・調査内容: 新中学生・高校生の携帯電話・スマートフォンの保有状況や買換意向など
- ・実施方法: インターネットモニターを対象としたクローズドリサーチ
- ・実施日: (事前調査) 2013年2月1日(金)~2月7日(木)
(本調査) 2013年2月8日(金)~2月14日(木)
- ・対象者: (事前調査) 楽天リサーチ・チャイルドパネルより
新中学生・新高校生の子どもがいる男女 20,000名 (有効回答数: 9,496件)
(本調査) 新中学生・新高校生の子どもがいる男女 2,880名 (有効回答数: 2,000件)

■回答者属性

▼回収割付数

			子どもの学齢・性別				計
			新中学生		新高校生		
			男性	女性	男性	女性	
回答者	性別	男性	250	250	250	250	1000
		女性	250	250	250	250	1000
計			500	500	500	500	2000

▼保有キャリア

NTT ドコモ	au	ソフト バンク	その他	持って いない	計
728	674	467	51	150	2070

■調査結果の概要

【親のホンネは不安と裏腹、3人に1人が「子どもにスマホを持たせてもよい】

- ・2人に1人が在学中にケータイ・スマートフォンの購入・買い替えを検討。
- ・親が考えるスマートフォンへの不安は「電話・通信料金が心配」(64.2%)、「高額請求」(61.9%)、「勉強への影響」(57.5%)が高い。
- ・スマートフォンを「以前より持たせてよいと考えるようになった」親は34.2%となった。

【親が望む、スマートフォンへ欠かせないポイントは、「低料金」「安心/安全」】

- ・親が望むスマートフォンのポイントは「低料金」(85.7%)、「安心/安全」(72%)が高い。
- ・スマートフォンを選ぶ理由は、「子どもがほしがっている」(40.9%)、「自分と同じ機種だから」(26.8%)、「従来の携帯電話は時代遅れになるから」(23.5%)が高い。
- ・子どもにスマートフォンを持たせる上での条件は、「課金サイトを利用させない」(72.5%)、「ショッピングで買い物させない」(59.5%)、「利用時間や場所を決める」(55.1%)が高い。

【親も子どもも人気は「iPhone」】

- ・子どもがほしがっている端末は「au版iPhone」(27.1%)、「ソフトバンク版 iPhone」(26.8%)とiPhoneが半数以上を占める人気である。
- ・子どもがスマートフォンをほしがっている理由は、「アプリやサービスが充実しているから」(39.6%)、「インターネットを使いやすいから」(38.6%)、「機能が豊富だから」(35.6%)が高い。
- ・子どもがスマートフォンで利用したがっているコンテンツは、「メール」(80.1%)、「通話」(66.2%)、「WEBサイトの閲覧」(60.6%)が高い。
- ・親が子どもに持たせたいケータイ・スマートフォンも「au版iPhone」(21.5%)、「SoftBank版iPhone」(17.6%)が人気である。

■グラフの集計軸の見方

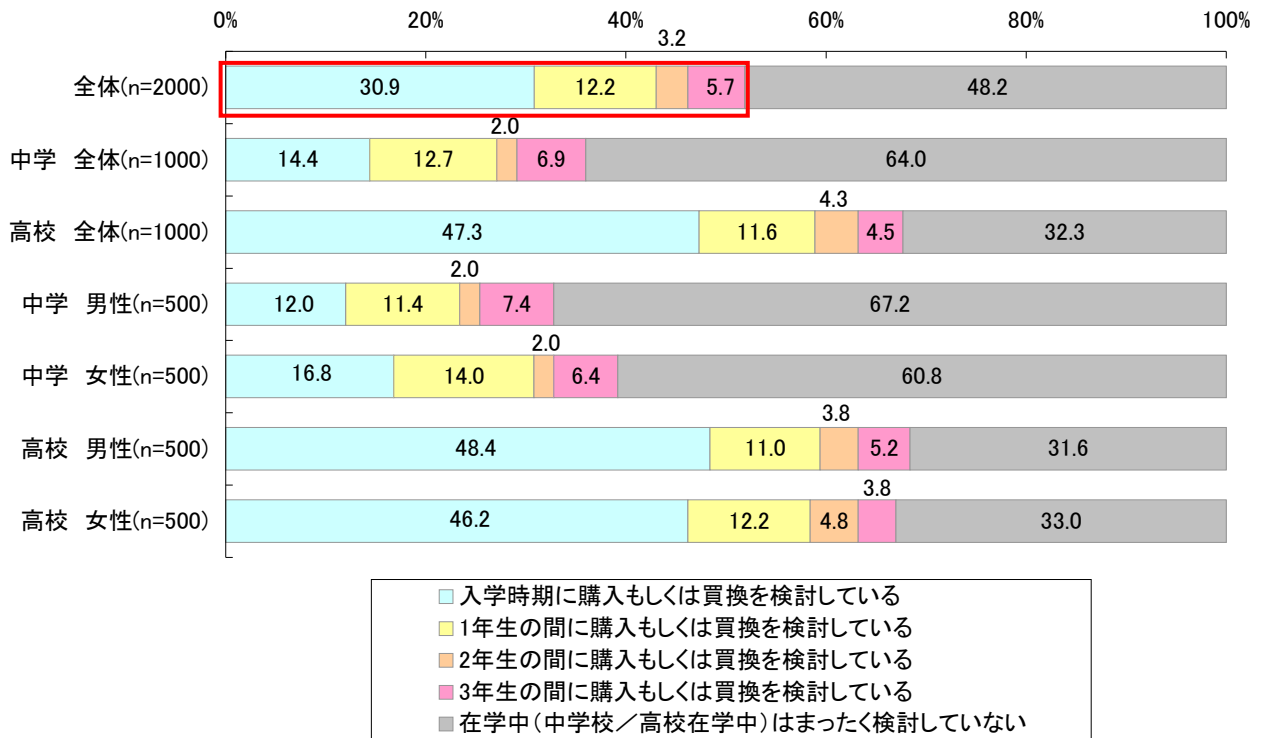
全体	
中学 全体	・・・新中学生の子どもの親
高校 全体	・・・新高校生の子どもの親
中学 男性	・・・新中学生(男性)の子どもの親
中学 女性	・・・新中学生(女性)の子どもの親
高校 男性	・・・新高校生(男性)の子どもの親
高校 女性	・・・新高校生(女性)の子どもの親



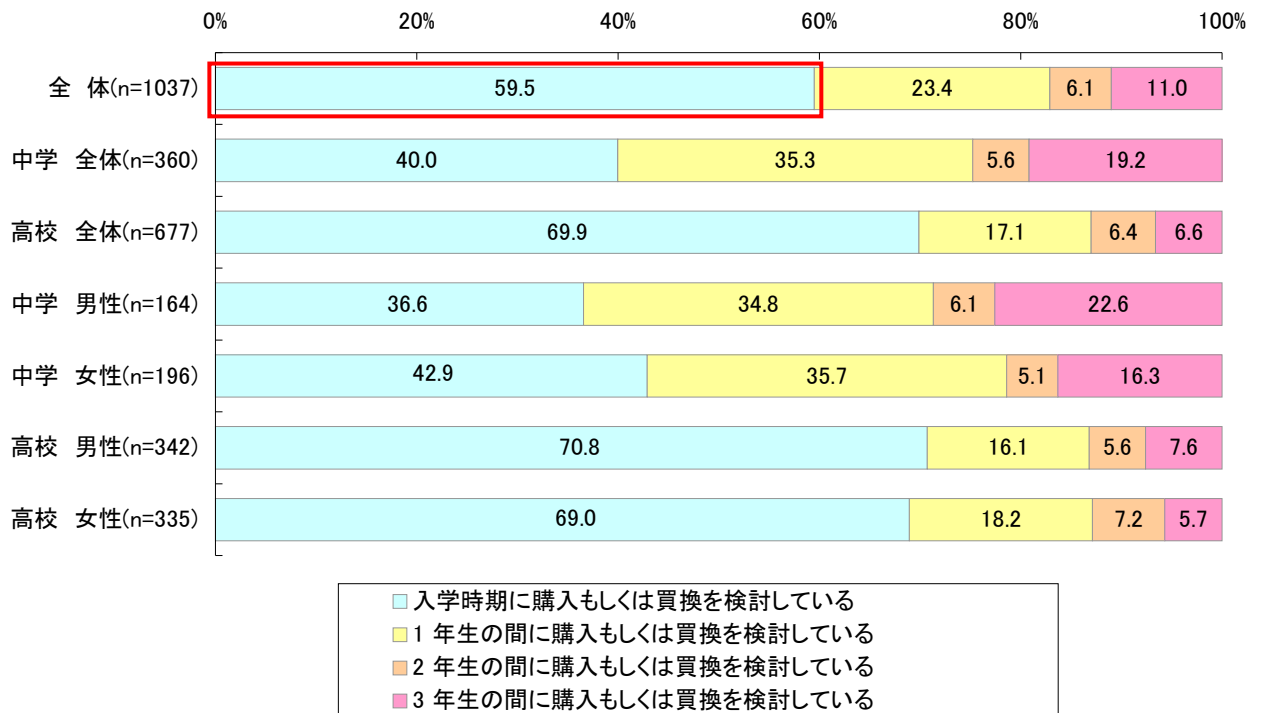
Q3

●子どもの携帯電話・スマートフォンの新規購入・買換の検討時期(単数回答)

・全体では、「購入もしくは買換を検討している」(「入学時期」「1年生の間」「2年生の間」「3年生の間」)が51.8%と、半数が在学中に購入・買換を検討している。



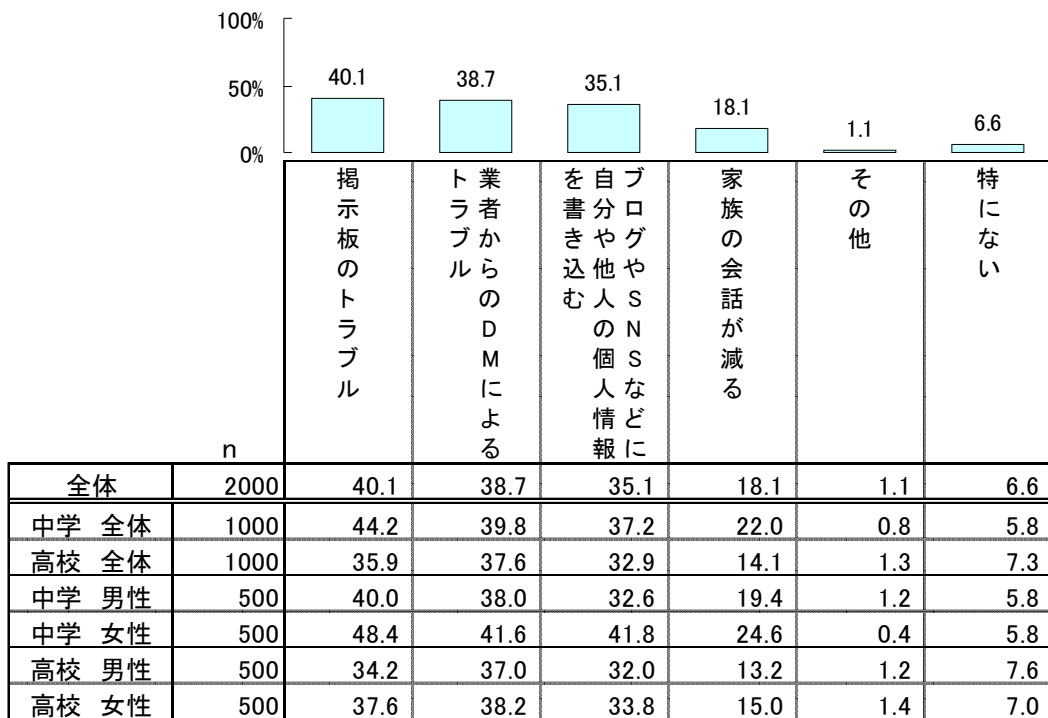
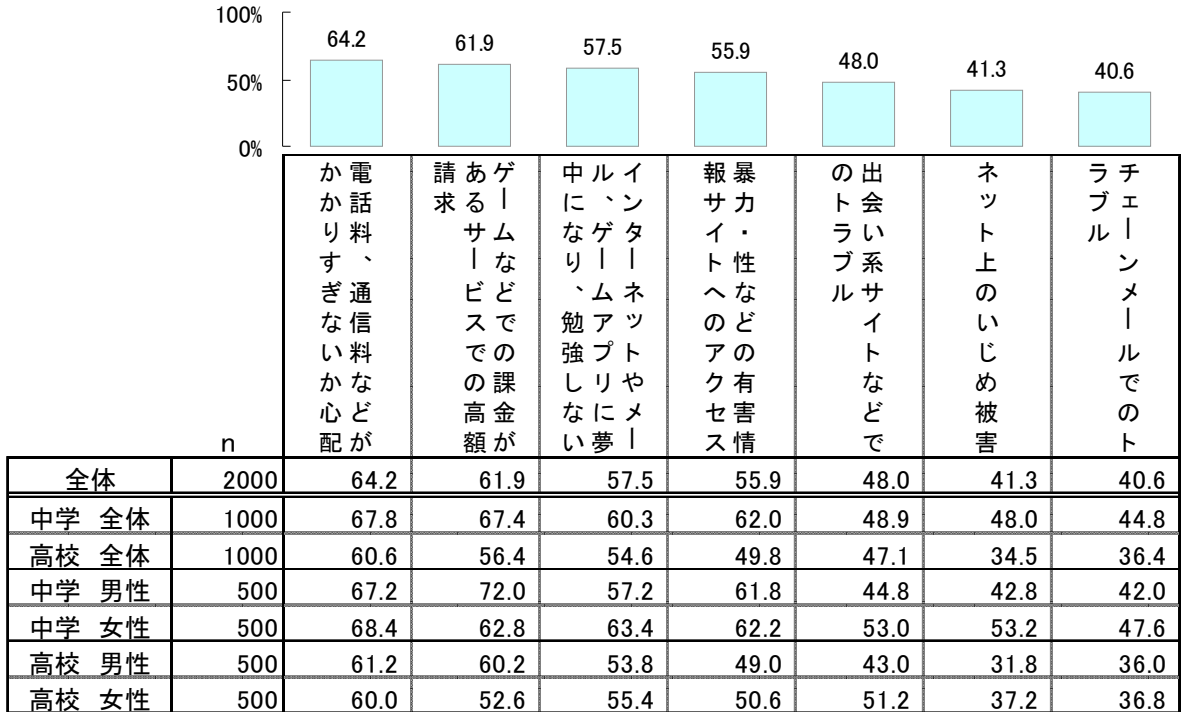
・在学中の買換を検討する人では、入学をきっかけに考えている親が59.5%であった。



Q
15

●スマートフォンへの不安(複数回答)

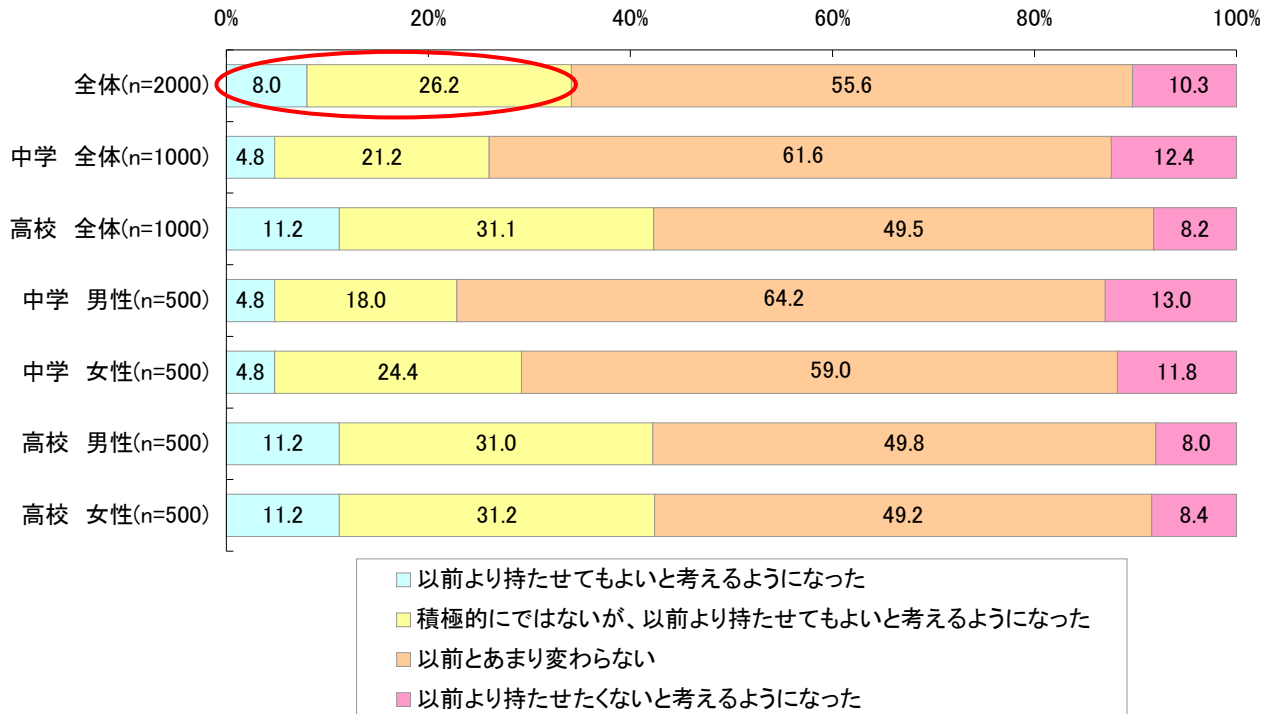
・全体では「電話料、通信料などがかかりすぎないか心配」が64.2%と最も高く、「ゲームなどでの課金があるサービスでの高額請求」が61.9%、「勉強への影響」が57.5%と続く。



Q5

●子どもにスマートフォンを持たせることへの気持ちの変化(単数回答)

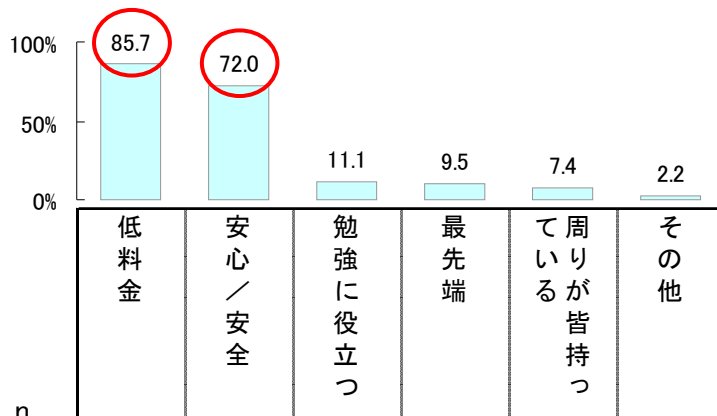
・全体では「以前とあまり変わらない」が55.6%と最も高いが、以前より持たせてもよいと考えるようになった
 (「以前より持たせても良いと考えるようになった」+「積極的にではないが、以前より持たせてもよいと考えるようになった」が34.2%と、3人に1人は「子どもにスマートフォンを持たせてもよい」と考えている。



●子どもに持たせるスマートフォンに欠かせないポイント(複数回答)

・全体では「低料金」が85.7%と最も高く、ついで「安心/安全」が72.0%と高い。

(n=在学中に子どもの携帯電話・スマートフォンの新規購入・買換を検討している人)



	n	低料金	安心/安全	勉強に役立つ	最先端	て周りが皆持つ	その他
全体	1037	85.7	72.0	11.1	9.5	7.4	2.2
中学 全体	360	85.6	78.6	11.7	6.7	7.5	1.4
高校 全体	677	85.8	68.5	10.8	10.9	7.4	2.7
中学 男性	164	84.8	78.0	11.6	6.7	7.9	1.2
中学 女性	196	86.2	79.1	11.7	6.6	7.1	1.5
高校 男性	342	85.7	66.4	11.4	11.7	7.3	5.0
高校 女性	335	86.0	70.7	10.1	10.1	7.5	0.3

Q4

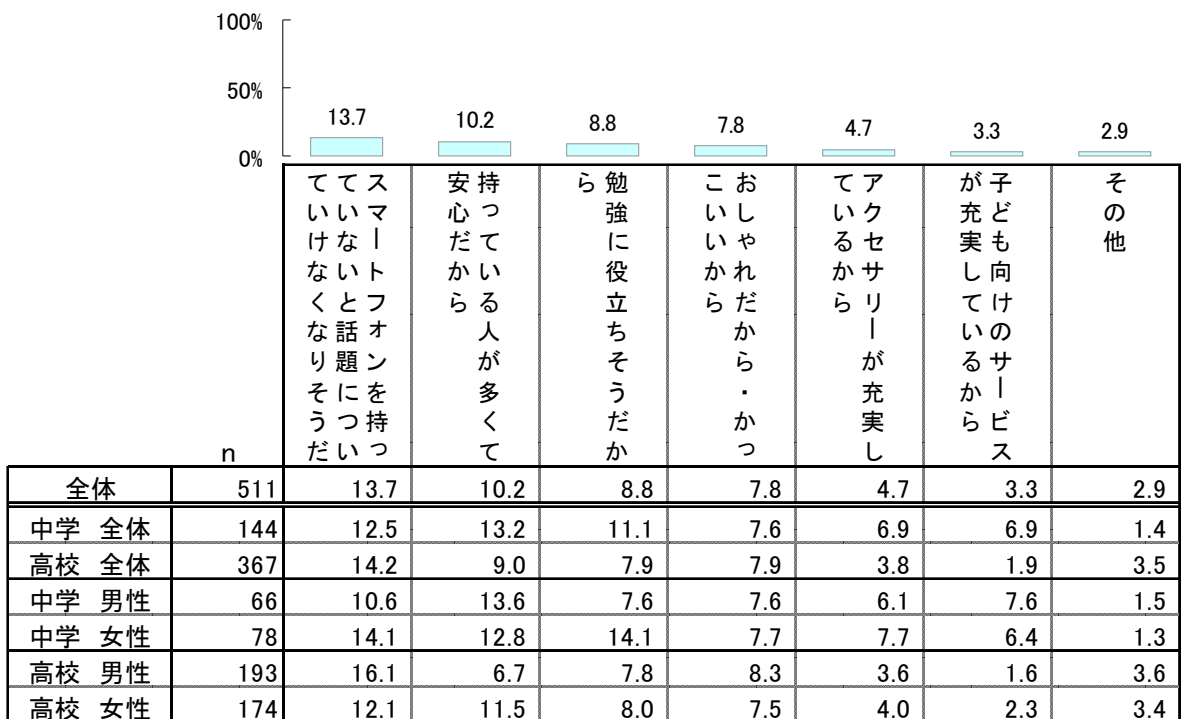
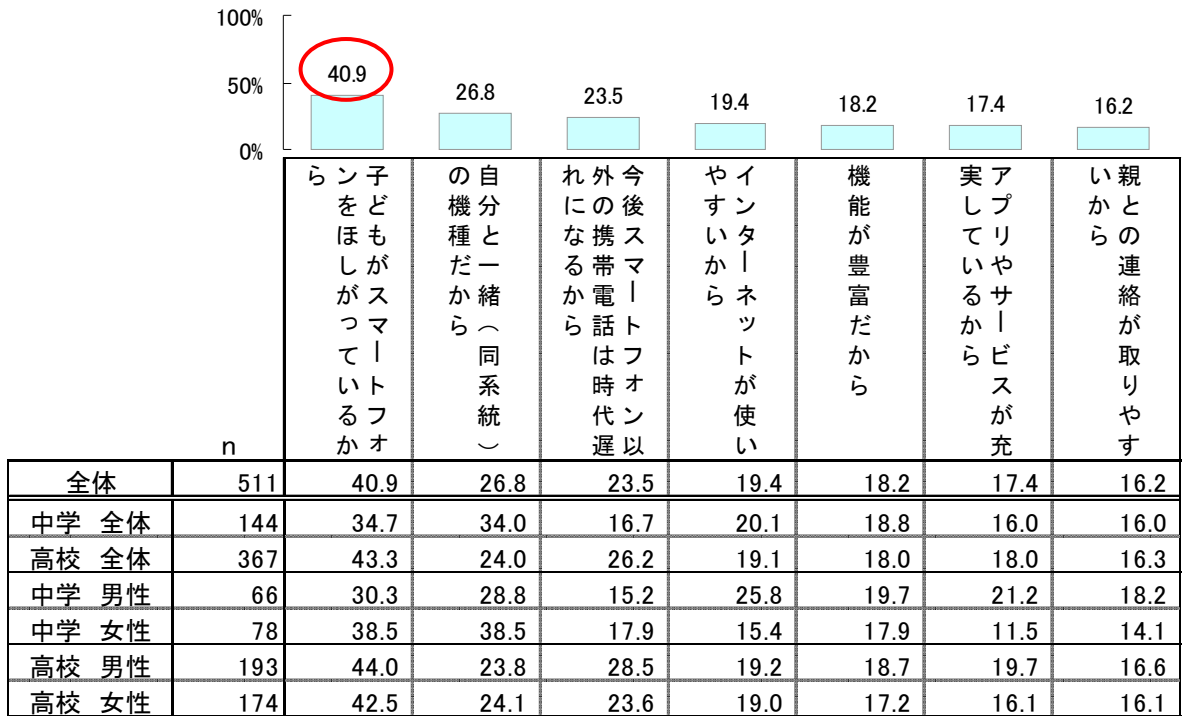


Q9
-2

●子どもに持たせたい機種でスマートフォンを選択した理由(複数回答)

・全体では「子どもがスマートフォンをほしがっているから」が40.9%と最も高く、「自分と一緒に(同系統)の機種だから」が26.8%、「従来の携帯電話は時代遅れになるから」が23.5%と続く。

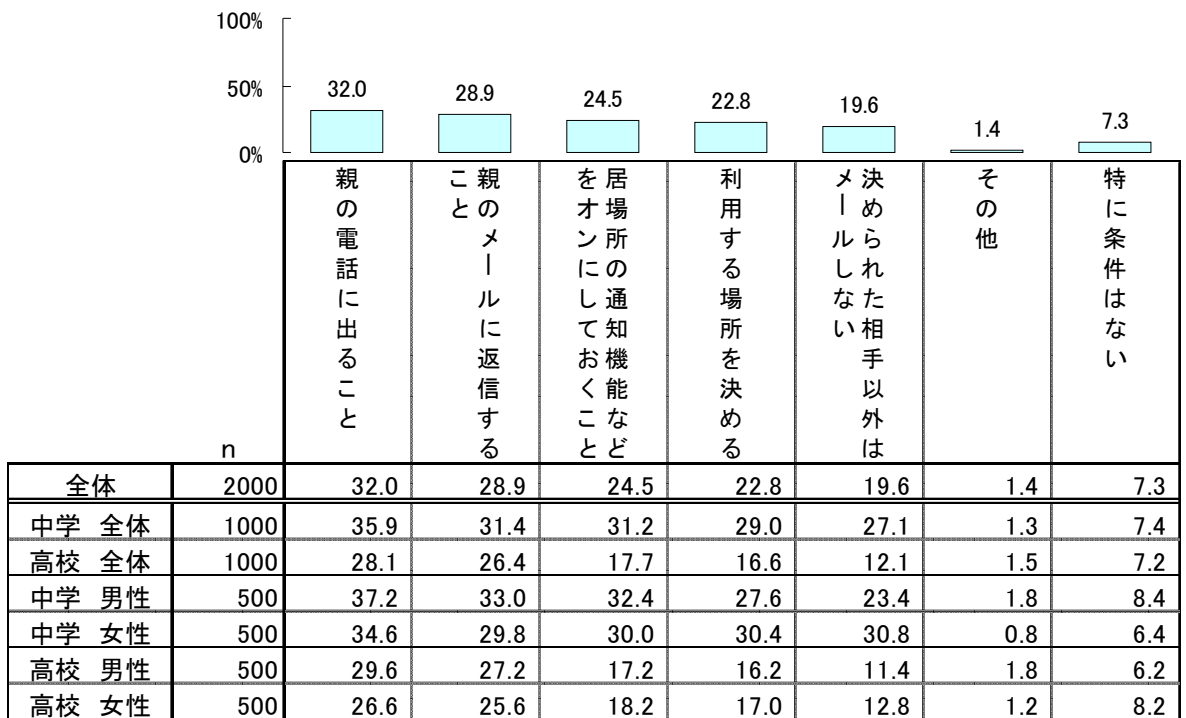
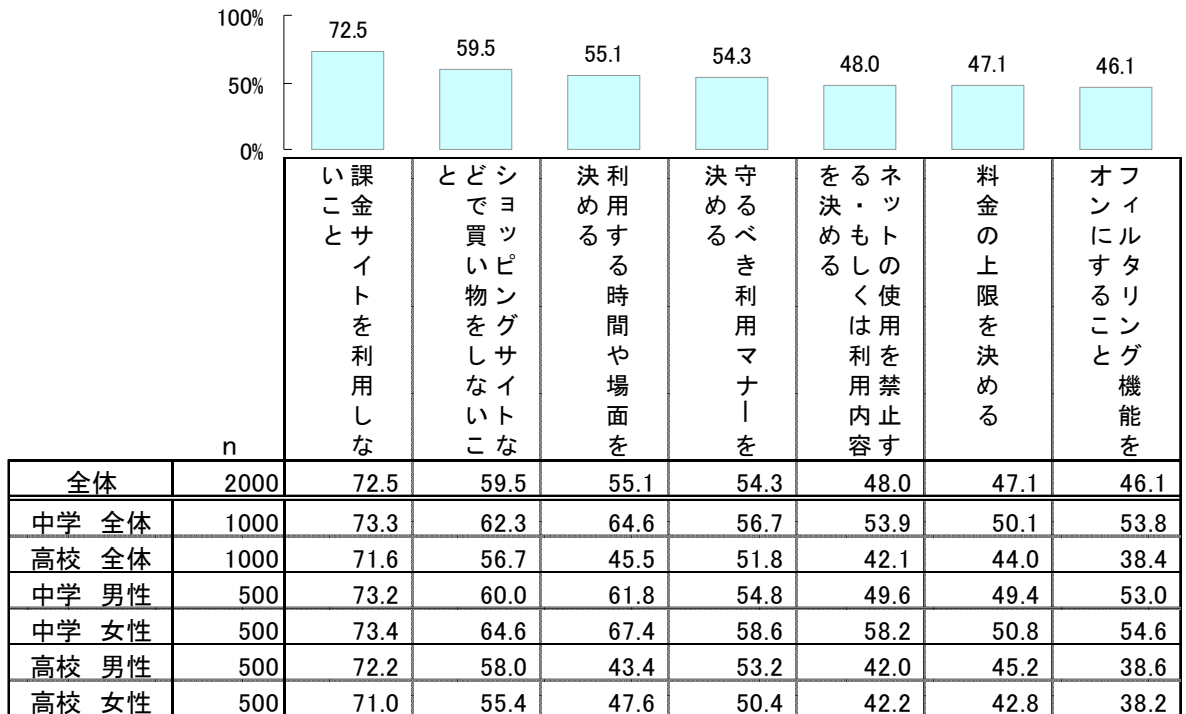
(n=子どもに持たせたい機種でスマートフォンを選択した人)



Q
16

●子どもにスマートフォンを持たせる上での条件(複数回答)

・全体では「課金サイトを利用しないこと」が72.5%と最も高く、「ショッピングサイトなどで買い物しないこと」が59.5%、「利用時間や場所を決める」が55.1%と続く。

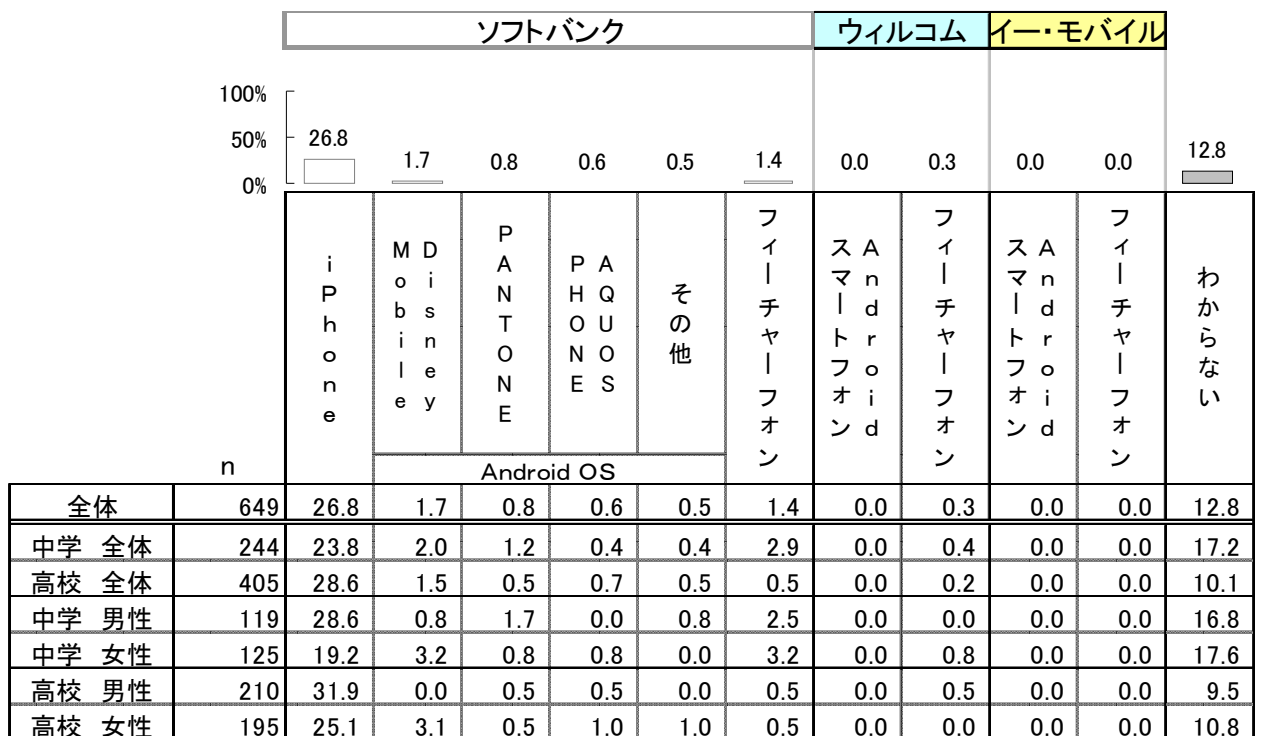
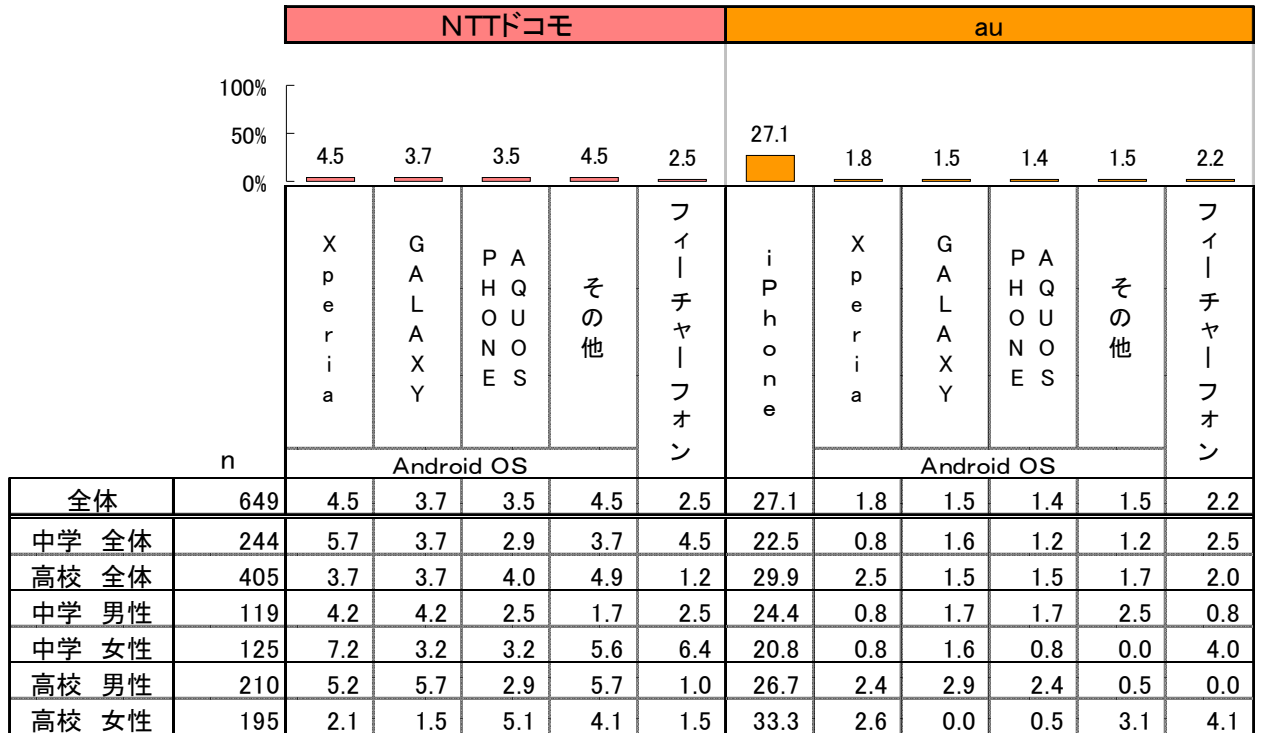


Q
18

●子どもがほしがっている携帯電話・スマートフォンの機種(単数回答)

・全体では「iPhone」がauで27.1%、ソフトバンクで26.8%と高く、半数以上を占めている。

(n=子どもがほしがっている携帯電話・スマートフォンのジャンルを選択した人)



※docomo、au、ソフトバンクのAndroidOSは上位3機種を表示。

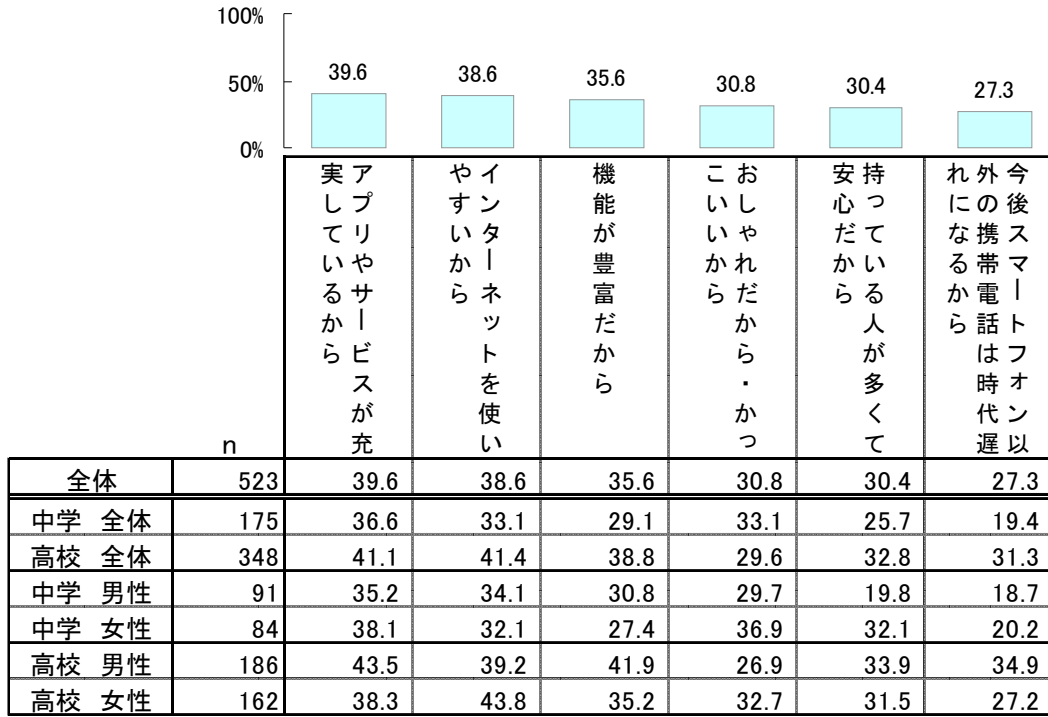


Q
20

●子どもがスマートフォンをほしがっている理由(複数回答)

・全体では「アプリやサービスが充実しているから」が39.6%と最も高く、「インターネットを使いやすいから」が38.6%、「機能が豊富だから」が35.6%と続く。

(n=子どもがほしがっている機種でスマートフォンを選択した人)

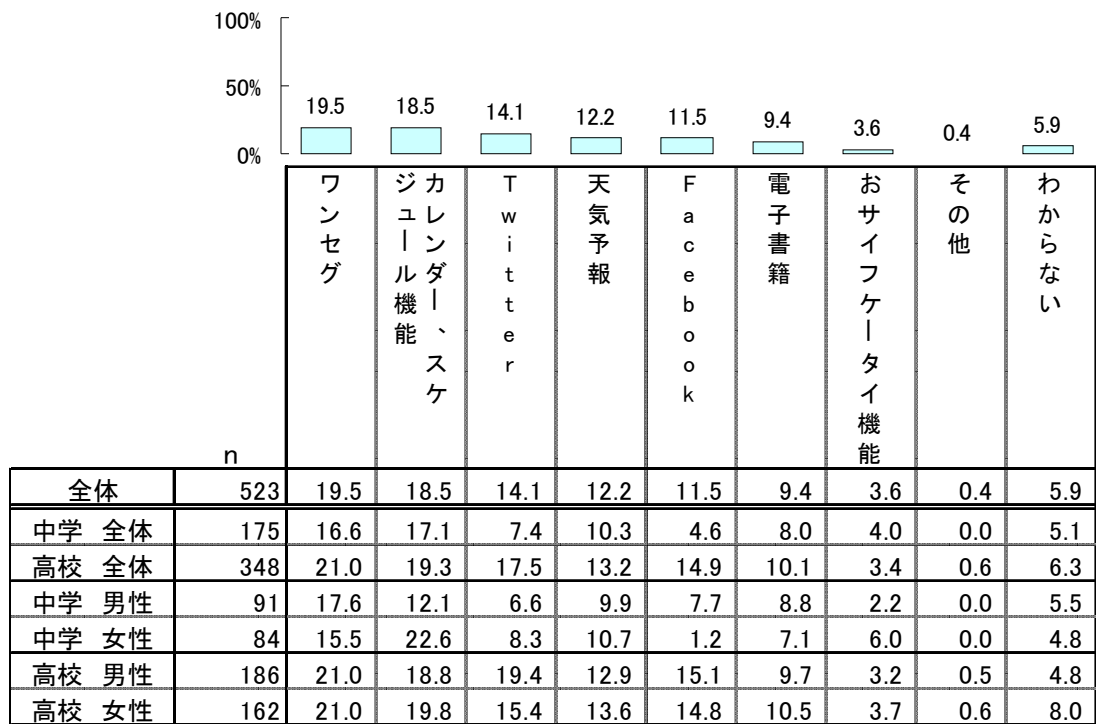
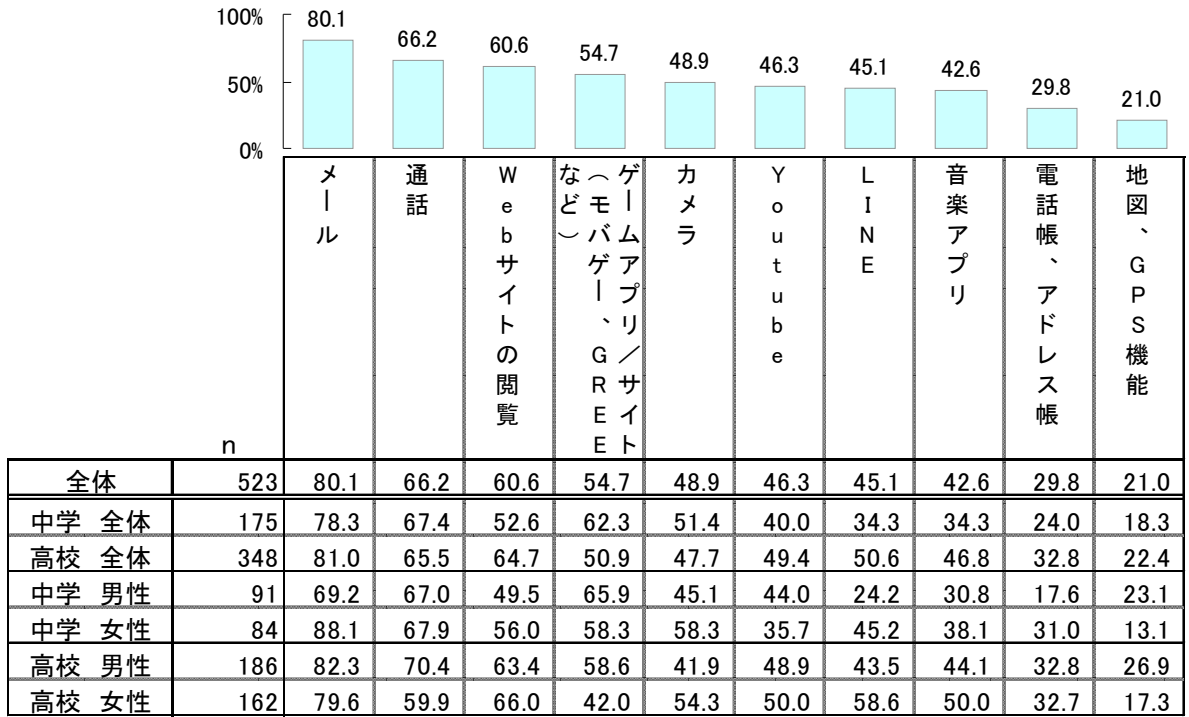


Q
19

●子どもがスマートフォンで利用したがつているアプリ・コンテンツ(複数回答)

・全体では「メール」が80.1%と最も高く、「通話」が66.2%、「Webサイトの閲覧」が60.6%と続く。

(n=子どもがほしがっている機種でスマートフォンを選択した人)

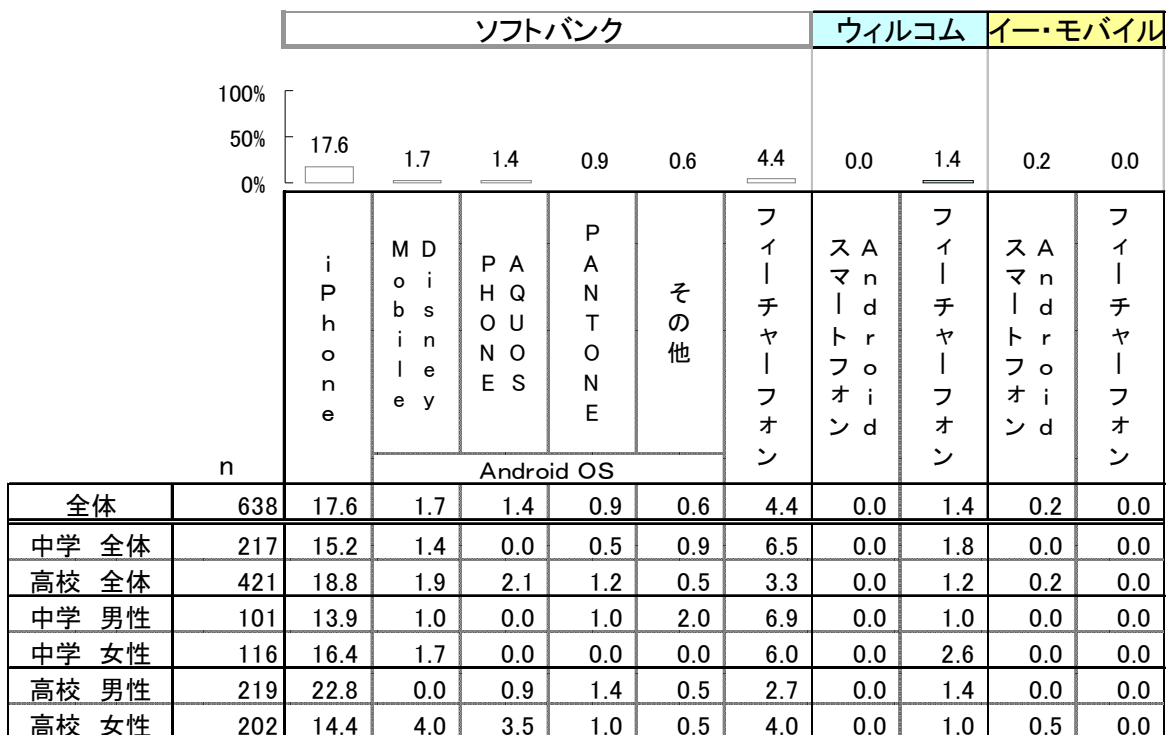
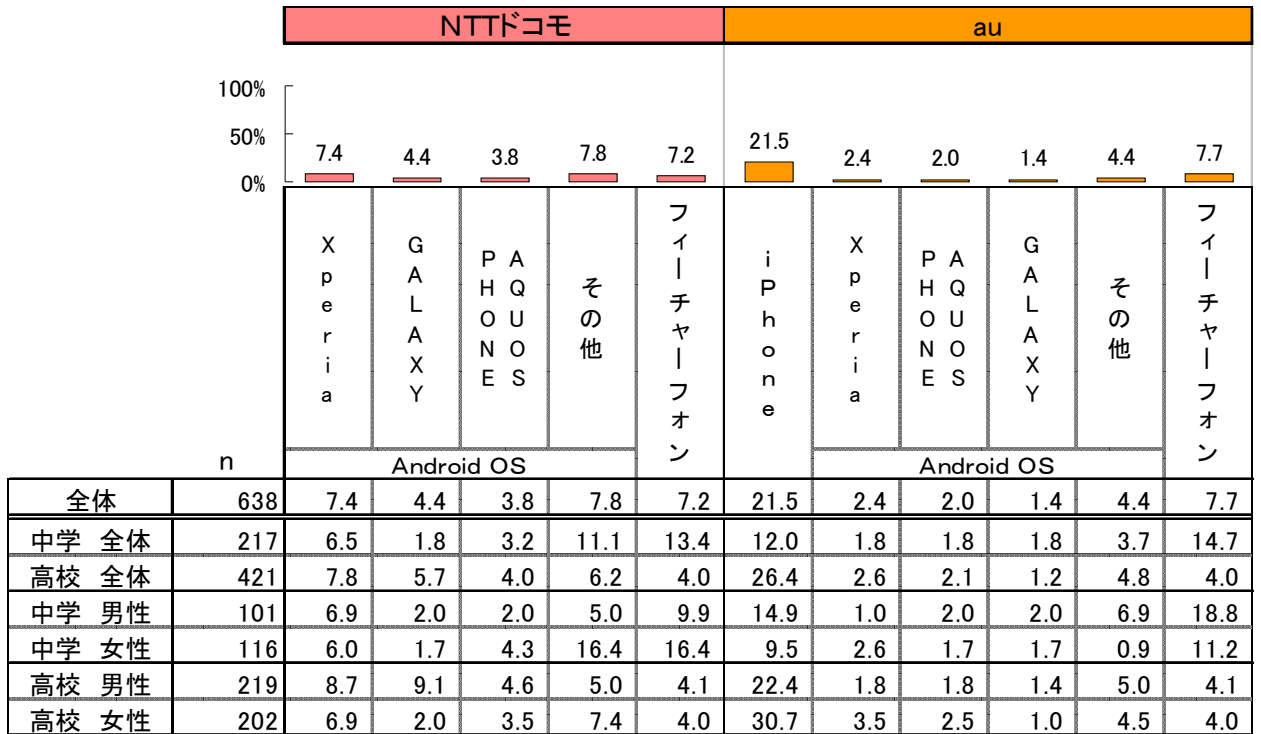


Q7-1

●最も子どもに持たせたい携帯電話・スマートフォンの機種(単数回答)

・「iPhone」がauで21.5%、ソフトバンクで17.6%と高い。

(n=子どもに持たせたい機種で「特に想定していない」以外を選択した人)



※docomo、au、ソフトバンクのAndroidOSは上位3機種を表示。

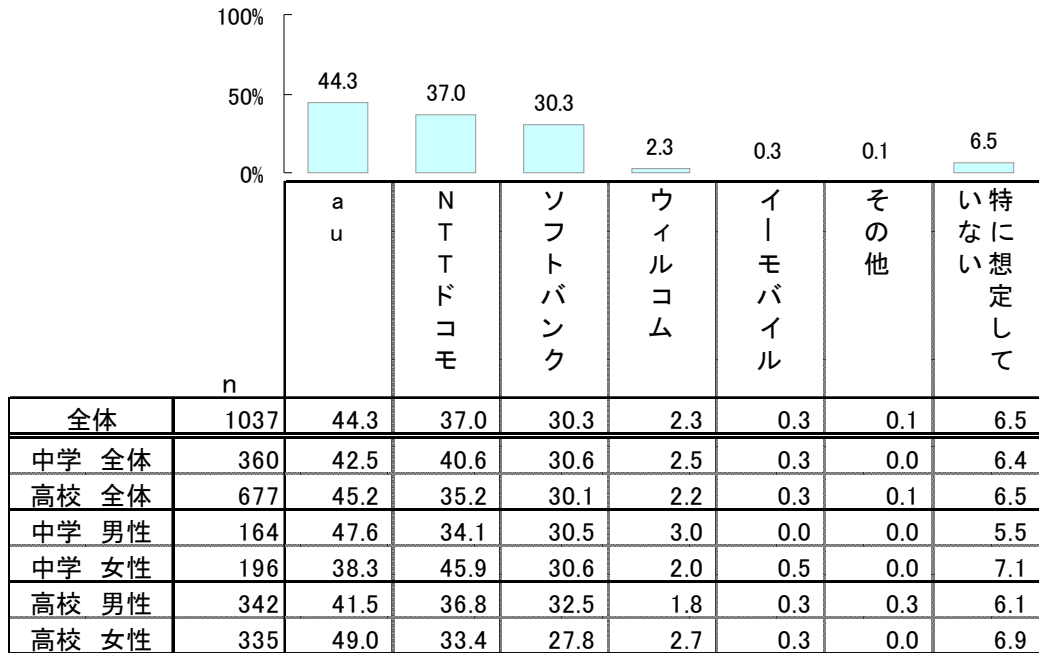


Q6

●子どもに持たせたいキャリア(複数回答)

・全体では「au」が44.3%と最も高く、「NTTドコモ」が37.0%、「ソフトバンク」が30.3%と続く。

(n=在学中の子どもの携帯電話・スマートフォンの新規購入・買換を検討している人)

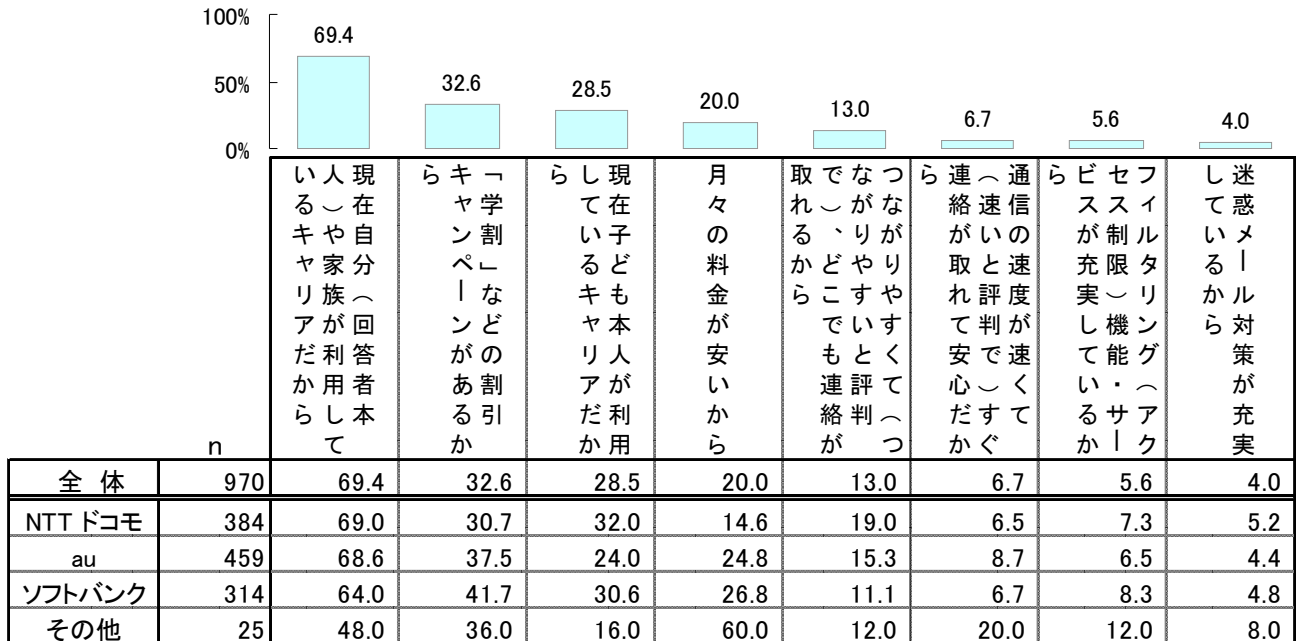


Q
8-1

●子どもに持たせたいキャリア選択理由(複数回答)

・子どもに持たせたいキャリアを選んだ理由は、「自分と同じキャリアだから」、「本人が利用しているキャリアだから」の他、「『学割』などの割引キャンペーンがあるから」(32.6%)、「月々の料金が安いから」(20.0%)という『低料金』面と、「つながりやすく、どこでも連絡が取れる」(13.0%)、「通信の速度が速くてすぐ連絡が取れて安心」(6.7%)「フィルタリング機能が充実している」(5.6%)という『安心/安全』面が評価されており、親がスマートフォンに望むポイントと一致していることがうかがえる。

(n=子どもに持たせたいキャリアで「特に想定していない」以外を選択した人)



※集計軸:親が子どもに持たせたいキャリア

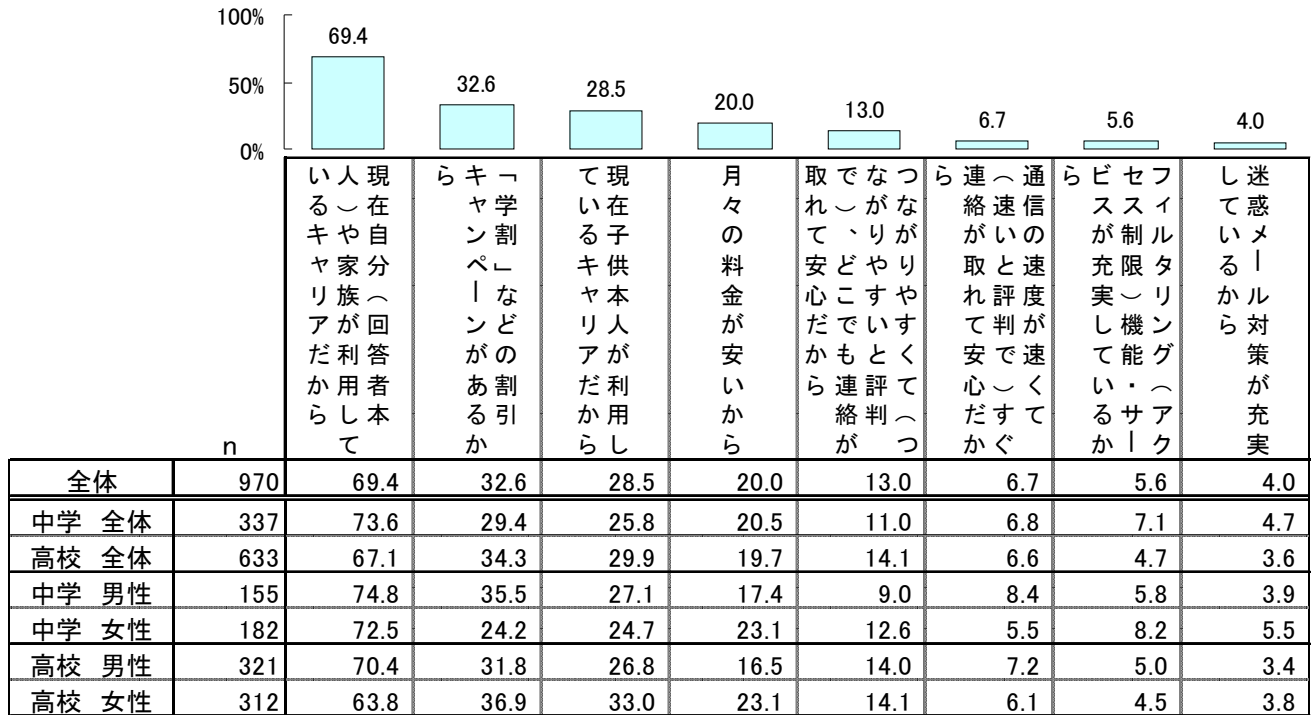


Q
8-1

●子どもに持たせたいキャリア選択理由(複数回答)

・子どもに持たせたいキャリアを選んだ理由は、「自分と同じキャリアだから」、「本人が利用しているキャリアだから」の他、「『学割』などの割引キャンペーンがあるから」(32.6%)、「月々の料金が安いから」(20.0%)という『低料金』面と、「つながりやすく、どこでも連絡が取れる」(13.0%)、「通信の速度が速くてすぐ連絡が取れて安心」(6.7%)「フィルタリング機能が充実している」(5.6%)という『安心/安全』面が評価されており、親がスマートフォンに望むポイントと一致していることがうかがえる。

(n=子どもに持たせたいキャリアで「特に想定していない」以外を選択した人)



■株式会社サーベイリサーチセンター概要

- ・会社名 : 株式会社サーベイリサーチセンター
- ・所在地 : 東京都荒川区西日暮里2丁目40番10号 SRCビル
- ・設立 : 1975年2月
- ・資本金 : 6,000万円
- ・年商 : 56億円(平成23年度)
- ・代表者 : 代表取締役 藤澤士朗
- ・社員数 : 185名(平成24年4月1日現在)
- ・事業所 : 東京(本社)、大阪他全国9ヶ所
- ・所属団体 : 社団法人 日本マーケティングリサーチ協会 (JMRA)
社団法人 日本マーケティング協会 (JMA)
- ・その他 : ISO9001の認証を取得(2000年6月)
プライバシーマークの付与認定(2000年12月)
ISO20252の認証を取得(2010年10月)
- ・URL : サーベイリサーチセンター : <http://www.surece.co.jp>
クリップアップエクスプレス・mgate : <http://www.clue.ne.jp>

◆特徴

- ・独立資本系の調査会社
- ・全国9ヶ所に事業所があり全国的な調査に対応
- ・基本に忠実なデータ収集の管理・運営を重視
- ・迅速で精度の高い情報処理
- ・機密性保持原則の厳守
- ・大規模調査での実績

◆得意分野

- ・消費者調査
- ・CS(顧客満足)調査
- ・社会・世論調査 など